

S O M P O x R I Z A P

共同記者会見

2024年7月1日

S O M P Oホールディングス株式会社
RIZAPグループ株式会社

アジェンダ

1. 資本業務提携の概要
2. 両社の目指すビジョン「誰もがウェルビーイングを実感できる社会」
3. 今回の資本業務提携の狙い（S O M P Oホールディングス）
4. 今回の資本業務提携の狙い（RIZAPグループ）
5. 協業の具体像
6. 参考資料

身体・精神・社会的な健康寿命延伸を目指し資本業務提携 ～誰もがウェルビーイングを実感できる社会の実現に向け～

1. 業務提携の内容

- ・両グループが有する経営基盤・商品・サービスを、お客さまが利活用いただく仕組みの構築
- ・SOMPOグループの損保、生保、介護事業データとRIZAPグループのライフログ、指導ノウハウを組み合わせ、お客さまのニーズや健康状態に即して提供する新サービスを開発
- ・SOMPOグループの保険事業に加えて、介護事業やヘルスケア分野等で、RIZAPの事業活用も含めて協業を促進

2. 資本提携の内容

- ・第三者割当による新株発行により、SOMPOホールディングスからRIZAPグループに約100億円、RIZAPに200億円の合計約300億円の出資

両社の目指すビジョン

誰もがウェルビーイングを実感できる社会を実現



SOMPO

**“安心・安全・健康”
であふれる未来へ**

SOMPOひまわり生命 損保ジャパン セゾ自動車火災
SOMPOヘルスサポート SOMPOケア
SOMPO LIGHT VORTEX ウェルネス・コミュニケーションズ

顧客に向けた
共同ソリューションの提供

相互にお客さまをご紹介
研究開発
介護・ヘルスケア強化



**自己実現
「人は変わる。」を証明する**



Wellbeing DATA Platform

保険データ

健康診断データ

メディカルデータ

行動データ

今回の資本業務提携の狙い (SOMP Oホールディングス)

SOMPOとして業務提携で考える成長戦略



新中期経営計画における ウェルビーイング事業 の展開構想 (5/28 IR資料ベース)

ウェルビーイング事業・全体像



SOMPOウェルビーイング
～生涯の伴走者へ～



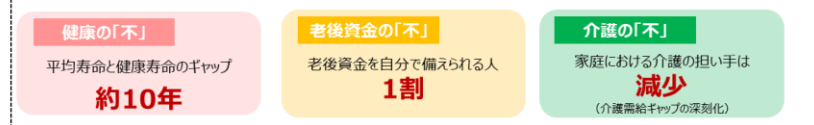
お客さま・世帯をつなぎ、
サービスをつなげ、
ユニークな
持続的成長へ

社会課題解決と持続的成長

生涯にわたるソリューションの提供
(LTV : Life Time Value・利益の持続的な拡大)



3つの「不」（社会課題）



健康に関わる「サービス・顧客基盤・データ」を有するRIZAPとの資本業務提携によって、
ウェルビーイング事業における「つなぐ・つながる」戦略実現を加速。

保険以外での日常的なユーザーとのタッチポイント、お客さまが健康になるためのchocoZAPとの連携により、
既存顧客へアプローチし、保険事業での収益拡大、かつ、RIZAP事業における持分利益を獲得

つなぐ・つながるの具体化

- 保険、介護に加えて、国内最大規模の顧客基盤を持つコーポレート・ウェルネス事業を根子に、祖業である国内損保を含めて保険会社間や保険会社と介護・健診をつなぎ、お客さまとご家族とつながり、新たな価値を生み出す事業基盤を創造

