

2025年12月23日
SOMPOホールディングス株式会社

健康増進に関する国内最大級の実証研究プロジェクト「SOMPO チョコ活！」を開始 ～1万人規模での実証研究で、社員のウェルビーイング向上と健康経営の推進を加速～

SOMPOホールディングス株式会社（グループCEO取締役代表執行役社長：奥村 幹夫）は、RIZAP グループ株式会社（代表取締役社長：瀬戸 健、以下「RIZAP グループ」）と、人々の運動習慣の形成・定着を促す実証研究プロジェクト「SOMPO チョコ活！」を2026年1月から開始します。

本プロジェクトは、RIZAP グループの連結子会社であるRIZAP 株式会社（以下、RIZAP）が展開するコンビニジム「chocoZAP（チョコザップ）」の利用権をSOMPOグループに所属する約11,000人に無料で提供し、科学的知見に基づいた運動習慣の形成を促進します。参加者が運動習慣を身に付け健康を増進することを支援するとともに、その効果を1万人規模で検証します。健康問題による生産性の低下（プレゼンティーイズム）や仕事への熱意、貢献意欲（エンゲージメント）を改善させ、企業価値向上に資する新たな健康経営のあり方を形成することを目指します。

本プロジェクトは、福利厚生に留まらず、社員の心身の健康と生産性向上を両面から追求する、SOMPOグループの戦略においても極めて重要なウェルビーイング推進の一環です。本プロジェクトを通じて、SOMPOホールディングスは、提携パートナーを含めSOMPOグループ内外のさまざまなデータを取得・分析し、お客さまのウェルビーイング実現に貢献するエコシステムを構築することで、LTV（顧客生涯価値：Life Time Value）の最大化を通じた企業価値の向上を目指します。

1. 「SOMPO チョコ活！」の概要

本プロジェクトは、「運動機会の提供」と「科学的知見を生かした運動習慣形成の支援」を両輪とし、SOMPOグループ全体で取り組む大規模な健康増進プロジェクトです。

名 称	健康増進プロジェクト「SOMPO チョコ活！」
目 的	運動習慣の定着を科学的知見で支援し、社員の健康を増進するとともに、プレゼンティーイズムやエンゲージメント改善の効果を検証する
対 象	SOMPOグループの社員のうち、参加を希望する約11,000人
期 間	2026年1月1日～2026年12月31日（1年間）

2. 本プロジェクトの特長

①「chocoZAP」の無料提供による運動機会の創出

SOMPOホールディングスは、RIZAP が提供する福利厚生サービス「chocoZAP 法人会員」を導入します。これにより、参加者はRIZAP が運営するコンビニジム「chocoZAP」を無料で利用可能となり、全国約1,800以上の店舗※で手軽に運動を開始できます。さらに、損保ジャパン本社ビルに社員専用の「chocoZAP」を2026年1月（予定）に新規開設することで、よりアクセスしやすい運動環境を提供します。

※2025年11月13日時点

②科学的知見に基づいた「運動習慣の定着」支援

運動機会の提供に加えて、参加者の活動データやアンケート結果を組み合わせ、運動習慣に関わる要因を幅広く分析します。この分析結果をもとに、健康行動をさらに促進するため科学的知見を用いて運動習慣の形成を後押しします。気軽に運動できるコンビニジムという「chocoZAP」のコンセプトに科学的知見を加え、より効果的な運動習慣の定着を目指します。

③国内最大級の規模で展開する実証研究

本プロジェクトは運動習慣の定着がプレゼンティーズムやエンゲージメントに与える影響を検証する概念実証（PoC：Proof of Concept）としては、国内最大級の規模で実施される実証研究です。本プロジェクトのデザインと分析には、SOMPOインスティテュート・プラス株式会社およびSOMPOリスクマネジメント株式会社が参画します。両社が保有するヘルスケアやデータ分析に関する知見と経験を最大限に活用し、科学的に成果を検証します。

3. 実施背景とねらい

SOMPOホールディングスは、SOMPOウェルビーイングの戦略において、健康・介護・老後資金の3つの「不」（不安・不便・不足）の解消を重要な柱と位置付けています。本プロジェクトは、健康の「不」解消の取組みの一環です。企業にとって、社員の健康増進は、プレゼンティーズムとエンゲージメントの改善、ひいては、企業価値の向上に直結する課題です。

本プロジェクトを通じて、SOMPOグループで十分な検証を行ったのち、この知見を生かしたBtoBtoE（Business to Business to Employee）のサービスを開発し、生損保の保険商品と組み合わせ、他企業にサービス提供することを目指します。これにより、企業は社員の健康増進を図ると同時に、保険料負担の軽減にも繋がる状況を創出することが可能です。企業の抱える課題を解決するとともに、多くの社員に健康増進の機会をお届けし、健康寿命の延伸に貢献します。

4. 今後の展望

SOMPOグループは、2025年11月から国立研究開発法人 国立長寿医療研究センターと共同で、運動習慣と健康寿命延伸に関する研究にも取り組んでいます。この研究および「SOMPO チョコ活！」を通じて得られる知見を生かして、SOMPOグループの健康経営を飛躍的に進化させるとともに、将来的にはその成果を広く社会に還元していくことで、健康寿命の延伸や持続可能な社会の実現を目指します。

以上