

個人投資家の皆さまへ

SOMPOホールディングスの経営戦略

2018年7月18日

SOMPOホールディングス株式会社

(証券コード: 8630)



SOMPOホールディングスとは

- 1887年に損害保険会社として創業
- 2014年9月に合併により損保ジャパン日本興亜が誕生、マーケットシェアは約27%
- 主力の自動車保険の収益性改善により経営環境は良好
- 国内生保事業、海外保険事業、介護・ヘルスケア事業などの成長分野が拡大

経営戦略(中期経営計画 2016~2020年度)

【2018年度の業績予想】

修正連結利益 **2,200億円**

修正連結ROE **8.3%**

【株主還元方針】

中期的に修正連結利益の**50%**を還元

▪ **5期連続増配**の予定

▪ 2017年度総還元利回り **4.9%**

【グローバルトップ10の保険グループへ】
(将来的に目指す姿)

修正連結利益 **3,000億円水準**

修正連結ROE **10%以上**

1. SOMPOホールディングスとは

2. 成長戦略(中期経営計画)

3. 事業概要

参考資料

会社概要


 代表取締役社長
グループCEO 櫻田 謙悟


会社名	SOMPOホールディングス株式会社	本店所在地	東京都新宿区西新宿一丁目26番1号
創業 【持株会社発足日】	1887年 【2010年4月】	証券コード	東京証券取引所第一部:8630
従業員数(連結) ^{※1}	6万5,263人	主業態	保険業
株価 ^{※2}	4,480円	時価総額 ^{※2}	1兆6,709億円
連結経常収益 ^{※1}	3兆7,700億円		
修正連結利益 ^{※1}	1,627億円	修正連結ROE ^{※1}	6.4%
総資産 ^{※1}	11兆9,483億円	純資産 ^{※1}	1兆9,162億円
配当利回り ^{※1}	2.6%	総還元利回り ^{※1}	4.9%
予想PER ^{※3}	7.8倍	PBR ^{※1}	0.87倍

※1 2017年度実績

※2 2018年6月末時点

※3 2018年度業績予想

SOMPOホールディングスの歩み

◆ 火災保険や傷害保険を日本で初めて発売した、約130年の歴史を持つ保険グループです。

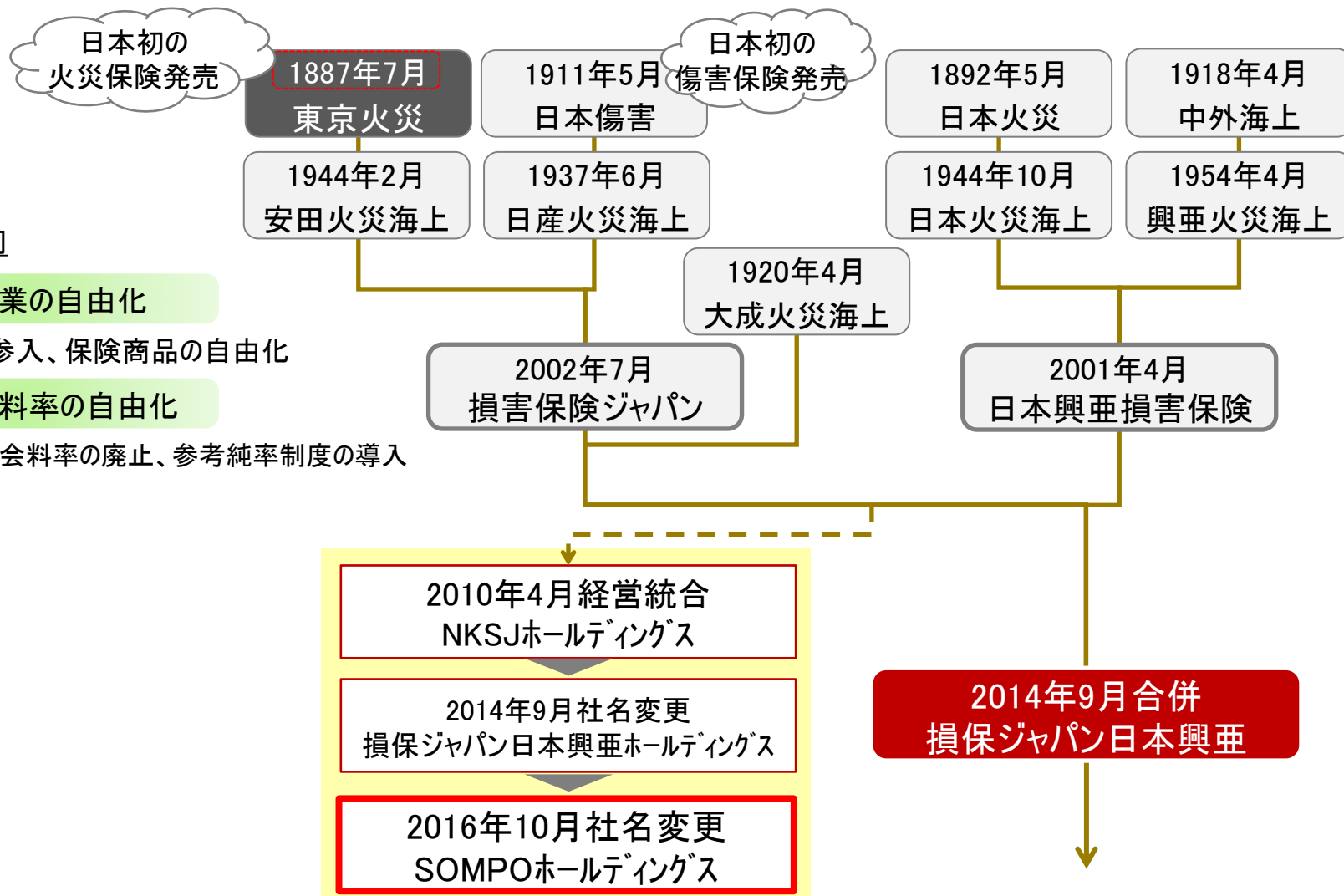
保険業界の動向

1996年 保険業の自由化

・生損保の相互参入、保険商品の自由化

1998年 保険料率の自由化

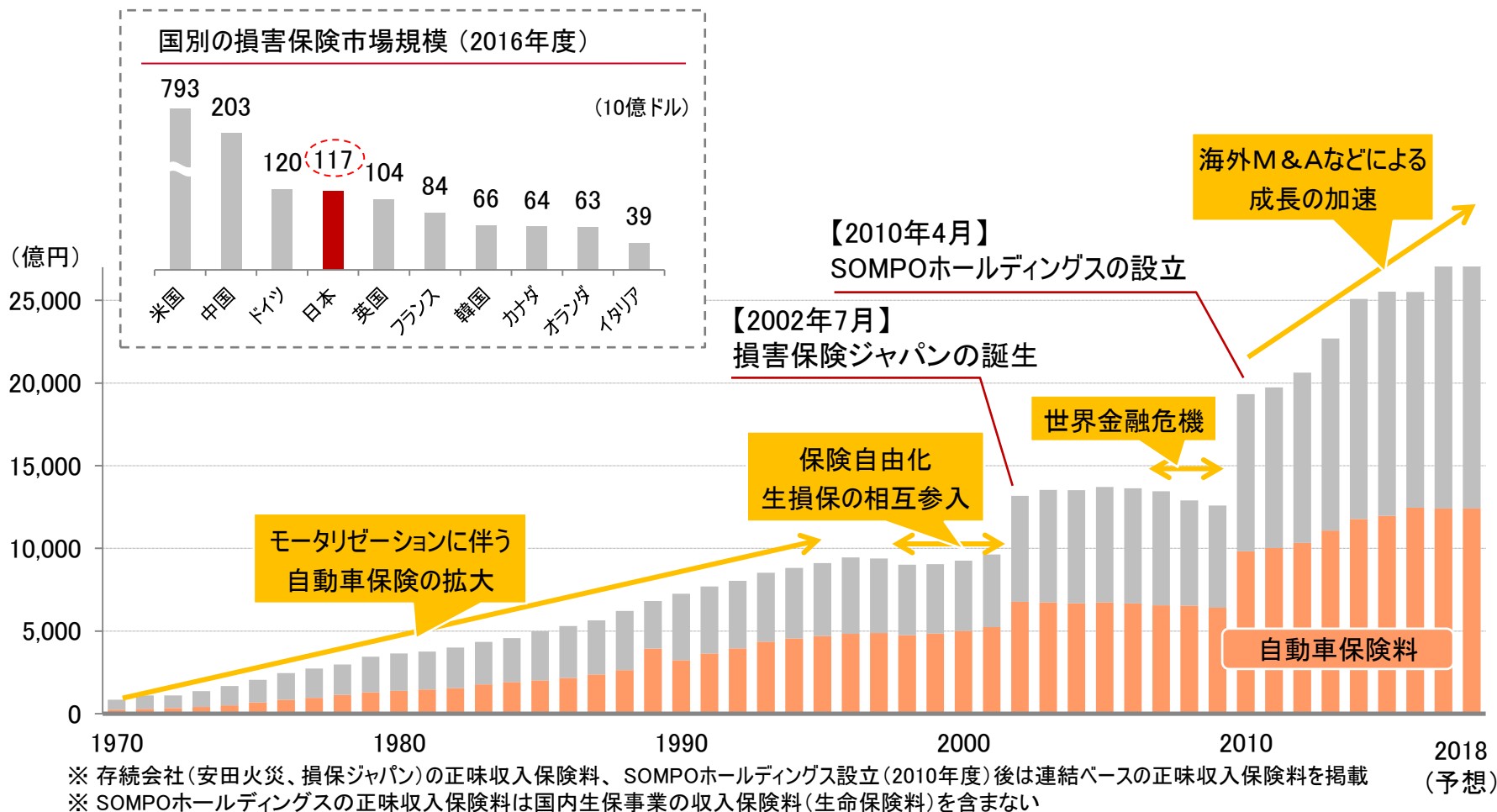
・各社一律の算定会料率の廃止、参考純率制度の導入



業績拡大の軌跡

◆ 時流を捉えるとともに、効果的な統合などを通じて正味収入保険料は順調に拡大しています。

正味収入保険料(損害保険事業)



SOMPOホールディングスの経営理念

グループ経営理念 – Group Management Philosophy –

SOMPOホールディングスグループは、お客さまの視点ですべての価値判断を行い、保険を基盤としてさらに幅広い事業活動を通じ、お客さまの安心・安全・健康に資する最高品質のサービスをご提供し、社会に貢献します。

We will at all times carefully consider the interests of our customers when making decisions that shape our business. We will strive to contribute to the security, health, and wellbeing of our customers and society as a whole by providing insurance and related services of the highest quality possible.

グループ行動指針 – Group Action Guidelines –

お客さまに最高品質のサービスをご提供するために

1. 一人ひとりがグループの代表であるとの自覚のもと、お客さまの声に真摯に耳を傾け、行動することに努めます。
2. 自ら考え、学び、常に高い目標に向かってチャレンジします。
3. 「スピード」と「シンプルでわかりやすく」を重視します。
4. 誠実さと高い倫理観をもって行動します。

To provide the highest possible quality of service to our customers we will:

1. treat each and every customer with sincerity, and act in the knowledge that our every action as an individual shapes our entire reputation as a company;
2. act with initiative, set ourselves the highest goals, and always learn from our actions;
3. strive to be both prompt and clear in our dealings and activities; and,
4. act with the utmost integrity.

目指す企業グループ像 – Group Vision –

真のサービス産業として、「お客さま評価日本一」を原動力に、世界で伍していくグループを目指します。

Our goal is to always be the best customer service provider both at home and abroad.