具体例 1

自動車保険のお客さまとつながり、生保をご紹介

Step 1



Step 2

自動車保険ご契約者の中から健康にご関心をお持ちのお客さまを抽出

Step 3



具体例 2

お客さま接点強化で新たな収益機会を創出



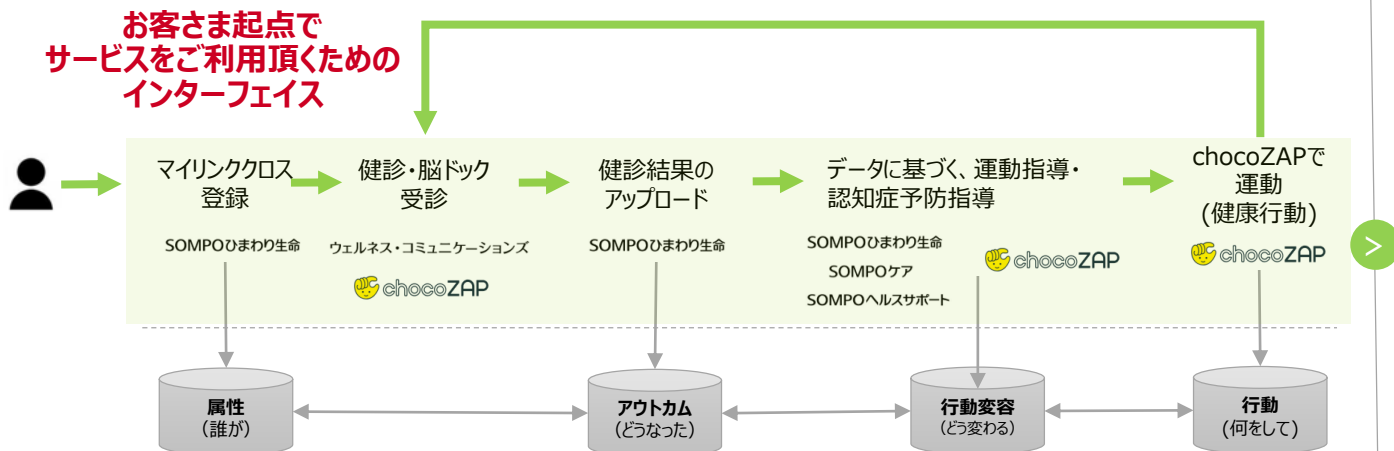
Step1でインターフェースを連携することにより当社デジタル接点へのお客さま登録、来訪頻度が向上

保険ご契約者の継続率向上、
保険請求手続き等のデジタル化率向上、
新たなサービス・商品のご提案・ご提供

健康寿命の延伸へのチャレンジ

- お客さまの健康に向けた行動変容には日々の運動が必要不可欠。RIZAPとの提携により、chocoZAPでの運動を促すことで、動的データを自動取得
- グループにとってのミッシングピースである健康になるためのサービス（フィットネス）および動的データを取得・蓄積することにより、健診 ⇒ 運動 ⇒ 健診 のサイクルを確立してお客さまが健康になっていただく仕組みを構築
- 上記取組を実現することで、健康寿命の延伸に貢献

お客さま タッチポイント コンテンツ・サービス（例） アウトカム



健康寿命
の延伸

データ連携

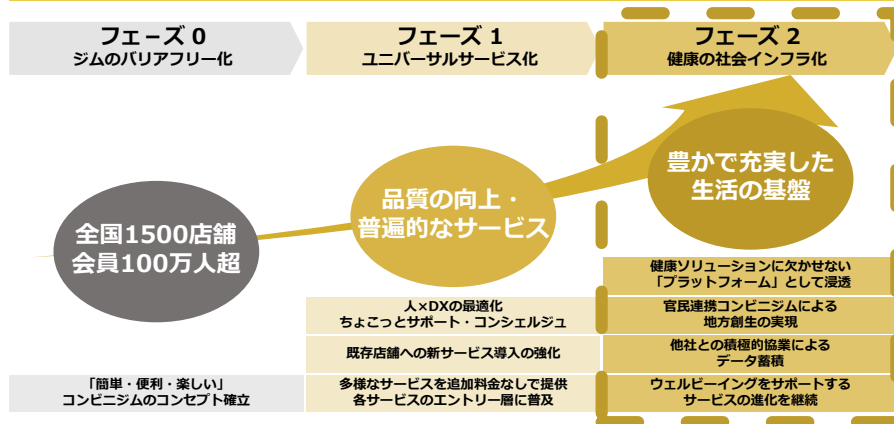
お客さまの
アクションと
SOMPO
グループ
事業会社

今回の資本業務提携の狙い (RIZAPグループ)

