

SOMPOホールディングスグループの概要

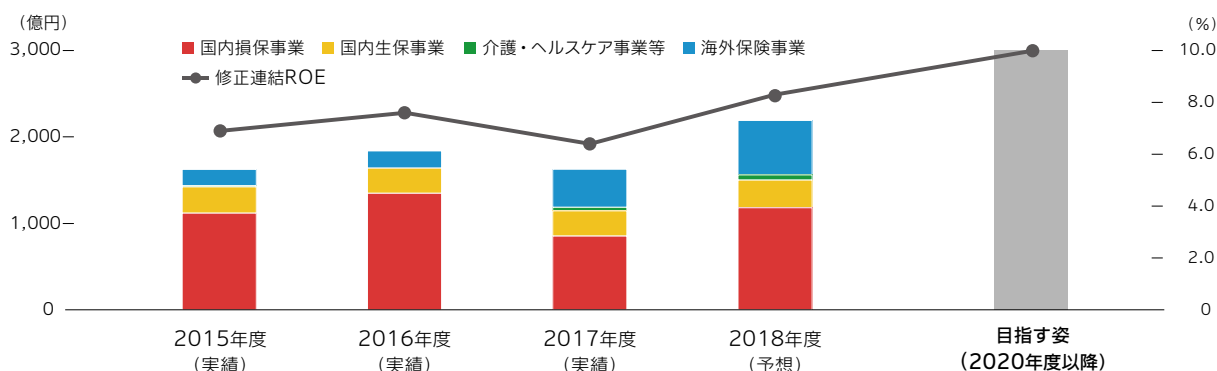
SOMPOホールディングスグループの概要 7

SOMPOホールディングスグループの概要

中期経営計画

グループ計画

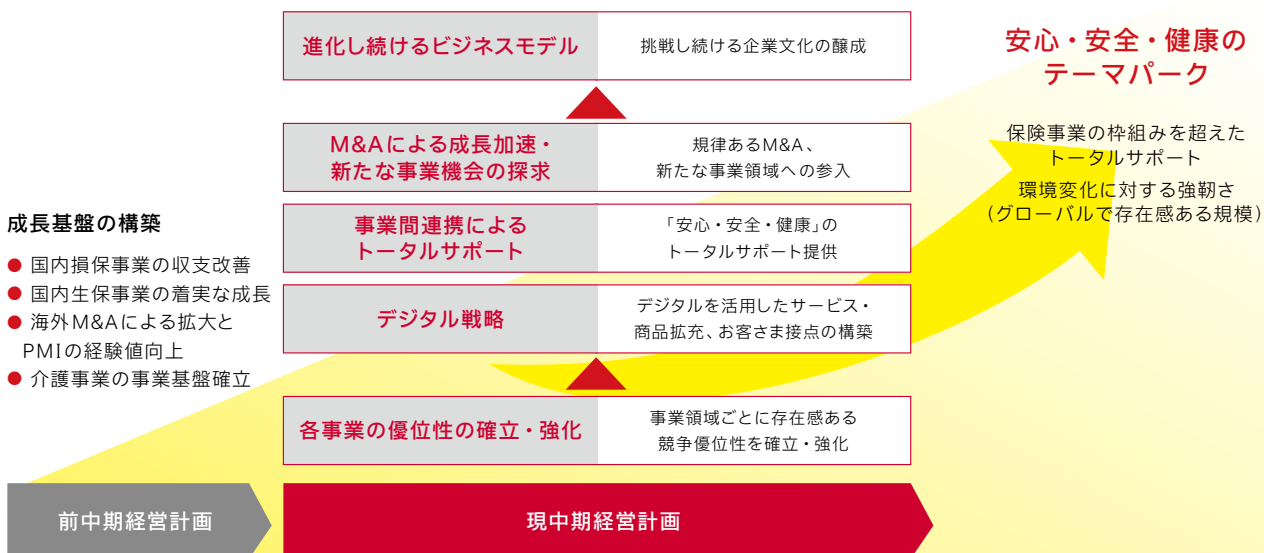
中期経営計画では、グループ経営理念の具現化に向けて、「安心・安全・健康のテーマパーク」へのトランスフォーメーションを実現します。各事業がそれぞれの魅力を徹底的に高めると同時に、デジタル技術の活用、新たな事業機会の探求、グループ内の事業間連携および外部パートナーとのエコシステム構築等を通じた変革を起こすことで、従来の延長線上にはない新たなビジネスモデルを創出していきます。