グループを構成する主要事業

◆ 国内損保事業を中心に、海外保険事業や国内生保事業など事業リスクの分散が進んでいます。

損保ジャパン日本興亜
セゾン自動車火災(通販型)



自動車保険



火災保険など



介護付きホーム
サービス付高齢者向け住宅
在宅サービス など

SOMPOケア

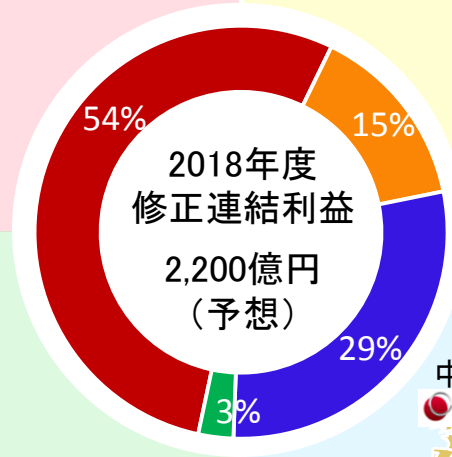
国内損保 国内生保

ひまわり生命

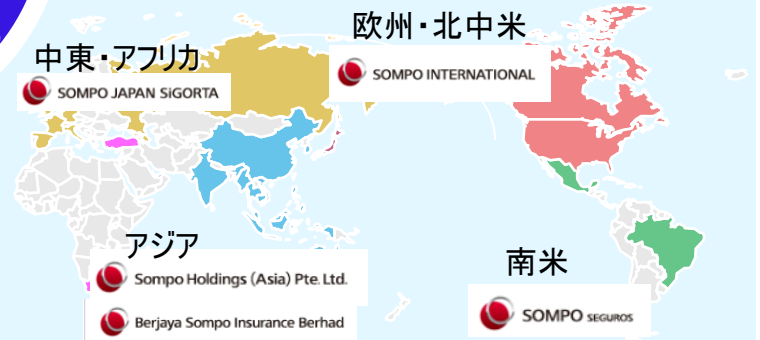
終身医療保険



収入保障保険



グローバルネットワーク



介護・ヘルスケア等 海外保険

(参考)財務健全性

- ◆ 強固な財務基盤により高い格付けを維持しています。
- ◆ 財務健全性を示す指標であるESR^{※1}は229%、欧州保険会社と比べても遜色ない水準です。

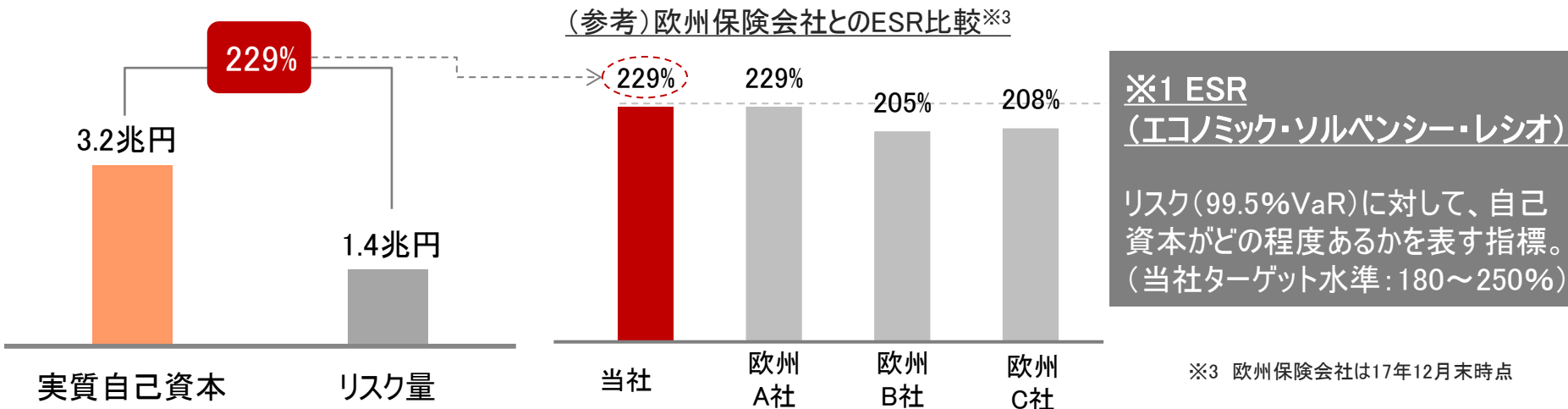
格付け(損保ジャパン日本興亜^{※2})

2018年7月1日時点



※2 SOMPOホールディングスは格付けを取得していません

財務健全性:エコミック・ソルベンシー・レシオ(ESR:2018年3月末)



このページは空白です

1. SOMPOホールディングスとは

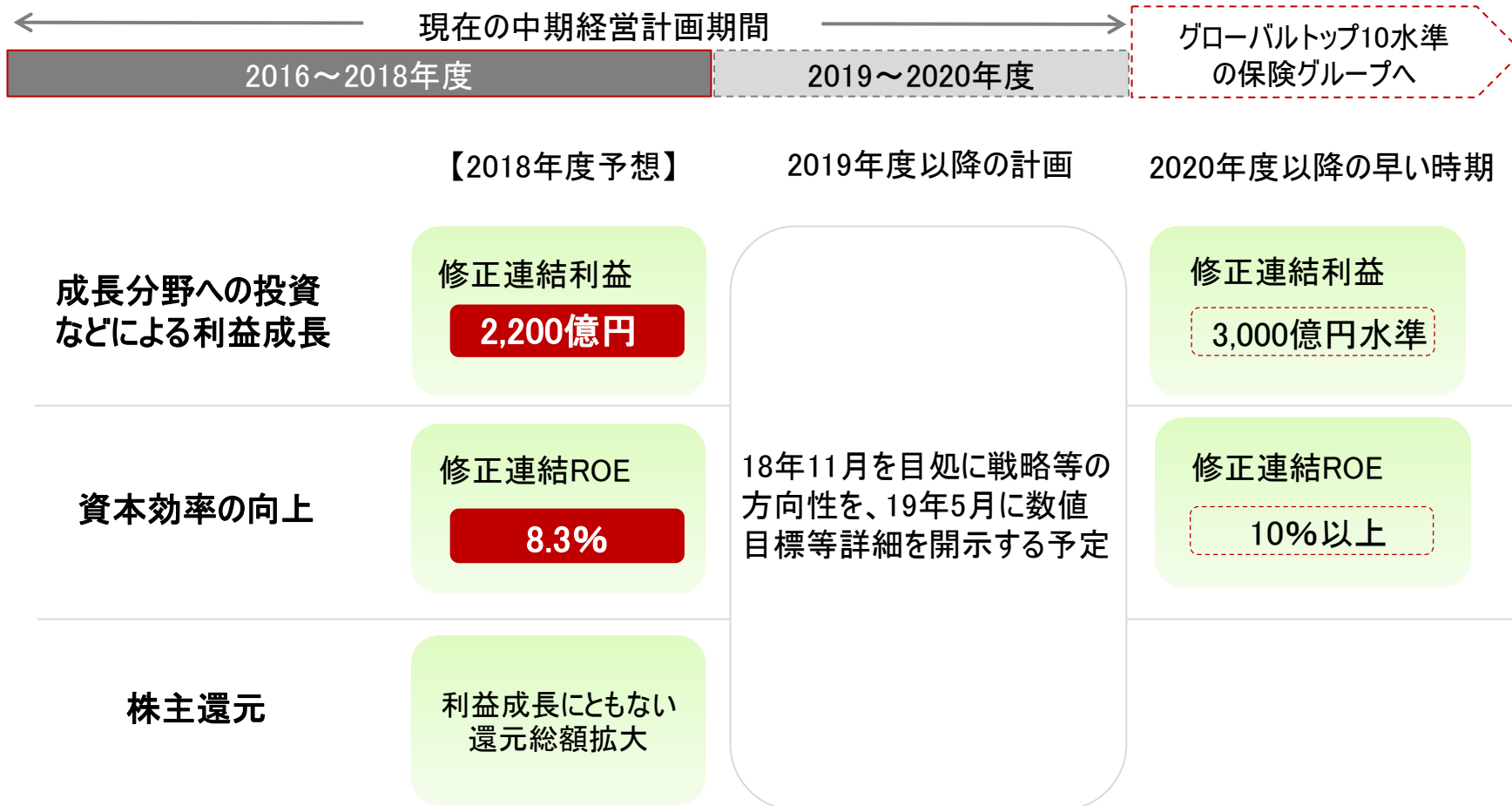
2. 成長戦略(中期経営計画)

3. 事業概要

参考資料

経営目標および目指す姿

◆ 現中期経営計画は順調に推移、将来的にグローバルトップ10水準を目指します。



※中期的に総還元性向50%を目指す

SOMPOホールディングスの中長期戦略の骨子

- ◆ グローバルトップ10水準の保険グループを目指しています。
- ◆ 積極的な株主還元を行いつつも、成長投資などに必要な資本余力を確保しています。
- ◆ 目指す姿に向け、各種取り組みを計画通り実施していきます。