SOMP Oとの提携によるchocoZAPの成長戦略

今後のchocoZAPの展開構想 (5/15 決算発表資料)

今後のchocoZAP展開構想



フェーズ2の展開構想

他社との協業/データ連携でサービス高度化を実現し、
「ウェルビーイングデータプラットフォーム」へ進化



SOMP Oとの資本業務提携によって、
「健康の社会インフラ化」を目指す、chocoZAP成長戦略を加速する

SOMPOとの提携によるchocoZAPの成長戦略



社内・外部
データ連携

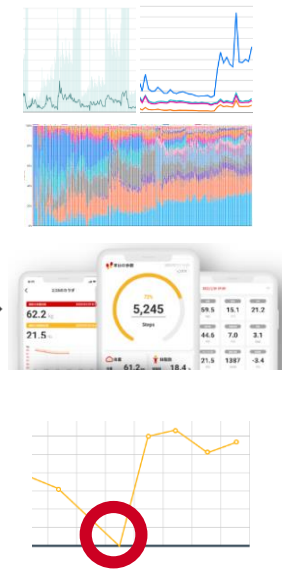
データ
可視化・解析

ソリューション
高度化

ウェルビーイング
社会の実現

フェーズ 1

フェーズ 2



SOMPOとのデータ連携*1
によるデータPFの
ミッシングピース補完

ライフログデータと
介護/ヘルスケアデータを繋ぎ
病気の因果関係分析・解析

予防医療に向けた
ソリューションの
正確化・高度化

誰もが健康で
自己実現の溢れる社会の実現

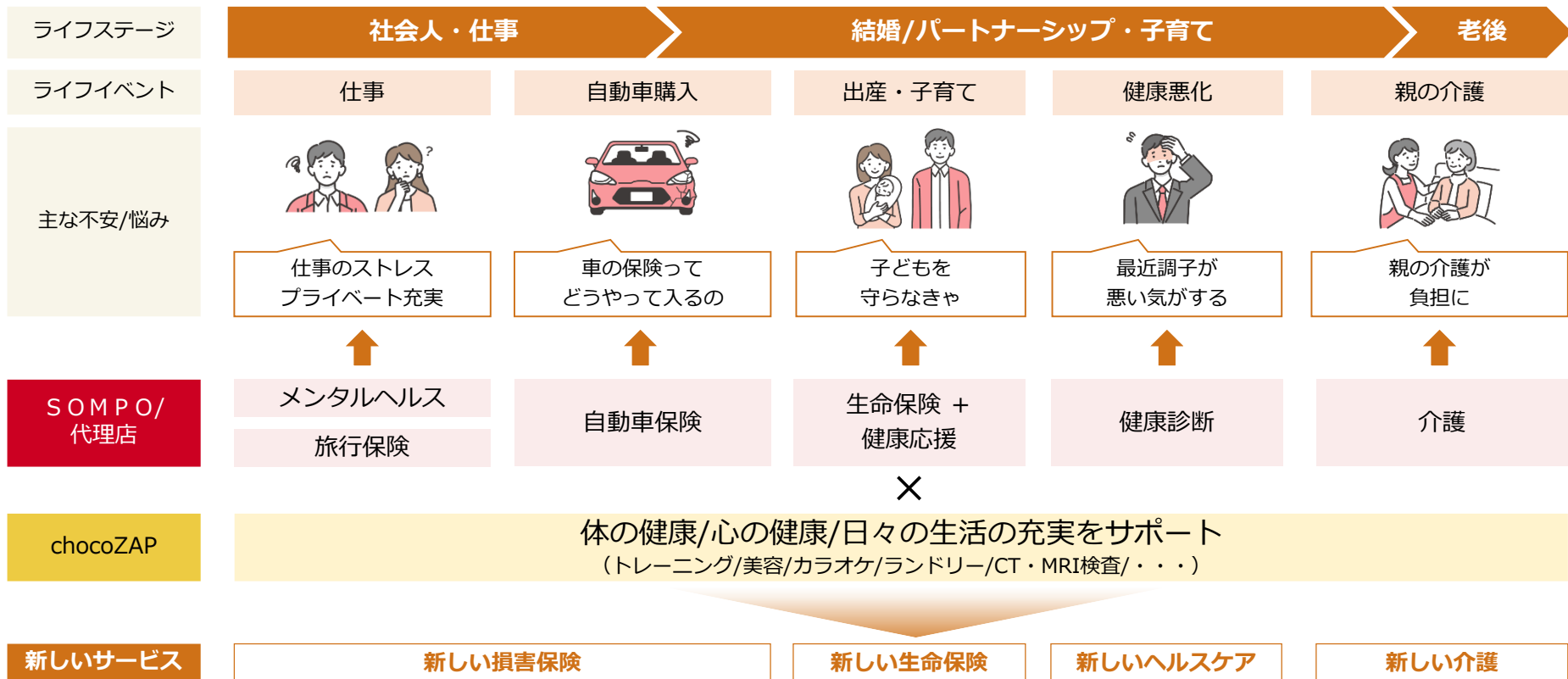
*1 ご利用者の許諾を得た上でのデータ連携

協業の具体像

協業の全体像



保険/介護/ヘルスケアなどのあり方を再定義し、人の一生に寄り添い、誰もがウェルビーイングを実感できるトータルソリューションを提供する



ウェルビーイングデータプラットフォーム SOMPO



SOMPO×RIZAPで日本最大級のウェルビーイングデータプラットフォームを構築

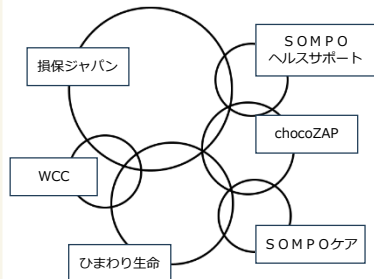
⇒ 共同での商品開発、新しい健康指標、認知症/重症化予防などを展開

顧客同意に基づくデータ連携 <上期検討/検証開始> ウェルビーイングデータプラットフォーム構築

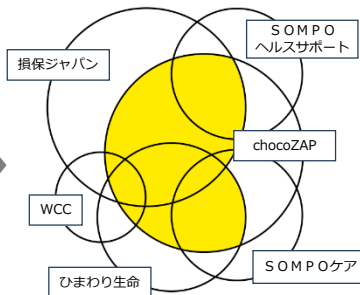
データの量だけでなく質/組み合わせも非常に有益

- ・ SOMPOの保険/健診(医療)/介護などのデータ
- ・ chocoZAPの運動/健康に関するライフログ

両社の顧客基盤連携



データ連携会員1,000万人規模



共同研究（行動科学など）