修正連結利益	1,643億円	1,832億円	1,627億円	2,200億円	▶ グローバルトップ10水準へ (3,000億円水準)
修正連結ROE	6.9%	7.6%	6.4%	8.3%	▶ 10%以上

2016年11月に開示した中期経営計画の2018年度グループ経営数値目標は、「修正連結利益2,200～2,300億円、修正連結ROE8%以上」です。

中期経営計画は、今年度で3年目に入りました。これまで築いてきた基盤をさらに進化させ、着実に成果を出すとともに、2020年度以降に目指す「グローバル上場保険会社トップ10水準の規模(修正連結利益3,000億円以上)および資本効率(修正連結ROE10%以上)」の実現に向け、取組みを強化していきます。



計画を実現するグループ会社

SOMPOホールディングスグループは、国内損保事業、国内生保事業、介護・ヘルスケア事業、海外保険事業やアセットマネジメント、住宅リフォームなどの戦略事業を展開しており、これまでの2年間で、各事業の取組みは着実に進展しました。

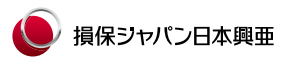
国内損保事業では、既存事業の成長と新たな価値創造に向けて、デジタル技術の活用や、業界の垣根を超えた先進的なプレイヤーとの協業等によるイノベーションに取り組んでいます。国内生保事業では、保険とお客さまの健康を応援するサービスを統合した「Insurhealth：インシュアヘルス」を展開するなど、「健康応援企業」への変革を進めています。また、介護・ヘルスケア事業では、主要事業会社2社の合併や認知機能の低下予防を起点とした産官学の連携基盤の確立など、「世界に誇れる豊かな長寿国日本」の実現に向け着実に取り組んでいます。海外保険事業では、17年3月に買収したSOMPOインターナショナルを中心とした先進国の組織再編に加え、新たにリテール分野の保険事業を統括するプラットフォーム構築にも着手しています。さらに、既存事業のデジタルトランスフォーメーションの具現化だけでなく、サイバーセキュリティ事業への新規参入も果たすなど、グループ全体の質的变化の鍵としてデジタル戦略を着実に進めています。

国内損保事業

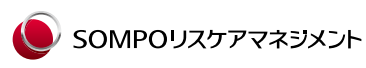
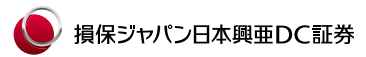
価値創造イノベーション
～もっともお客さまに支持される損害保険会社へ～

2018年度修正利益(予想)：1,180億円以上

- ビジネスプロセスとシステム基盤の刷新
- デジタルとヒトを融合したお客さま接点の構築
- 質を伴った成長



そんぽ24



国内生保事業

「健康応援企業」への変革
～第二の創業期～

2018年度修正利益(予想)：320億円以上

- 健康応援企業への変革
- 商品・サービス・チャネル三位一体のビジネスモデル



介護・ヘルスケア事業等

「世界に誇れる豊かな長寿国日本」の
実現に貢献

2018年度修正利益(予想)：60億円以上

- 高齢者の尊厳を確保した、より安心・安全なサービスを提供
- 社会的課題の解決による持続可能な事業モデルの構築



海外保険事業

着実なオーガニック成長、
規律あるM&Aによる成長加速

2018年度修正利益(予想)：630億円以上

- 真に統合されたグローバル保険事業プラットフォームの構築
- グループリソース・知見の最適活用



戦略事業

