

SOMPOアワードを契機としたプロモーションの実施 ～「SOMPOアワード特設サイト」への応募事例の開示と日本経済新聞への広告掲載～

SOMPOホールディングス株式会社（グループCEO執行役会長：櫻田 謙悟、以下「SOMPOホールディングス」）は、6月13日（火）から、「SOMPOアワード特設サイト※」でグループ横断表彰制度SOMPOアワードの応募事例を開示します。

また、SOMPOアワードと連動した広告を6月13日（火）の日本経済新聞（朝刊）に掲載します。

※SOMPOアワード特設サイト：<https://www2.sompo-hd.com/sompo-awards-info/>

1. 「SOMPOアワード特設サイト」への応募事例の開示

（1）応募事例開示の目的

2022年度のSOMPOアワードのコンセプトである「すべての挑戦にエールを」に基づき、「SOMPOアワード特設サイト」で実際の応募事例を開示することで、SOMPOグループの仲間が互いの挑戦にエールを送り合う文化の醸成につなげるとともに、新たな挑戦への一歩を踏み出す後押しをしていきます。

（2）概要

2022年度のSOMPOアワードにエントリーした実際の事例およそ300件の「挑戦の内容」と「挑戦に込めた思い」を紹介します。



【今後のスケジュール】

6月13日（火）、20日（火）、26日（月）に約100件ずつ応募事例を開示します。

2. 日本経済新聞（朝刊）に広告を掲載

SOMPOアワードを契機に、「パーパス経営」の取組みを進めていくSOMPOグループの企業姿勢を訴求した広告を、6月13日（火）の日本経済新聞（朝刊）に掲載します。

成功や失敗、これから実現してみたいアイデアなど、自らの想いに基づくチャレンジをしている仲間がSOMPOにはいること、そしてそれらすべての想いにここからのエールを送る姿勢を表した、「すごい人の話だけが、すごいわけじゃない。」をキャッチコピーとし、SOMPOアワードにエントリーしたSOMPOグループ社員6名を起用し、本人の挑戦の内容をメッセージにしました。

SOMPOホールディングス
2022年度表彰制度

すごい人の話だけが、
すごいわけじゃない。

さいきん元気がない、と言われるこの国に。
必要なのは、完璧なヒーローだろうか。
かがやくスターだろうか。
それだけじゃない、と私たちは思う。
転びながらも、立ち上がり挑戦してる。
失敗しながらも、充実した眠ってる。
そんな人の姿や言葉こそ、誰かに勇気を与え、
社会を動かしていくんだと思う。

第1回、SOMPOアワード。
私たちSOMPOは、あらゆる挑戦を讃えるため、
社員個人の志のストーリーを募集しました。
この中に、あなたの心を動かす
ストーリーがあるかもしれません。
どうぞ、のぞいてみてください。

SOMPO AWARDS

自分の
心でやる
まじけりな

仲間い
自分の
心でやる
まじけりな

女性活躍
未来を
変える

成功するまで
地道に
トライ

自分の
ために
自分を
磨く

テクノロジーで
持続可能な
魅力ある
介護に

SOMPOホールディングス株式会社
〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1
SOMPOホールディングスビル10F
TEL:03-6261-1111 FAX:03-6261-1112
www.sompo-holdings.com

3. HD公式LinkedInアカウントでの投稿

HDが運営する公式LinkedInアカウント（ビジネス特化型SNS）でも、6月13日と20日の2週にかけて、日経新聞に掲載の広告内容に準じた投稿をしていきます。

HD公式LinkedInアカウント：<https://www.linkedin.com/company/sompo-holdings-inc/>

【SOMPOアワードとは】

SOMPOアワードは、2022年度から開始した社員一人ひとりの想いや志、人生の目的（MYパーパスなど）に基づく、SOMPOのパーパス実現につながるアイデアや取組みを称えるグループ横断の社内表彰制度です。

SOMPOアワードでは、チャレンジ、SOMPOらしい価値創造、カルチャー醸成の3つのカテゴリーを設け、募集・表彰します。また、すべての応募の中から大賞一つを「SOMPO Award of the Year」として選出します。

2022度はグループ各社からおおよそ1,000件の応募が集まりました。

以上