→ 疾病リスク検知およびその予防/
認知症予防/重症化予防プログラム

新しい健康指標/インセンティブ開発

新しい商品開発

（生命保険/介護などへの接続）

新しい損保ジャパン/独自性の追求



損保ジャパンの各種保険やサービスにchocoZAPが持つ健康支援・行動変容機能を掛け合わせることで、安心・安全だけでなく、健康・ウェルビーイングまで提供する「つなぐ・つながる」損保への進化を目指す

損害保険商品（自動車保険/旅行保険/…）とchocoZAPの連携
＜2024年上期開始＞

損保ジャパン（損害保険）

安心・安全・何かがあった時の備え



自動車保険



火災保険



旅行保険・傷害
保険・医療保険



体と心の健康＝ウェルビーイング支援/行動変容

RIZAPグループ



高速道路/PA



全国1,500店舗出店

SOMPO Park（デジタル接点）

（若年層コンテンツ、アウトドア、海外旅行、カーマガジン、ウェルビーイング、ポイント、学習コンテンツなど）

新しい生命保険の提案



生命保険/InsurhealthとchocoZAPを連携させることにより、健康/ウェルビーイング実現のための行動変容とその手段まで提供するユニークな保険をご提案

生命保険/InsurhealthとchocoZAPの連携 ＜2024年上期開始＞

ひまわり生命（生命保険/Insurhealth）



保険機能



健康応援機能



実店舗/多様なメニュー



データの収集/活用

お客さまの健康行動のきっかけづくり、持続的な運動を後押しするユニークな保険

代理店経営のサポート



RIZAP/chocoZAPとの協業による代理店経営の支援により、代理店をより一層「お客さまから選ばれる存在」へ

全国に展開する地域密着の保険代理店×chocoZAPによる新たな価値創造

損保ジャパン代理店（47都道府県に4.7万店）

地域密着の経営

・ 地域のお客さまから選ばれる存在へ



自動車ディーラー等の
地域貢献サポート



来店型保険ショップへの
転換支援



職域向け福利厚生
サービスの強化



DX/デジタル
マーケティング支援



遊休地へのchocoZAP
出店/代理店との併設
(顧客の来店動機/継続接点構築)



