

2023年2月17日
SOMPOホールディングス株式会社
損害保険ジャパン株式会社
SOMPOひまわり生命保険株式会社

「東京都スポーツ推進企業」および「スポーツエールカンパニー」認定取得

損害保険ジャパン株式会社（代表取締役社長：白川 儀一、以下「損保ジャパン」）とSOMPOひまわり生命保険株式会社（代表取締役社長CEO：大場 康弘、以下「SOMPOひまわり生命」）の2社は、従業員のスポーツ促進やスポーツ支援に取り組む企業として、東京都から令和4年度「スポーツ推進企業」※¹に認定されました。

また、SOMPOホールディングス株式会社（グループCEO取締役代表執行役会長：櫻田 謙悟、以下「SOMPOホールディングス」）、損保ジャパン、SOMPOひまわり生命の3社は、従業員の健康増進のためにスポーツの実施に向けた積極的な取組を行っている企業として、スポーツ庁から「スポーツエールカンパニー2023」※²に認定されました。



※1 「東京都スポーツ推進企業」

東京都は、社員のスポーツ活動の促進に向けた優れた取組みや、スポーツ分野における支援を実施している企業等を「東京都スポーツ推進企業」として毎年度認定し、その取組みを周知しています。令和4年度は、366社が認定されました。

※2 「スポーツエールカンパニー」

スポーツ庁は、「働き盛り世代」のスポーツの実施を促進し、スポーツに対する社会的機運の醸成を図ることを目的として、スポーツの実施に向けた積極的な取組みを行っている企業を「スポーツエールカンパニー」として認定しています。本制度により、社員がスポーツに親しめる環境づくりを進める企業の社会的評価が向上することで、国民全体のスポーツ実施率の向上につながっていきます。2023年は「スポーツエールカンパニー」として910社が認定されました。

1. 認定理由

SOMPOグループでは、ブランドスローガンである「安心・安全・健康のテーマパーク」の実現に向け、より多くの方の健康に寄与できるよう、スポーツ振興や社員の健康維持・増進に向けた取り組みを行ってきました。これらの取り組みが評価され、「東京都スポーツ推進企業」に損保ジャパンとSOMPOひまわり生命が7年連続で認定されました。

また、「スポーツエールカンパニー」には、損保ジャパンおよびSOMPOひまわり生命がブロンズ認定^{※3}、SOMPOホールディングスが初認定されました。

※3「ブロンズ認定」

スポーツエールカンパニーに5年連続で認定を受けるとブロンズ認定されます。損保ジャパンとSOMPOひまわり生命は6年連続で認定されています。

2. SOMPOホールディングスの取り組み

SOMPOホールディングスは、「“安心・安全・健康のテーマパーク”により、あらゆる人が自分らしい人生を健康で豊かに楽しむことのできる社会を実現する」ことをSOMPOのパーパスとして掲げています。パーパス実現のためには、その原動力である従業員と家族の心と体の「健康」が大切だと考えています。SOMPOグループ全体で、社員の健康維持・増進を経営の重要なテーマの一つと位置づけて健康経営に取り組んでおり、スポーツを通じた運動習慣の定着や生活習慣改善の取り組みを行っています。

【主な取り組み】

- ・ SOMPOボールゲームフェスタの冠協賛
- ・ グループ横断でのウォーキングイベントの実施
- ・ スポーツジムまたは、オンラインスタジオの利用費用補助

3. 損保ジャパンの取り組み

損保ジャパンは、スポーツを通じて幅広い世代に夢と希望を与えたいと考え、全国各地の子どもたちを対象としたスポーツイベントの支援や、世界で活躍する団体・個人アスリートとのスポンサー契約を締結するなど、積極的にスポーツ振興活動に取り組んでいます。

【主な取り組み】

- ・ 日本ホッケー協会とのトップパートナー契約
- ・ フィギュアスケート島田高志郎選手とのスポンサー契約
- ・ SOMPOダンスプロジェクトの第三弾として老若男女、時間場所を問わず踊れる「脳が活性化するダンスの制作」
- ・ Facebook を用いた社内外へのクラブ活動の紹介
- ・ 各種イベントの活動記録の情報発信など
- ・ スポーツジムまたは、オンラインスタジオの利用費用補助

4. SOMPOひまわり生命の取り組み

SOMPOひまわり生命は、お客さまの健康を応援する「健康応援企業」の確立をビジョンに掲げ、お客さまの健康をサポートするためには、まず社員自身が健康であることが必要という考えのもと「健康経営」に積極的に取り組んでいます。ウェアラブル端末を活用したウォーキングイベントやオンライン運動セミナーの実施など、社員のスポーツ活動を推進し、また、個人アスリートとのスポンサー契約を締結するなど、スポーツ分野における社会活動にも取り組んでいます。

【主な取り組み】

- ・ 全社員を対象にウェアラブル端末を貸与し、社内ウォーキングイベントを実施
- ・ スポーツジムまたは、オンラインスタジオの利用費用補助
- ・ 健康サービスブランド「リンククロス」における健康アプリなどのサービス展開
- ・ オンライン運動セミナーの実施
- ・ 職場単位での体操実施
- ・ プロゴルファーの金谷拓実選手とのスポンサー契約