グループの成長ビジョン

2020年度以降、グローバルトップ10水準へ

修正連結利益

3,000億円水準

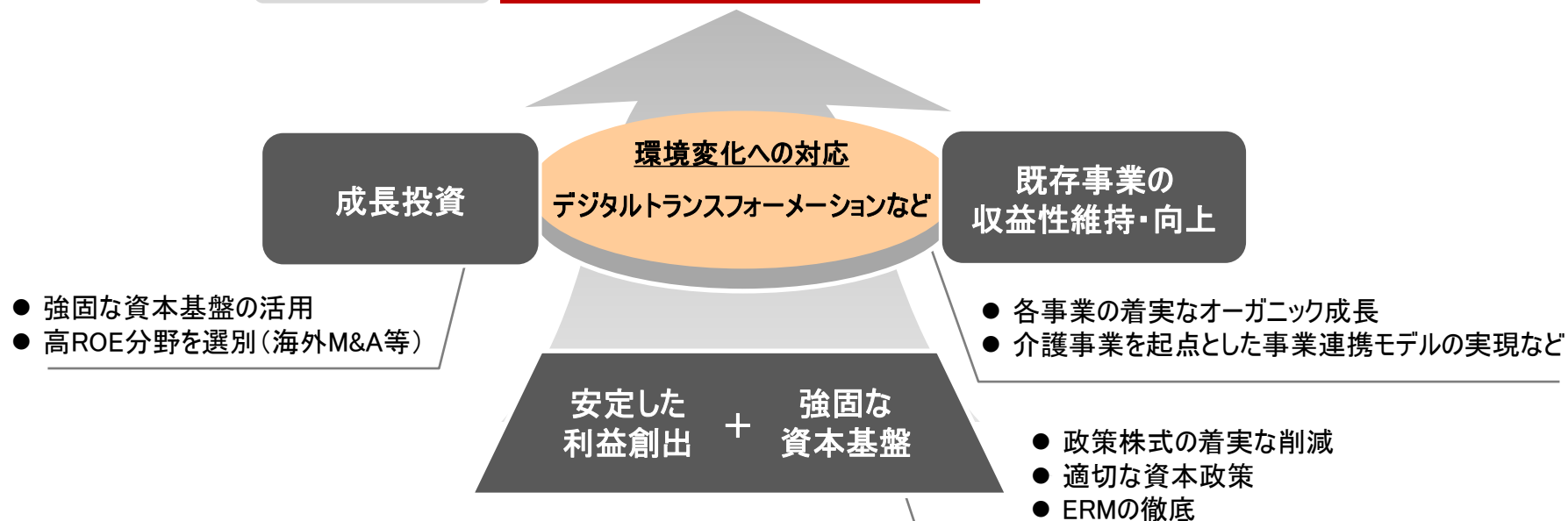
修正連結ROE

10%以上

株主還元

利益成長にともない還元総額拡大

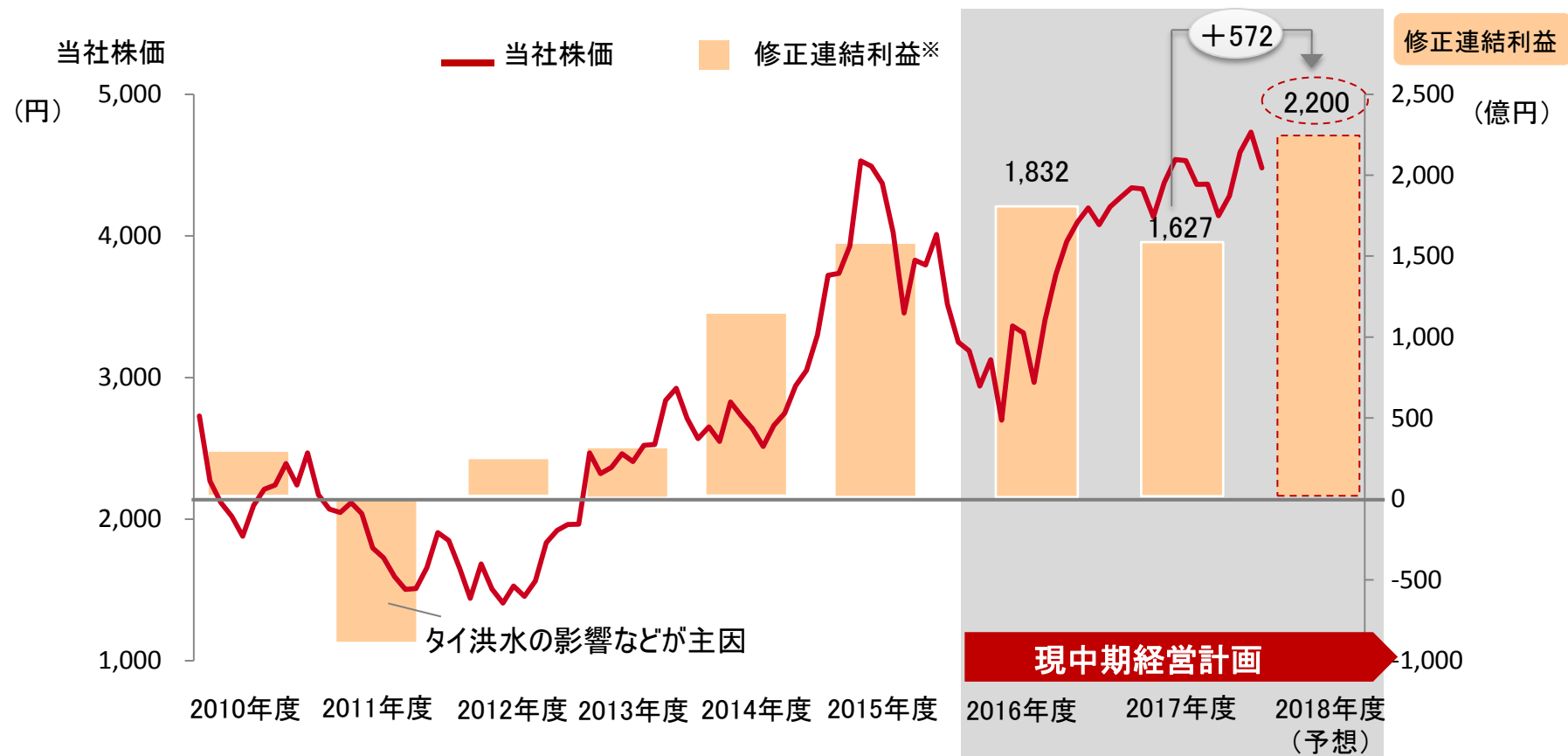
※中期的に総還元性向50%を目指す



利益と株価推移

- ◆ 利益水準の拡大に伴い、株価も着実に向上してきました。
- ◆ 2018年度は大幅増益を見込みます。

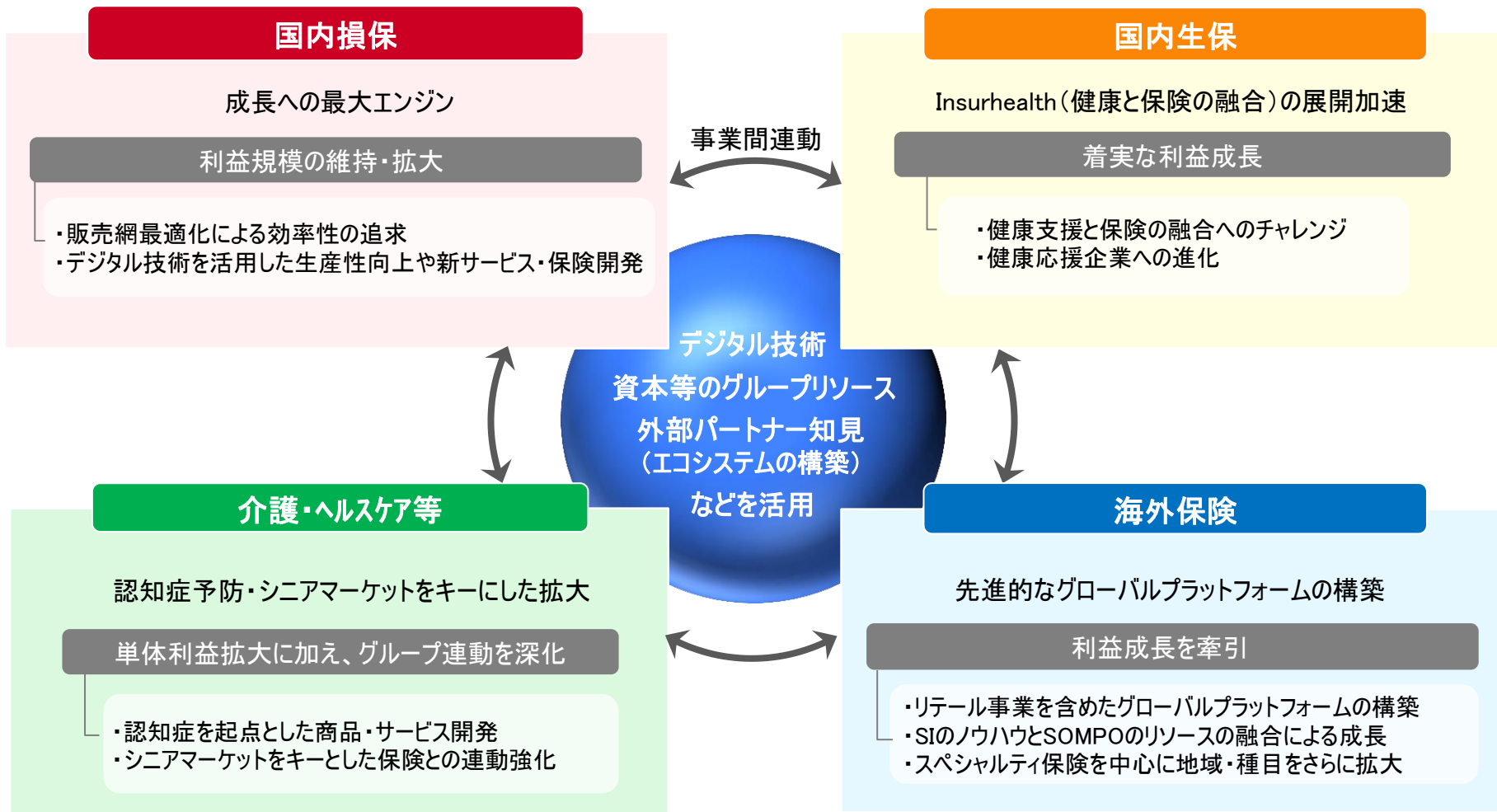
持株会社発足以降の修正連結利益と株価推移



※ 2015年度以前の数値は現在の修正利益定義をベースとした試算値

(参考) ポスト中計を見据えたグループの質的進化

◆ 持続的成長に向け、各事業の質的進化に向けた取り組みを着実に進めていきます。



(参考)事業ポートフォリオの変革

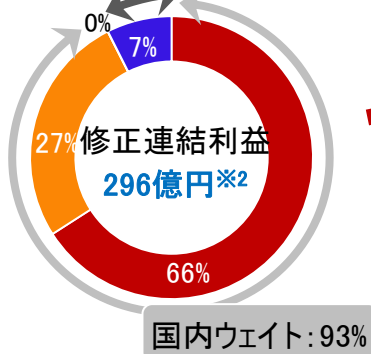
◆ 持株会社発足以来、海外保険事業ウェイトを拡大しつつ、グループ全体のリスク分散が進展しています。

事業ポートフォリオの推移

■ 国内損保事業 ■ 国内生保事業 ■ 介護・ヘルスケア事業等 ■ 海外保険事業

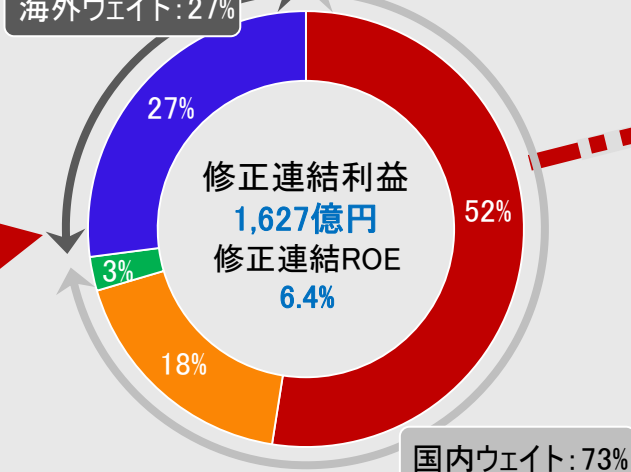
2010年度※1

海外ウェイト: 7%



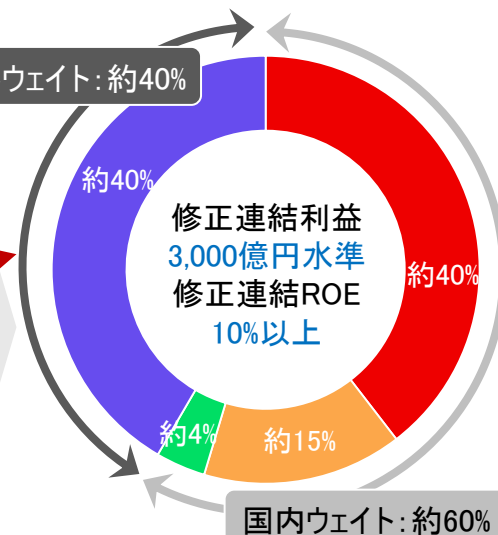
2017年度

海外ウェイト: 27%



目指す姿達成時(イメージ)