地域に密着した
新しいマネタイズ/
ビジネスモデル構築
(デジタルサイネージ活用)



代理店事業/業務支援
(RIZAPのノウハウの共有に
よるマーケティング支援等)



新しい介護の提案

<7月より検討開始>



SOMPOケア×chocoZAPによる持続可能/ウェルビーイングな介護の実現
(要介護者だけでなく、ご家族や介護スタッフのウェルビーイングにも寄り添う)

SOMPOケア

要
介
護
者

施設介護



在宅介護



ご家族



職員



高齢者の心身の健康に
向けたサービス提供



近隣chocoZAP利用



DXを活かした介護施設
の生産性向上サポート



トレーナー派遣/
重症化予防



ご家族向け特別優待



職員向け特別優待
トレーナー人材育成



chocoZAP

カラオケ



ジム



美容



マッサージ
チェア



ピラティス



メディカル



新しいヘルスケアの提案

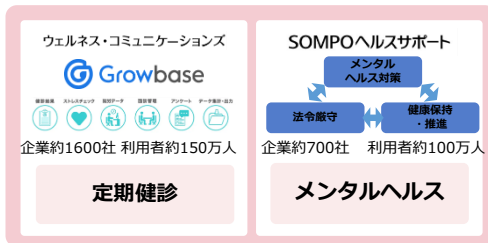
<7月より検討開始>



健康診断やメンタルヘルスの裾野をもっと広げ、健康状態の確認・改善のサイクルが当たり前の世の中へ。
従業員の生産性もエンゲージメントも上がり、企業がもっと元気に

健康診断/メンタルヘルスなどの領域での連携

健康状態の確認



×



*1 契約企業及び個人のご利用の許諾を得た上でのデータ連携

健康状態の改善サポート



×



積極的な相互出向により資本業務提携の成功に向けた推進体制の強化

SOMPOホールディングス

リスクマネジメント

ファイナンス

内部統制



「つなぐ・つながる」戦略を加速



ナレッジ・人財・
アセット共有



RIZAPグループ

マーケティング

サービス開発

調達



革新性と安定性を持ち合わせた
ハイブリッド企業へ

參考資料

SOMPO Parkとは

- お客さまのウェルビーイングな毎日を応援することを目的に、日常生活で役立つ様々なコンテンツを提供している無料の会員制Webサイト。コンセプトは、「自分らしく、毎日を豊かに、幸せに」。
- コンテンツ利用を通じて獲得したParkポイントを活用して、プレゼントやキャンペーンに応募できます。
- 損保ジャパンに加入している方は、補償内容の確認や、契約手続きなどができるマイページも、一つのIDで利用できます。



設立年月日

2019年7月1日

会員数

約620万人 ※保険加入の有無に関わらずご加入できます

メルマガ許諾者数

約150万人

月間ページビュー数

約2,500万PV

<https://park.sompo-japan.co.jp/>



<主なコンテンツ>

1 SOMPO CAR MAGAZINE

初めてのクルマ購入ガイドや保険加入ガイドなど、自動車に関する情報を配信するカーマガジン

2 Logbum CAMP

計画から夢中になれるキャンプメディアとして、キャンプユーザー向けの情報を配信。9月に新サービスをローンチ予定

3 日常生活で役立つコラム・動画

旅行やおでかけ、お金や就職関連情報など、様々なライフステージの方に向けて、役に立つ情報を配信

4 メンバーシッププログラム

学びのコンテンツやゲーム、クイズ、アンケートなどを通じてParkポイントを獲得し、貯まったポイントでプレゼントに応募できるポイントプログラム