

「CSRコミュニケーションレポート2014」の発行

損保ジャパン日本興亜ホールディングス株式会社（社長：櫻田 謙悟）は、グループのCSR（社会的責任）に関する取組みを報告する「CSRコミュニケーションレポート2014」を発行しました。

1. 「CSRコミュニケーションレポート2014」の特徴

本レポートは損保ジャパン日本興亜グループのCSR経営ビジョンや方針、計画および活動の進捗をステークホルダーの皆さまにわかりやすく報告するためのコミュニケーション・ツールです。

(1) わかりやすくグループのCSR取組みを紹介

グループCSR6つの重点課題^{※1}に基づく取組み紹介においては、テーマを絞り込み、社外有識者とのダイアログ実施を取り上げています。重点課題の解決に向けて、今後注力すべき事項を明らかにするとともに当グループのCSR取組みを分かりやすく紹介しています。

(2) 「本編」と「別冊」に分けて発行

幅広いステークホルダーの皆さまにわかりやすくグループのCSR取組みをご紹介するために、今年度から大幅に構成を見直し、新たなチャレンジとして「本編」と「別冊」に分けて発行しています。「本編」は、「CSR取組みの全体像」「重点課題別の取組み紹介」「ESG^{※2}データ」で構成し、「別冊」は、「損保ジャパン日本興亜グループCSR取組み事例集」としています。

(3) グループCSR-KPI^{※3}の開示

グループCSRビジョンおよびCSR重点課題に沿ったグループCSR-KPIを、新たに開示しています。グループ各社が同じ目標に取り組むことで、グループ全体としてCSR取組みの底上げを図り、パフォーマンスの向上を目指していきます。

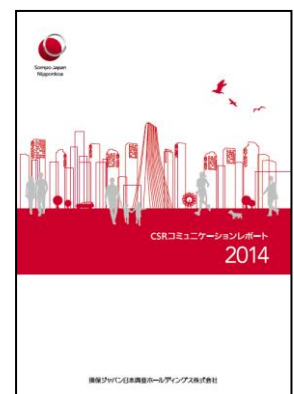
※1 グループCSR6つの重点課題：

- ①安心・安全・健康に資する商品・サービスの提供
- ②地球環境問題への対応
- ③金融機能を活かした社会的課題の解決
- ④NPOなどとの協働を通じた持続可能な社会づくりへの貢献
- ⑤人権への配慮・人材育成とダイバーシティ推進
- ⑥透明性の高い情報開示

※2 ESG：Environment, Social, Governance（環境、社会、ガバナンス）

本レポートでは、ESGの3側面からの取組状況を定量的なデータを用いて掲載。

※3 KPI：Key Performance Indicator（重要業績評価指標）



2. 閲覧方法

損保ジャパン日本興亜ホールディングスのホームページからご覧いただけます。

【日本語版】URL：<http://www.sampo-hd.com/csr/communications/report/>

【英語版】URL：<http://www.sampo-hd.com/en/csr/communications/report/>