海外ウェイト: 約40%



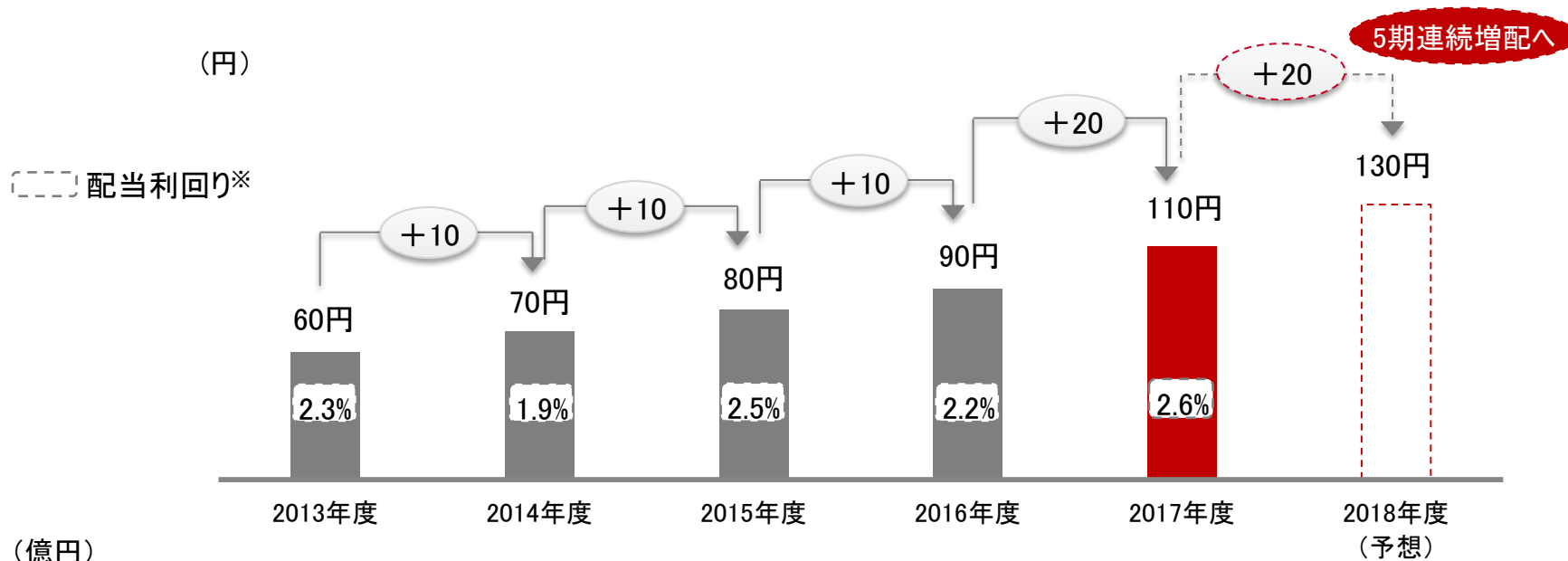
※1 SOMPOホールディングス発足年度

※2 現在の修正利益定義をベースとした試算値

株主還元

- ◆ 中期的に修正連結利益の50%(配当と自己株式取得の合計)を株主のみなさまに還元する方針です。
- ◆ 18年度は5期連続の増配を予定しています。

1株あたり配当金ヒストリー



修正連結利益	158	908	1,320	1,832	1,627	2,200
配当総額	247	286	323	354	422	496
自己株式取得額	100	170	335	562	391	-
総還元性向	220%	50%	50%	50%	50%	-
年度末株価	2,652円	3,735円	3,188円	4,079円	4,282円	-

このページは空白です

1. SOMPOホールディングスとは

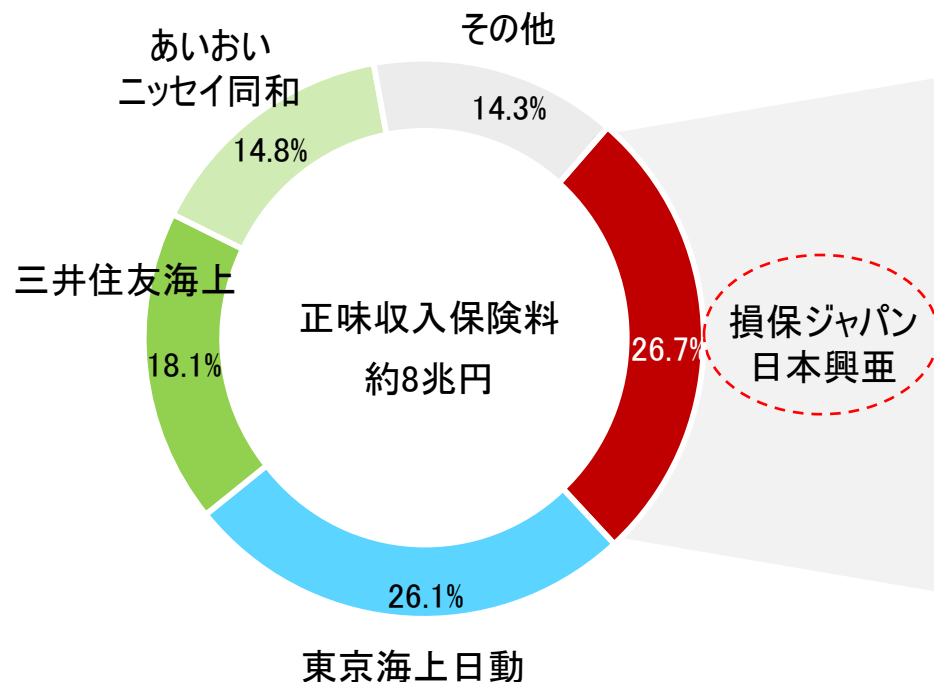
2. 成長戦略(中期経営計画)

3. 事業概要

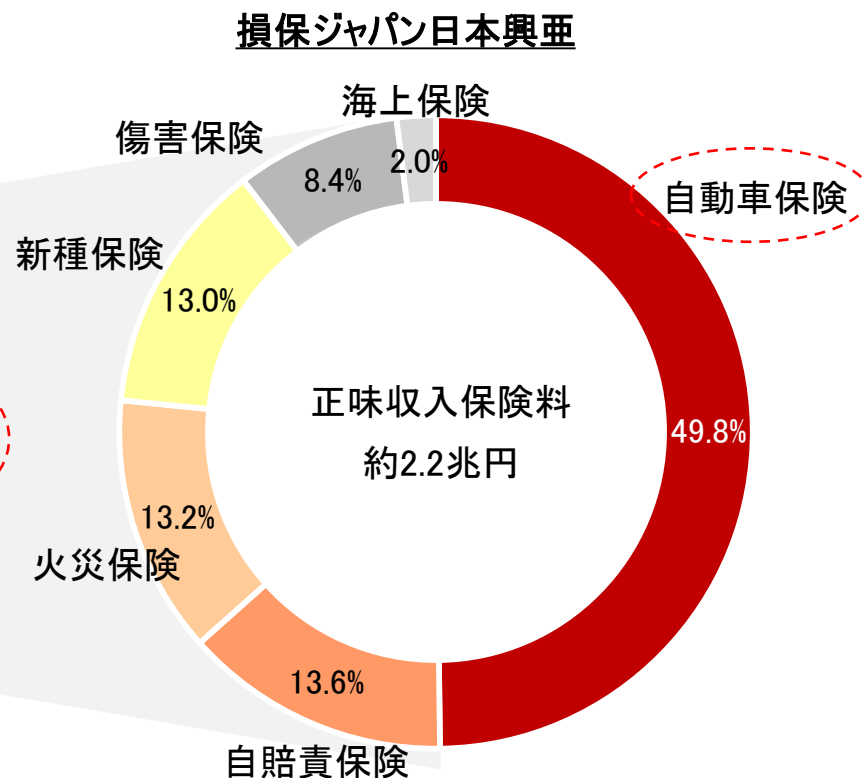
参考資料

◆ 損保ジャパン日本興亜のマーケットシェアは約27%、自動車保険を中心に幅広い商品を販売しています。

国内損保市場のマーケットシェア※(2016年度)



