

2026 年 7 月 29 日

Sompo International Holdings Ltd.

※本資料は 2026 年 7 月 28 日に米国およびバミューダで発表したリリースの日本語訳です。

SOMPO インターナショナル、PGA ツアーチャンピオンシップシリーズのスポンサーに就任

～2027 年にカリフォルニア州ナパのシルバード・リゾートで開催される PGA ツアーフルフィールドイベントのスポンサーとなり、2028 年には開催地を移して PGA ツアーチャンピオンシップシリーズイベントに移行予定～

【米国・フロリダ州ポンテベドラビーチおよびバミューダ・ハミルトン】

米国男子プロゴルフの PGA ツアーと Sompo International Holdings Ltd. (以下「SOMPO インターナショナル」) は、本日 SOMPO インターナショナルが 2027 年から PGA ツアーフルフィールドトーナメントのスポンサーとなり、2028 年からは新たな PGA ツアーチャンピオンシップシリーズのスポンサーとして継続する複数年にわたるパートナーシップを発表しました。

このパートナーシップは、2027 年 7 月 26 日から 8 月 1 日までカリフォルニア州ナパにあるシルバード・リゾートのノースコースで行われる大会で始動し、SOMPO インターナショナルがイベントのスポンサーを務めます。2028 年からは新たなフェーズへと移行して PGA ツアーチャンピオンシップシリーズの大会へと発展し、開催地も新たな場所（後日発表予定）へ移ることになります。PGA ツアー CCO(Chief Commercial Officer)のドゥルヴ・プラサドは、「新しい競技モデルを発表してからわずか数週間で、2028 年に開始される PGA ツアーチャンピオンシップシリーズを支援する初の新規スポンサーとして SOMPO インターナショナルを迎えられることを大変喜ばしく思います。2027 年にナパでこのパートナーシップを開始できることと、数ヶ月以内に PGA ツアーにとって新たなマーケットでの将来の開催地を発表できることを楽しみにしています」と述べました。

SOMPO P&C(損害保険部門) CEO のジェームス・シェイは、「スポーツ界にとってこの上なくエキサイティングな時期に PGA ツアーと提携し、その主要イベントの未来を形作る貢献ができることを誇りに思います。このパートナーシップは、SOMPO インターナショナルがグローバルブランドの認知度をさらに拡大し、世界中のお客さま、パートナー、コミュニティに当社の事業の強みを示す絶好の機会となります。PGA ツアーチャンピオンシップシリーズの複数年スポンサーとして、卓越性、規律、高パフォーマンスという共通の価値観、そしてコミュニティに還元するという責任感を反映した一流のプラットフォームを支援できることを嬉しく思います」と述べました。

2026 年 6 月に初めて発表された PGA ツアーチャンピオンシップシリーズは、PGA ツアーのトップパフォーマーたちがシーズンを通じて直接対決する形式を特徴とします。ザ・プレイヤーズ選手権、メジャー選手権、ポストシーズン、およびインターナショナルチームイベント(プレジデントスカップ、ライダーカップ)を含む約 23～24 のイベントが開催され、シーズンは 2 月から 8 月まで開催されます。トーナメント名、会場、日程、および 2028 年 PGA ツアーチャンピオンシップシリーズの全スケジュールは、後日発表されます。

2027 年の SOMPO インターナショナルがスポンサーを務めるイベントは、CBS、ゴルフチャンネル、そして PGA ツアースタジオが手掛ける 3 つの配信サービス(ESPN+での PGA ツアー LIVE、Sirius XM での PGA ツアー

ーRadio、およびワールドフィード)で放送されます。2027 年のフルフィールドイベントは、144 名の選手が出場し、36 ホール終了時の上位 65 位タイの選手に絞り込まれる 72 ホールストロークプレー競技として開催されます。PGA ツアーシーズンの最も重要な局面の一つに位置づけられるこのトーナメントは、プレーオフに向けて選手たちが順位を争う上で、競技としてのさらなる重要性をもたらすでしょう。

シルバード・リゾートのノースコースは、1968 年から 1980 年、および 2014 年から 2025 年までの年間トーナメント開催実績を含め、その歴史を通じていくつかの PGA ツアーイベントの舞台となってきました。ロバート・トレント・ジョーンズ設計のこのコースにおける最近の優勝者には、PGA ツアースターのスコッティ・シェフラー(2025 年)、サヒス・ティーガラ(2023 年)、マックス・ホーマ(2021 年、2022 年)らが含まれます。

PGA ツアーについて

PGA ツアーの使命は、スポーツ界で最も偉大な選手たちを集結させ、世界で最も魅力的なプロゴルフ競技をファン、パートナー、コミュニティに提供することです。PGA ツアーは、フロリダ州ポンテベドラビーチに本部を置き、PGA ツアー、PGA ツアーチャンピオンズ、コーンフェリーツアー、PGA ツアーアメリカズ、および PGA ツアーユニバーシティを運営しています。現在までに、各ツアーイベントは 40 億ドル以上の慈善寄付を生み出しています。

SOMPO グループについて

135 年以上にわたる革新を基盤とする SOMPO グループは、世界中の企業や個人に「安心・安全・健康」を提供することに尽力する保険・金融サービスグループです。SOMPO グループは、SOMPO ホールディングス株式会社とその子会社で構成されており、SOMPO P & Cを通じてグローバルに損害保険・再保険のソリューションを提供しています。また、日本では生命保険および介護事業を通じてウェルビーイングに関するサービスを提供しています。

SOMPO グループは、信用格付けによって裏付けられた優れた財務力を有しており、具体的には、損害保険ジャパンが A+/A1、SOMPO ひまわり生命保険が A+、そして SOMPO インターナショナルが A+(A.M. Best による XV サイズカテゴリで「Superior」、Standard & Poor's で「Strong」)の評価を得ています。SOMPO ホールディングスの株式は東京証券取引所(8630.T)に上場しています。

以上