2016年度正味収入保険料内訳



※ 再保険会社を除く、国内に法人格又は支店を有する元受保険各社の国内正味収入保険料総額ベース

◆ 従来型のリスクだけでなく、社会の変化に伴う新たなリスクに対する保険の開発を進めています。

商品ラインナップ

THE

クルマの
保険



自動車保険

自動車
事故

バイク
事故

火災

台風

火災保険

個人用火災総合保険

THE

すまいの
保険



新たなリスク
新種保険など

企業

ニューリスク

レジャー

けが

傷害・海外旅行保険

● 介護離職を防ぐ「親子のちから」



● サイバーリスク特約



● (企業) 休業損失保険・賠償責任保険
事業活動総合保険(ビジネスマスタープラス) など

傷 害 総 合 保 険

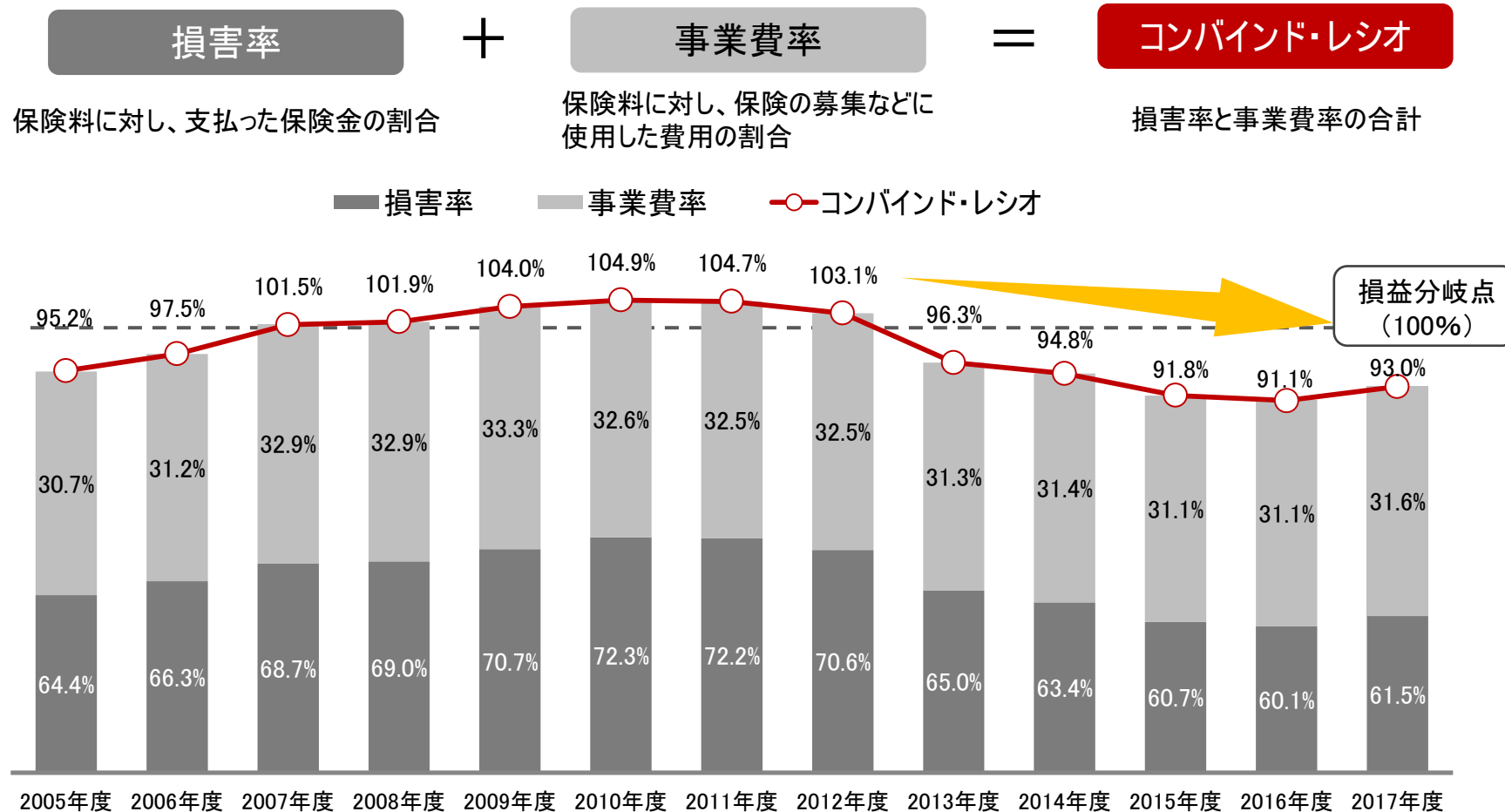
THE

ケガの
保険

新・海外
旅行保険 **off!** オフ

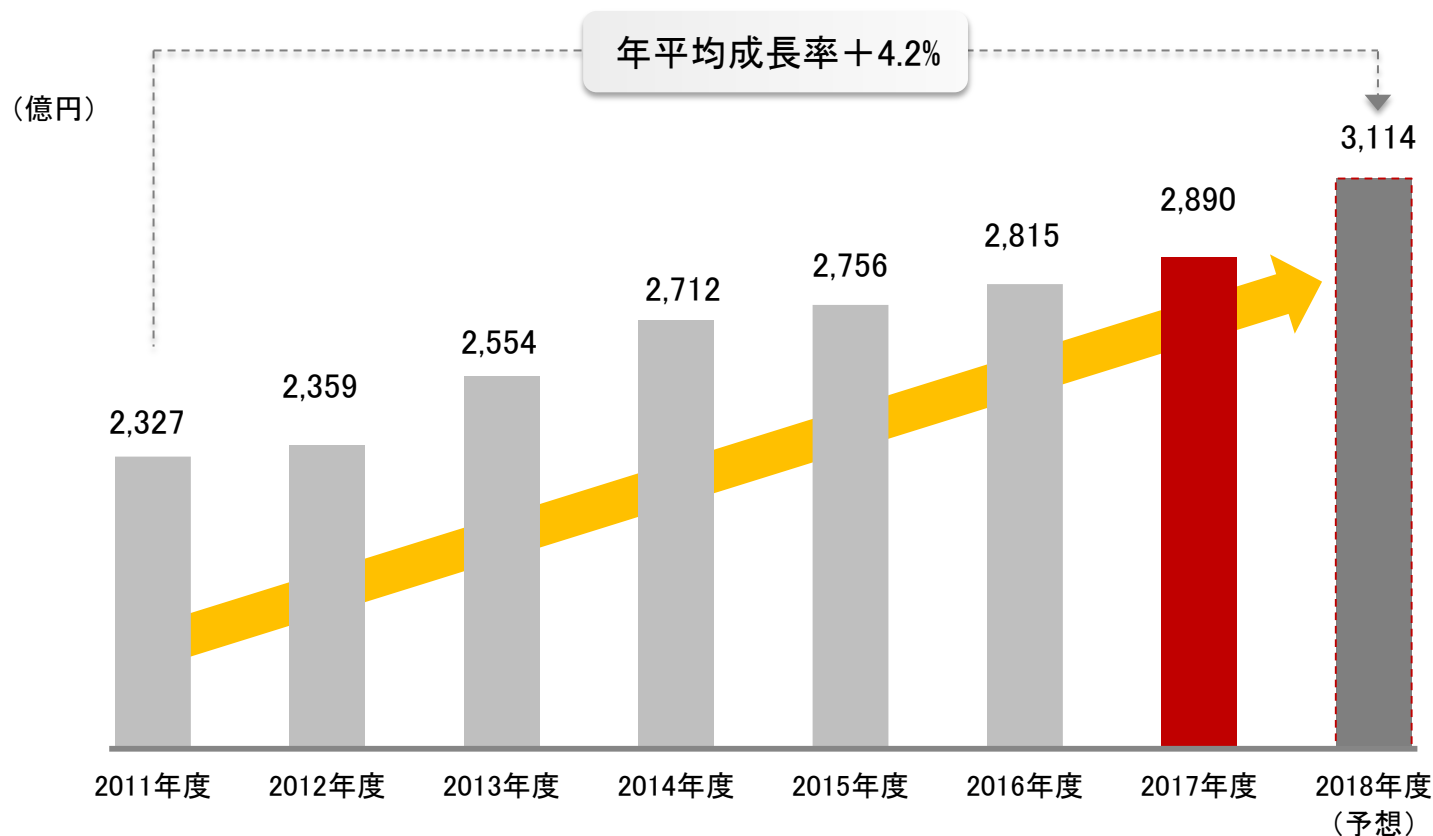
◆ 主力の自動車保険の収益性は、商品・料率改定の効果などにより改善しました。

自動車保険のコンバインド・レシオの推移



◆ 技術の進化・社会環境の変化に伴い、新たなリスクに対する新種保険の販売が拡大しています。

新種保険の収入保険料推移



- ◆ お客さまの安心につながるよう、迅速な保険金支払に努めるとともに、デジタル技術を活用し、安心・安全に資する各種サービスも提供していきます。

自動車保険の取組み

安全なカーライフを楽しむためのサービス



【ドライビング!】

「ドライブレコーダーによる事故発生時の通知等に関する特約」付帯サービス

お客さまの安心と事故防止を支援

2018年1月から、車間アラートや事故時の自動通報機能を持ったドライブレコーダーを貸し出すとともに、事故発生時に「ALSOK」の隊員が現場に駆けつけるサービスを開始しています。



火災保険の取組み

THE すまいの
ハザードマップ



リスク度合

お住まいの住所における
震度6弱以上の地震発生確率(今後)

高 83.1 %

お住まい周辺の災害危険度マップ

お客さまのご住所における地震や洪水などのリスク度合をマップ上で表示します。

災害発生時の対応



大規模災害時は対策本部を設置し、本社からも物資の送付を実施するなど、迅速な対応に努めています。

- ◆ セゾン自動車火災では、2011年1月に通販型の『おとなの自動車保険』を発売、先進的サービスの提供も奏功し、増収率は通販型保険業界でトップです。

『おとなの自動車保険』のサービス

万が一の事故の際、「つながるボタン」を押すと「つながるアプリ」が起動し、事故受付担当者との相談やALSOK隊員の駆け付けを要請できます。



つながるボタン

事故の際
つながるボタンを
押せばつながる



つながるアプリ

つながるボタンと連携し
事故対応を
スムーズに

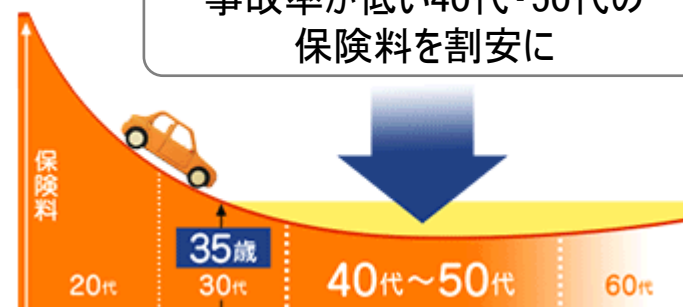
ALSOK隊員が
事故現場にかけつけ

事故現場では
ALSOK隊員が
サポート

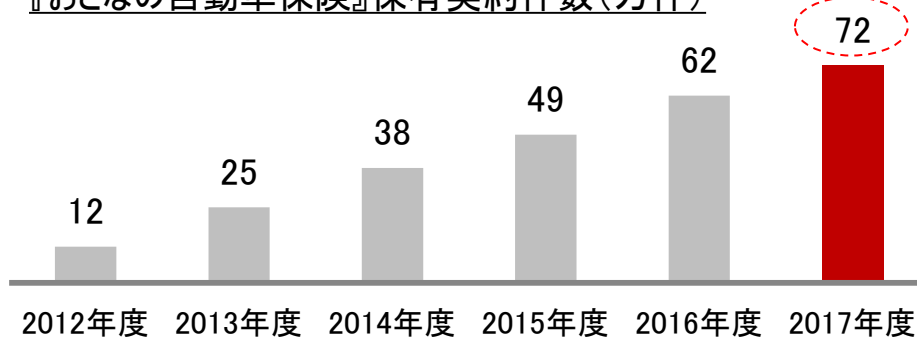
年齢毎の保険料イメージ


おとなの
自動車保険

事故率が低い40代・50代の
保険料を割安に



『おとなの自動車保険』保有契約件数(万件)



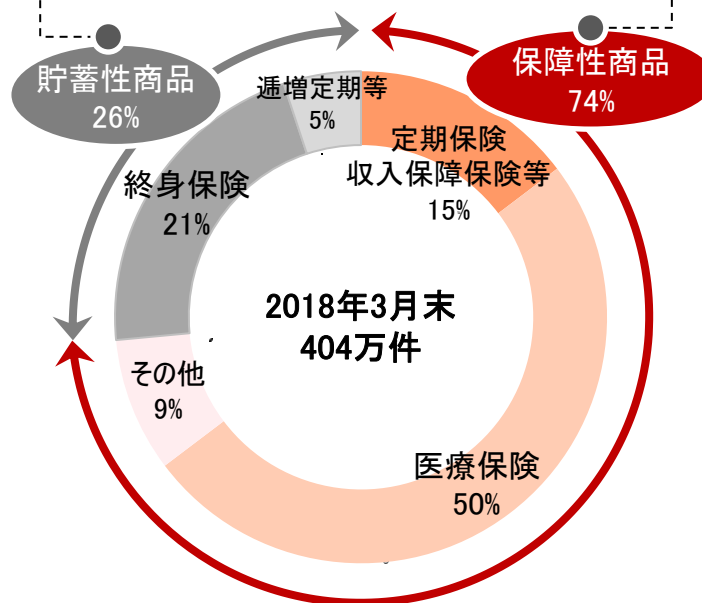
◆ 医療保険や収入保障保険などの保障性生活中心に、幅広いラインナップを揃えています。

商品ラインナップ

主な貯蓄性商品



商品別保有契約件数割合



主な保障性生活商品



「業界初」 MCI(軽度認知障害)の保障



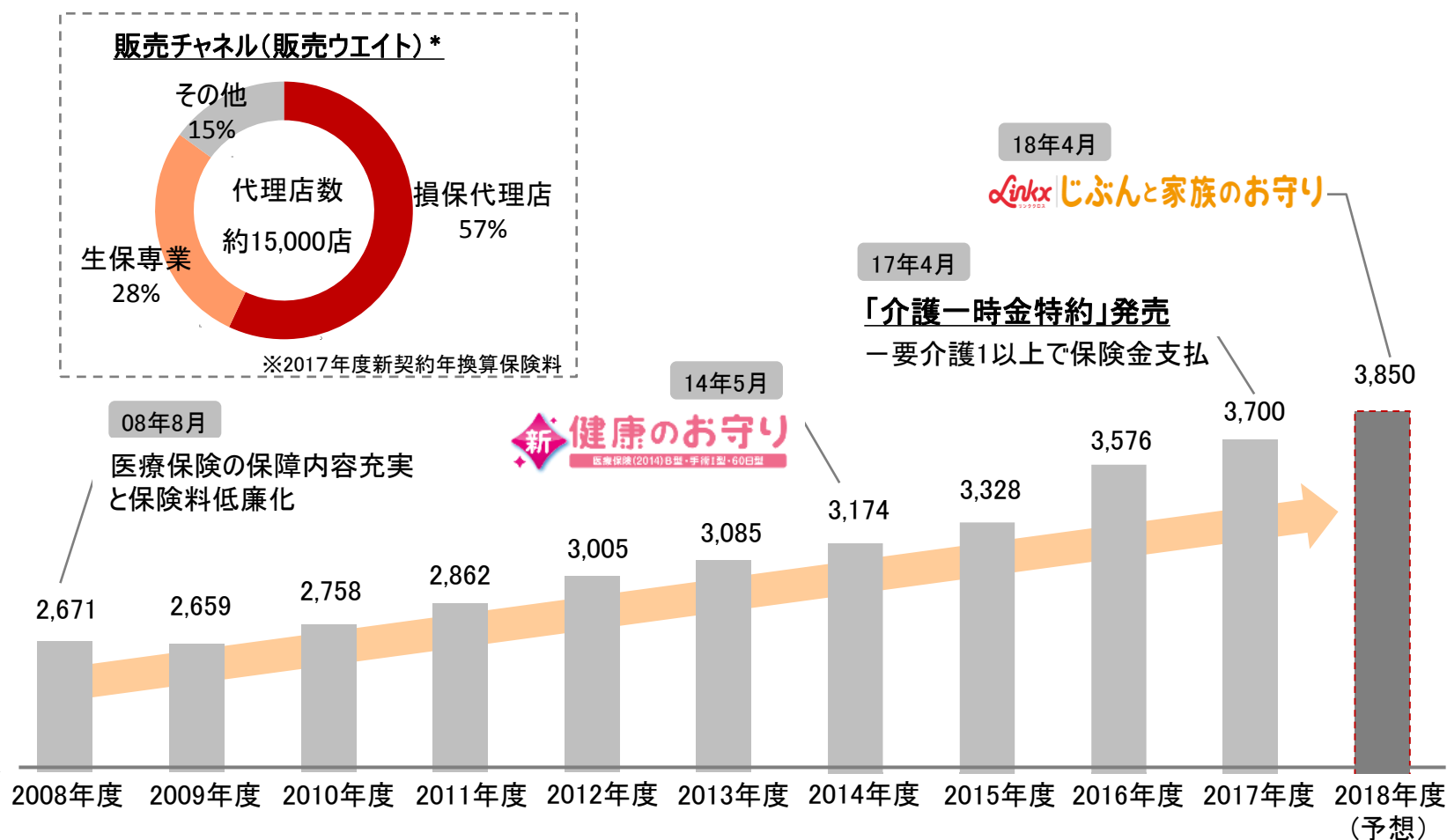
「業界初」 健康チャレンジ制度※



※ 加入後、健康状態が改善された場合、以降の保険料を引き下げ、契約日にさかのぼって差額相当分をお支払い

- ◆ 損保代理店を中心とした販売により、順調に成長しています。
- ◆ 2018年4月に発売した新収入保障保険など、お客さまニーズを捉えた新商品を継続的に投入する方針です。

保有年換算保険料の推移(億円)



◆ 健康増進をキーワードに、お客さまとつながる新たなサービスを積極的に投入していきます。

スマートフォンアプリ (総会員数:約15万人)

Linkx siru
リンククロス

わたしの健康を支える情報アプリ

Linkx siru (リンククロス シル)

Linkx reco
リンククロス

ふたりだから続けられるダイエットアプリ

Linkx reco (リンククロス レコ)

Linkx aruku
リンククロス

いつもの道が楽しくなるお散歩アプリ

Linkx aruku (リンククロス アルク)

Linkx 家計簿
リンククロス

Powered by  Money Forward

いつでも、どこでもスマホで簡単に家計簿管理・口座残高確認



Linkx pink
リンククロス

一乳がんの早期発見から罹患後までをトータルでサポート
一女性視点の医療施設の予約サービスなどを提供



Linkx coins
リンククロス

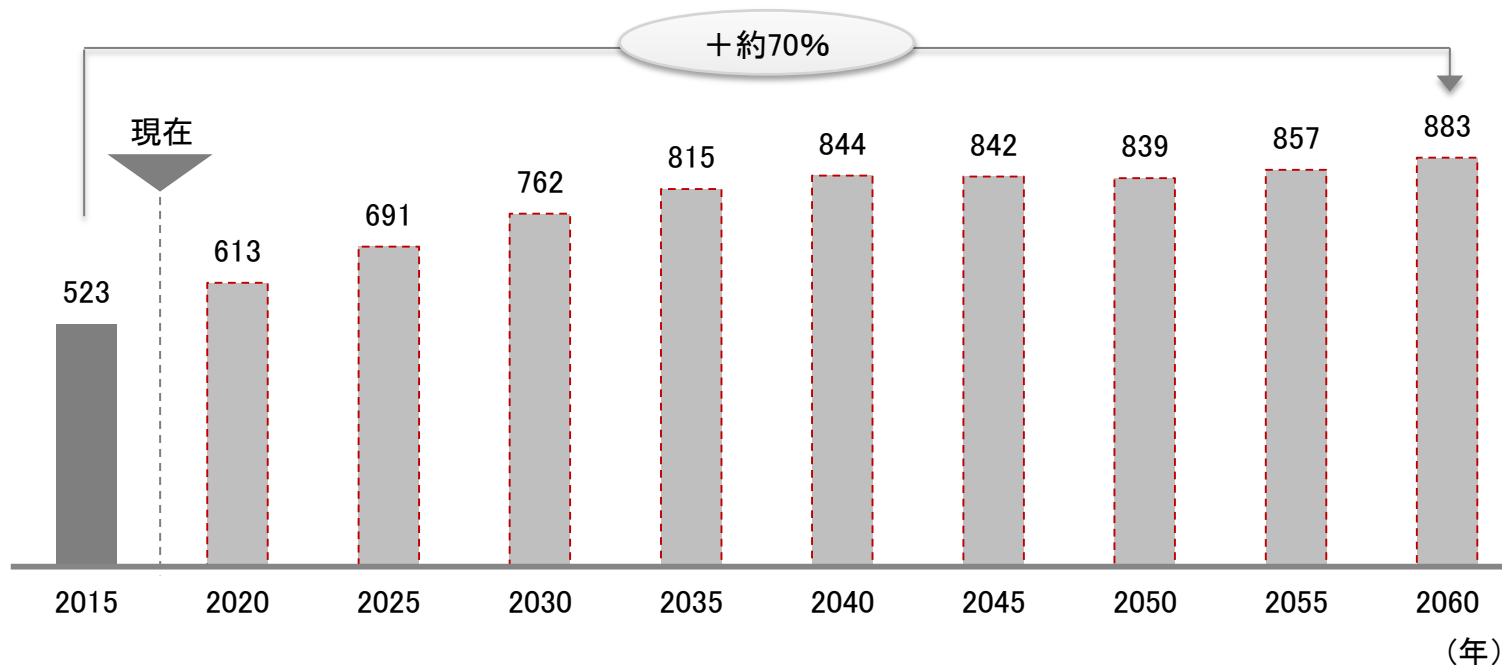
臓器移植医療給付金付先進医療保険

一月々500円で加入できるネット専用商品
一経済的負担の大きい先進医療・臓器移植保障に特化

◆ 政府の推計では、高齢化に伴い介護サービス需要は、今後急激に拡大する見込みです。

日本における介護(予防)サービス受給者数の将来推計

(万人)



(出典) 国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口(平成24年1月推計)」、総務省「平成26年度人口推計」、厚生労働省「平成26年度介護給付費実態調査」より経済産業省が作成

- ◆ 今後急激に拡大する介護ニーズを捉えるため、2015年度に介護事業に本格参入しました。
- ◆ 人材育成を強化するなどサービス品質の向上に取り組んでいます。

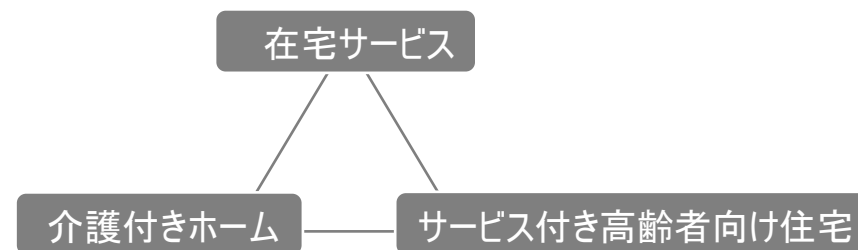
介護事業の概要

2017年度介護事業売上高ランキング

1	A社	1,481億円
2	SOMPOケア※ (ケア+ネクスト)	1,192億円
3	B社	1,118億円
4	C社	817億円
5	D社	455億円

※ SOMPOケアとネクストは2018年7月1日付で合併

SOMPOケアの主な提供サービス



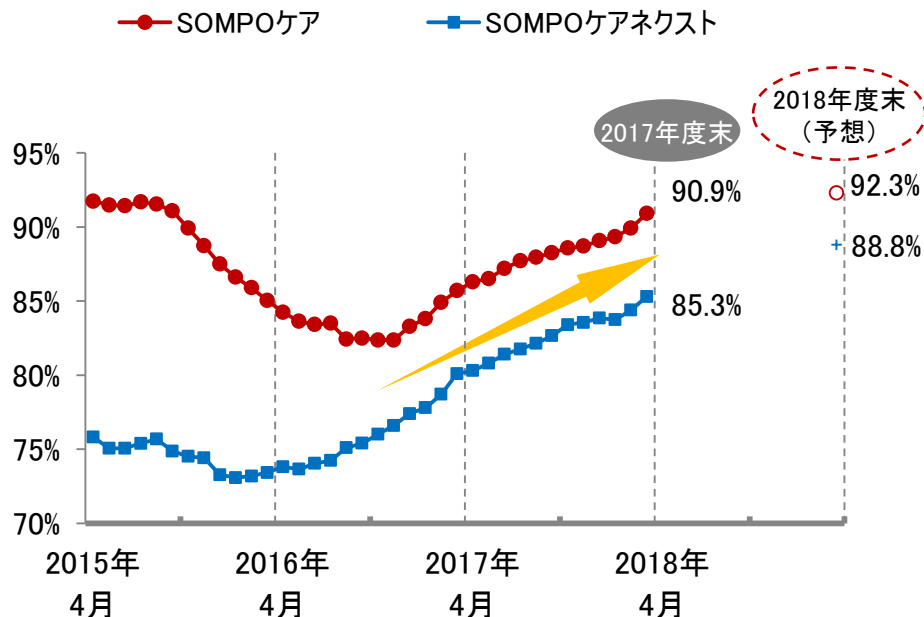
※ 施設入居者数＋在宅サービス利用者数：約6万人
施設数：451施設

品質向上に向けた取組み

- SOMPOケアユニバーシティを開設し、教育体制を整備
- ICT技術を活用し、介護サービスの品質を向上するとともに、職員の生産性を向上

- ◆ サービス品質の向上とともに、入居率を着実に改善させ、2017年度に黒字転換を実現しました。
- ◆ 認知症予防など、総合的なサービス提供により「世界に誇れる豊かな長寿国日本」の実現に貢献していきます。

介護施設の入居率



認知症予防などへの取り組み

- 国立長寿医療研究センターと包括連携し、認知症という社会課題の解決に向けて予防サービスなどの開発に取り組みます。



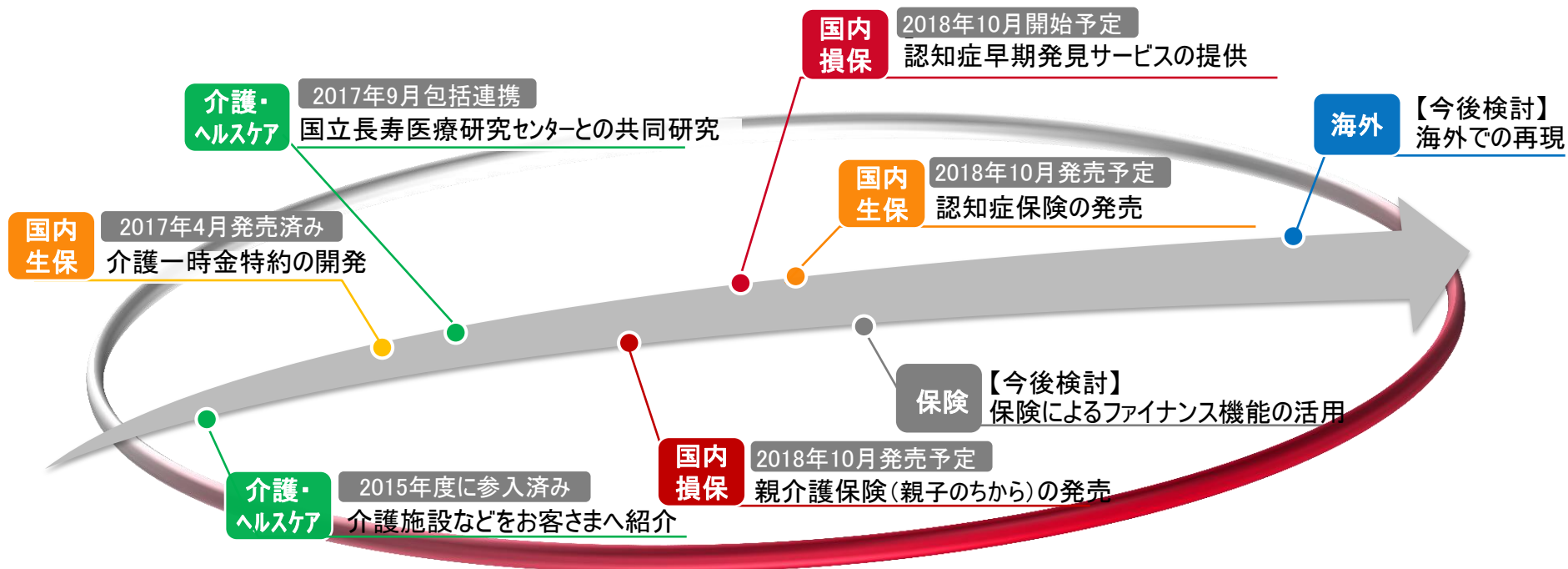
認知症
予防サービス

(参考)介護事業を起点としたシナジー(例)

- ◆ 当社独自の介護事業と、各事業とのシナジーを出すべく、各種取組みを進めています。
- ◆ 高いノウハウを持つ保険事業と、介護周辺ビジネスを有機的に連動させ、グループを成長させていきます。

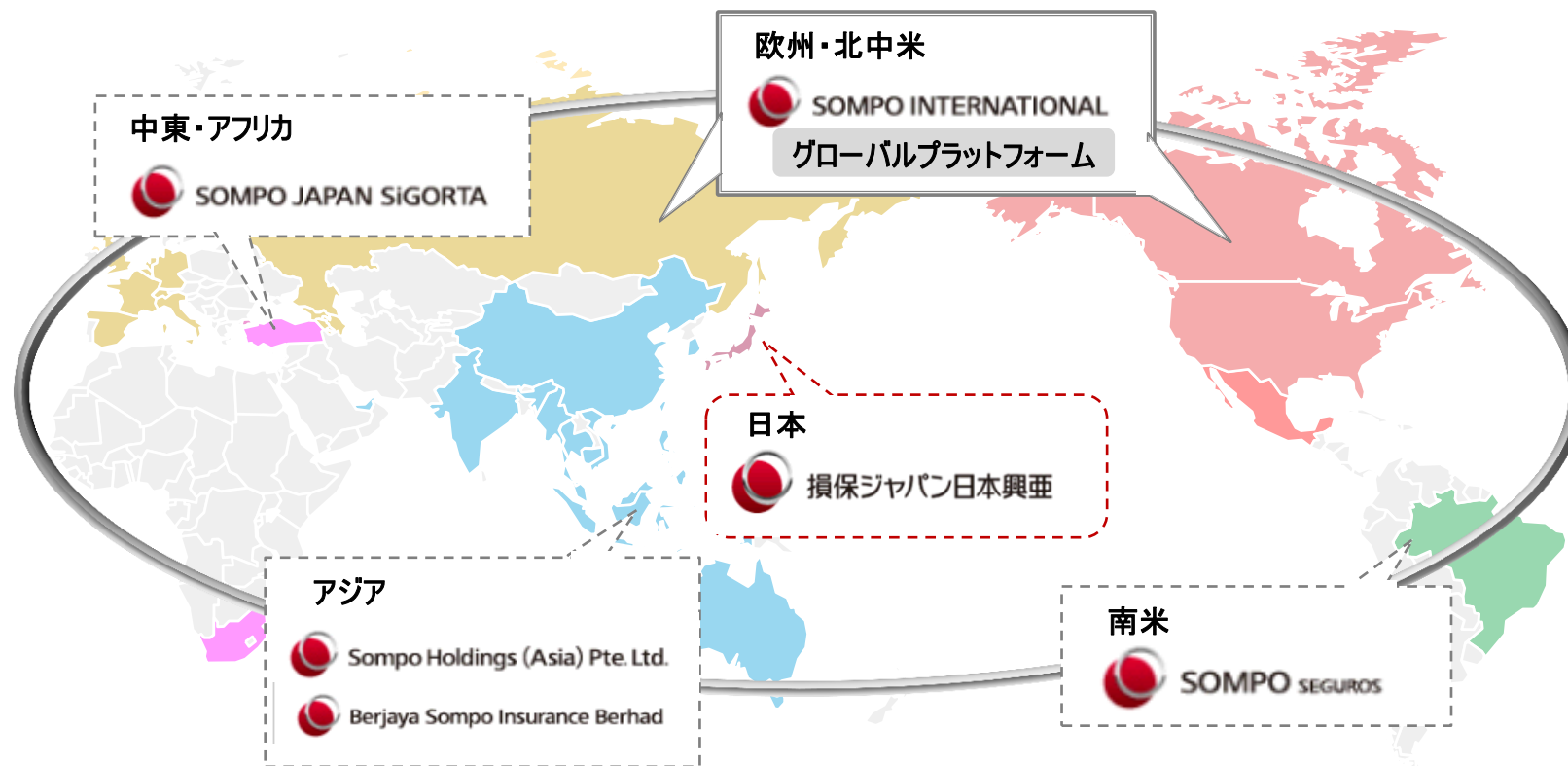
介護事業を起点とした展開(イメージ)

認知症予防をはじめとする健康寿命延伸に関するサービスを活用し、介護事業と保険事業を有機的に連動させることで、収益性を向上させるとともに、グループのサービスを高付加価値化していきます



- ◆ 30カ国・地域、218都市*にグローバル展開しています。
- ◆ 海外保険事業の、SOMPOインターナショナル(SI)を核としたグローバルプラットフォーム化を進めています。

主なグローバルネットワーク

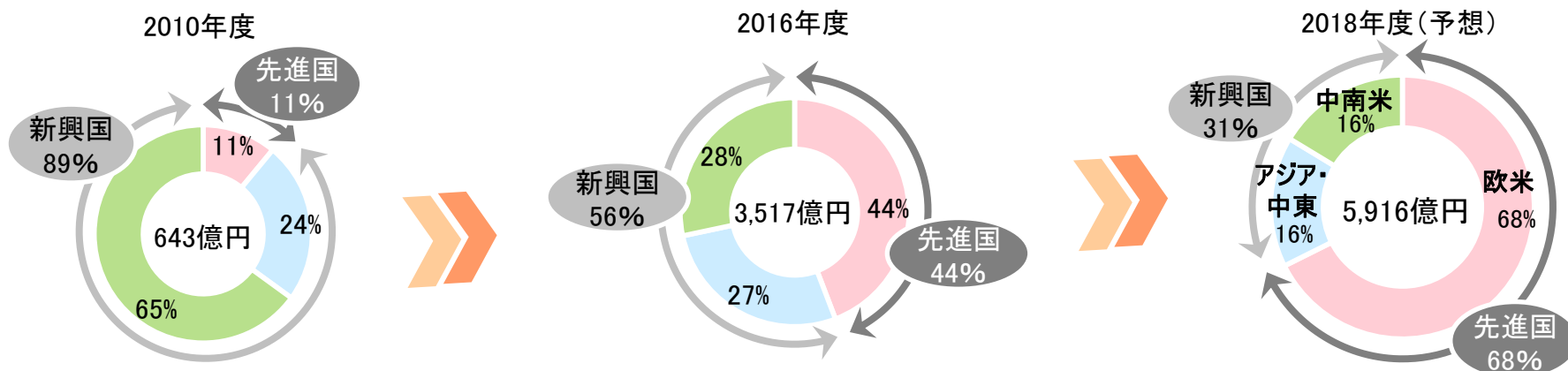


*2018年3月31日現在

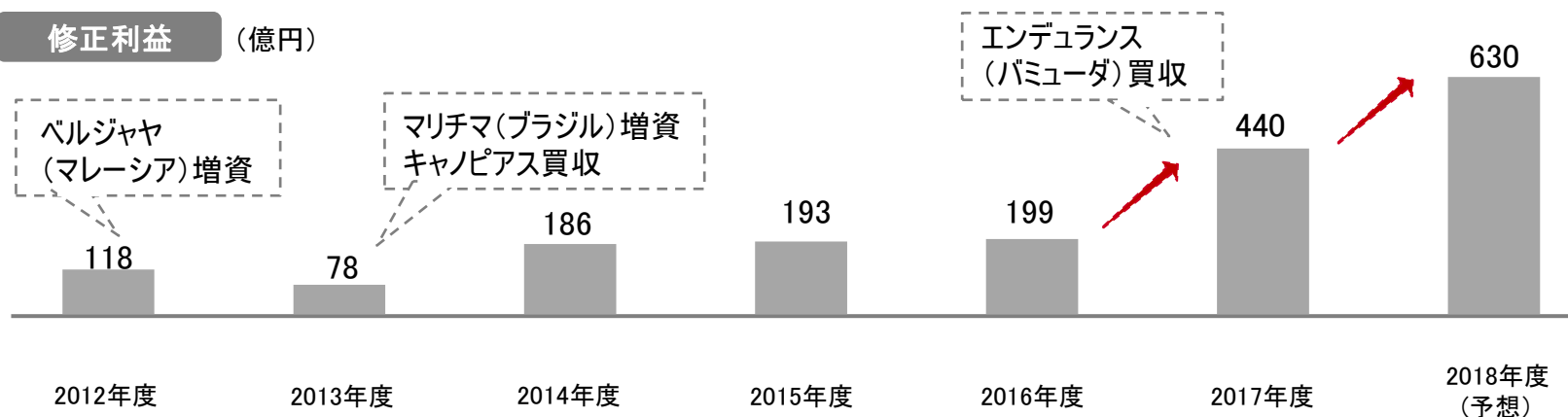
◆ 先進国中心に収入保険料が大きく拡大するとともに、グローバル地域分散が進展しています。

海外保険事業の収入保険料および修正利益の推移

収入保険料



修正利益 (億円)



1. SOMPOホールディングスとは

2. 成長戦略(中期経営計画)

3. 事業概要

参考資料

資産運用

- ◆ 低金利環境においても、運用手法の多様化により、リスク・リターンの向上を図っています。
- ◆ 政策株式は継続削減し、資本の質を強化するとともに、リリースされた資本を成長投資に活用します。

資産運用の状況

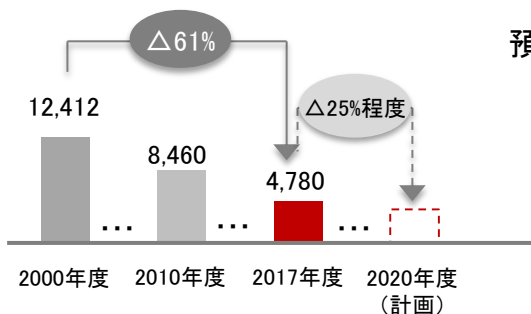
【グループ資産残高※1(兆円)】

政策株式の削減

時価ベースで年間1,000億円を削減する方針
(2017年度:時価ベースで1,096億円を削減)

簿価ベースの政策株式残高(実績と計画)

(億円)

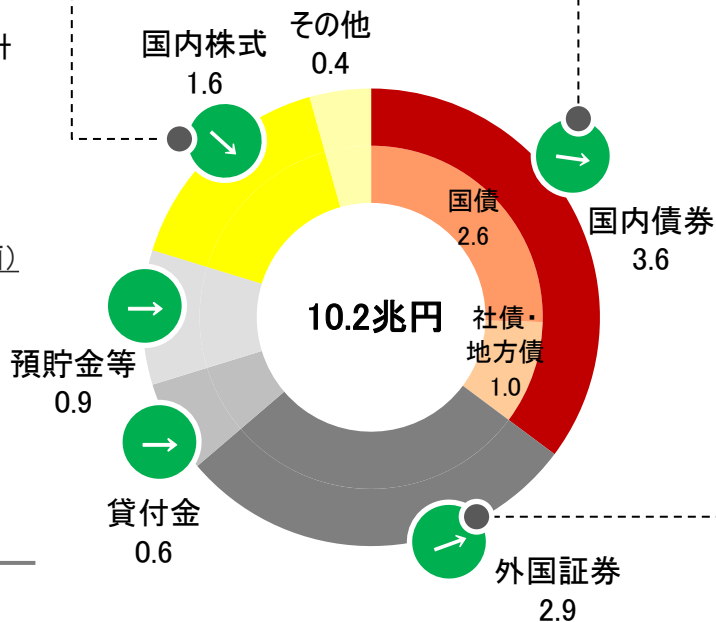
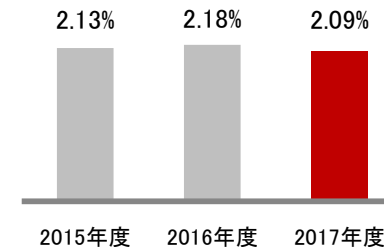


低金利への対応

- ・外貨建資産などへ分散投資
- ・クレジットリスクをコントロールしつつ、成長分野投資など運用を高度化

インカム利回り推移※2

(損保ジャパン日本興亜+ひまわり生命)



● 矢印は運用資産の配分の方角性(イメージ)

※1 2018年3月末、グループ連結ベース

※2 グループ会社株式等は除く

デジタル戦略の進展

◆ デジタル技術の実用化を着実に進めています。

デジタル技術活用への先駆的な取り組み

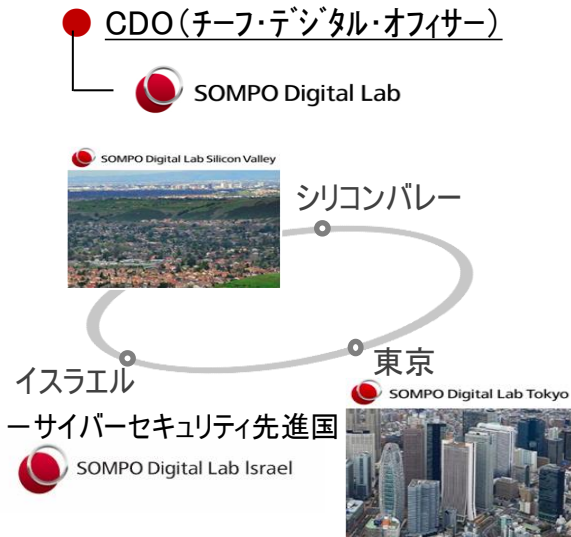
2016～2017年度

体制構築・実証実験から実用化へ

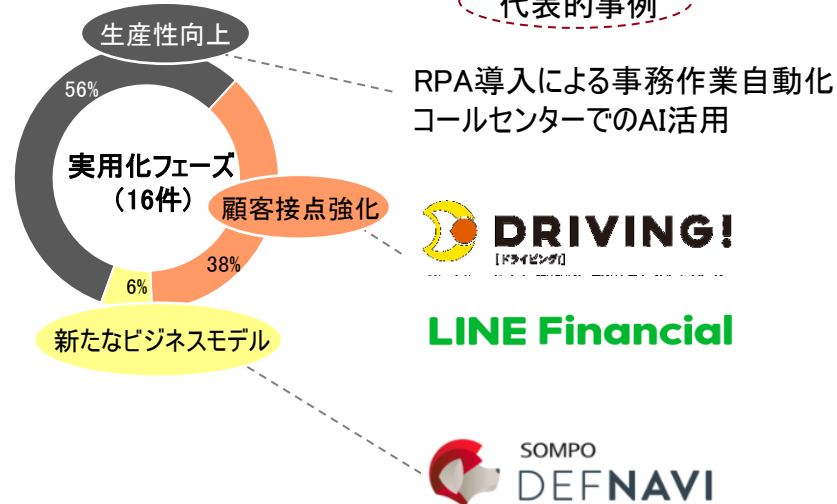
2018年度以降

デジタル戦略の効果発現

【デジタル戦略3極体制の構築】



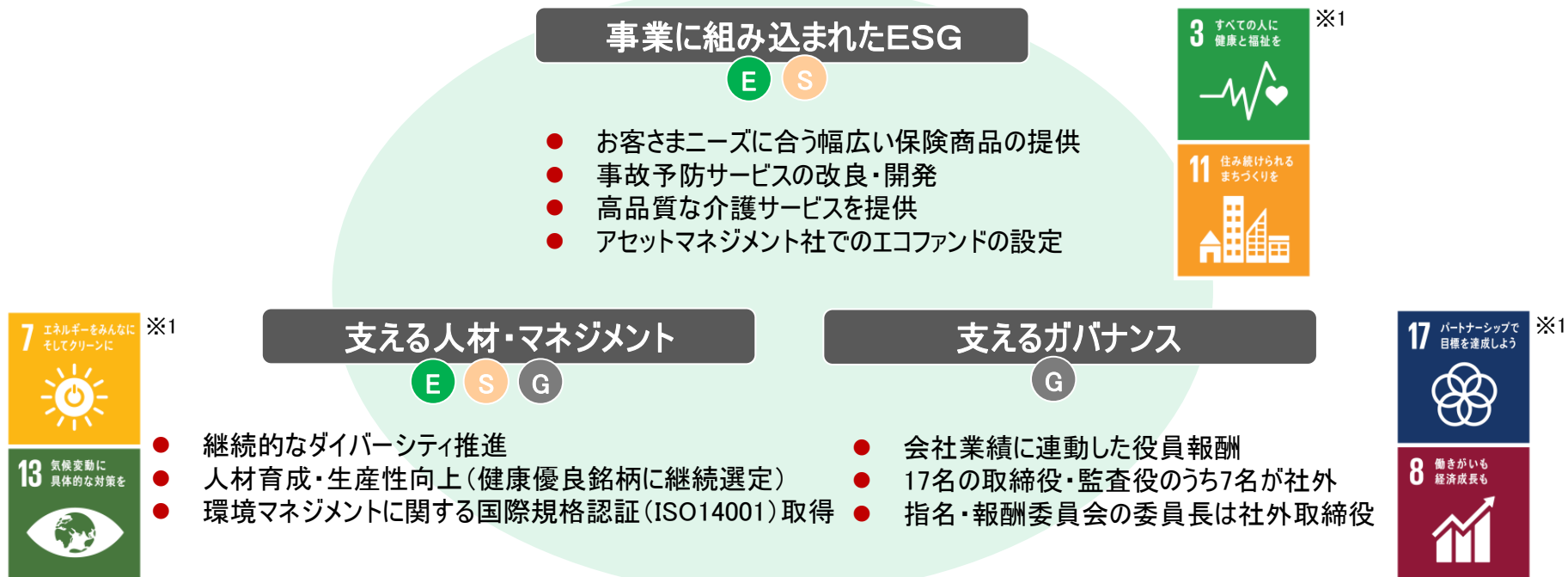
【実証実験※から実用化へ】



※研究・実証実験フェーズ案件: 50件(2017年度末時点)

ESGの取り組みを通じた企業価値向上

- ◆ 社会的課題の解決を通じて、サステナブルな社会の実現とグループの成長を目指しています。
- ◆ 様々なESGの取り組みが、国内外の調査機関等から高い評価を受けています。



※1 国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」の中から、当社取り組みに該当する代表的な目標を標記

SRI(社会的責任投資)指数などへの組入れ

- ・ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ指数に18年連続選定(日本企業で最長記録)
- ・GPIF(年金積立金管理運用独立行政法人)選定のESG指数すべてに採用



CDP※2最高ランク2年連続受賞



※2 気候変動戦略などに関する国際的なプロジェクト(Carbon Disclosure Project)

ESGにおける環境・社会の具体的な取り組み

- ◆ 環境問題への取り組みを通じて、持続可能な社会の実現とグループの成長を目指しています。
- ◆ 性別、国籍等にとらわれない人材の活躍推進を図ることを目的に、さまざまな取組みを実施しています。

環境・社会に関する取り組み

天候による農業の被害を軽減する保険 「天候インデックス保険」

東南アジアで、衛星データを活用した日本初の天候インデックス保険を提供しています。



日本全国の環境を守る取組み 「SAVE JAPAN プロジェクト」

環境団体などと協働し、全国で市民参加型の生物多様性保全活動を行っています。



女性管理職比率目標

2020年度末までに、女性管理職比率を30%以上に引上げることを目標にしています。

2017年度末比率：20.7%



当社ホームページのご案内

◆ 最新の情報が確認できます。 → 「SOMPOホールディングス」で検索 (<https://www.sompo-hd.com/>)



保険の先へ、挑む。

SOMPOホールディングス

English

サイト内検索

検索

文字サイズ

小

中

大

企業情報


グループ事業

株主・投資家の皆さま

ニュース・トピックス

CSR

採用情報



お客様の「安心・安全・健康」な暮らしを
ひとつなぎで支えるグループへ

▶ 「グループ事業」ページはこちら

グループ経営数値目標等

計画数値

(単位:億円)	2016年度	2017年度	2018年度	
			(予想)	(参考:計画) 16年11月開示
国内損保事業※1	1,349	853	1,180以上	1,200以上
国内生保事業	291	292	320以上	320以上
介護・ヘルスケア事業等	△7	41	60以上	80以上
海外保険事業	199	440	630以上	600以上
合計(修正連結利益)	1,832	1,627	2,200	2,200~2,300
修正連結ROE※2	7.6%	6.4%	8.3%	8%以上
(参考)ROE(J-GAAPベース)	9.7%	8.2%	約11%	約10%相当

修正連結利益の定義

国内損保事業

当期純利益
 + 異常危険準備金繰入額(税引後)
 + 価格変動準備金繰入額(税引後)
 - 有価証券の売却損益・評価損(税引後)
 - 特殊要因(子会社配当など)

国内生保事業

当期純利益
 + 危険準備金繰入額(税引後)
 + 価格変動準備金繰入額(税引後)
 + 責任準備金補正(税引後)
 + 新契約費繰延(税引後)
 - 新契約費償却(税引後)

介護・ヘルスケア事業等

当期純利益

海外保険事業

当期純利益(主な非連結子会社含む)
 なお、SIのみOperating Income※3

※1 国内損保事業は、損保ジャパン日本興亜、セゾン自動車火災、そんぽ24、損保ジャパン日本興亜保険サービス、DC証券、リスクアマネジメント(2017年度以降)の合計

※2 修正連結ROE=修正連結利益÷修正連結純資産(分母は、期首・期末の平均残高)

修正連結純資産=連結純資産(除く国内生保事業純資産)+国内損保事業異常危険準備金(税引後)+国内損保事業価格変動準備金(税引後)+国内生保事業修正純資産
 国内生保事業修正純資産=国内生保事業純資産(J-GAAP)+危険準備金(税引後)+価格変動準備金(税引後)+責任準備金補正(税引後)+未償却新契約費(税引後)

※3 SIの修正利益は一過性の変動要素を除いたOperating Income(=当期純利益-為替損益-有価証券売却・評価損益-減損損失など)で定義

海外保険事業の2017年度数値には、SIの組織再編に伴う税金費用減少等を含む

主要財務数値(連結)

損益計算書(PL)

(億円)	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
正味収入保険料	22,689	25,080	25,521	25,503	28,547
生命保険料	2,772	2,772	2,976	3,238	3,469
経常利益	1,123	2,083	2,168	2,417	1,418
当期純利益	441	542	1,595	1,664	1,398

貸借対照表(BS)

(億円)	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
純資産	13,901	18,298	16,528	18,689	19,162
総資産	94,997	102,534	101,867	119,311	119,483

その他主要財務指標

(億円)	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
ROE	3.3%	3.4%	9.2%	9.7%	7.6%
連結ソルベンシー・マージン比率	783.1%	803.4%	851.4%	748.9%	—
修正連結利益	1,015	1,383	2,155	1,832	1,627
修正連結ROE	4.3%	5.2%	7.8%	7.6%	6.4%

※ 修正連結利益、修正連結ROEは2016年度から定義を変更しており、2015年度以前の数値は40ページの定義とは計算方法が異なる(主に国内生保事業に係る指標を変更)

将来予想に関する記述について

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。