

2022年10月26日
SOMPOホールディングス株式会社

第71回日経広告賞 「金融部門 最優秀賞」および「金融部門 優秀賞」を受賞

SOMPOホールディングス株式会社（グループCEO執行役会長：櫻田 謙悟）は、日本経済新聞社が主催する「第71回日経広告賞」において、「金融部門 最優秀賞」および「金融部門 優秀賞」を受賞しました。

「金融部門 最優秀賞」を獲得した作品は、3月1日から毎週火曜日に全5回シリーズで掲載した『SOMPO伝』および4月25日に掲載した『SOMPO伝—ANOTHER STORY—』で、パーパス経営に取り組む企業姿勢を訴求する内容となっています。

そして、「金融部門 優秀賞」には、世界的に平和の象徴とされる「ひまわり」をモチーフに、ウクライナをはじめとした国際社会の平和を祈念する広告が選ばれました。

SOMPOグループは、SOMPOのパーパスである「あらゆる人が自分らしく健康で豊かに楽しむことのできる社会」を実現していくとともに、企業姿勢の積極的な対外発信に努めていきます。

1. 日経広告賞について

日経広告賞は、1952年に始まった今年で71回目を迎える歴史ある広告賞であり、本賞には業種ごとに10の部門賞が設けられています。

2. 受賞作品の概要

(1) 「金融部門 最優秀賞」受賞作品：『SOMPO伝』

SOMPOグループのパーパス経営の主役であるグループ役職員一人ひとりが「SOMPO」という舞台上で自分ならではの志（MYパーパス）を実現していく物語を、「未来伝記」として書き記し、パーパス経営に取り組む企業姿勢を5回シリーズで表現しました。

また、認知症に対するSOMPOの取り組みをアナザー・ストーリーとして紹介しました。

※2022年2月28日付ニュースリリース

https://www.sompo-hd.com/-/media/hd/files/news/2022/20220228_2.pdf

(2) 「金融部門 優秀賞」受賞作品：『平和祈念広告』

SOMPO美術館で開催された「シダネルとマルタン展」の入場者数および本企画展を紹介する動画の視聴数に応じて、ウクライナおよび近隣国における人道支援活動への寄付を実施しました。ゴッホの《ひまわり》をSOMPO美術館で常設展示していることもあり、平和の象徴とされる「ひまわり」をモチーフに、1日も早く平和が訪れてほしいという想いを表現しました。

※2022年3月25日ニュースリリース

https://www.sompo-hd.com/-/media/hd/files/news/2022/20220325_1.pdf

【SOMPO伝】

<p>2022年3月1日 『介護、そこにあるべきもの』</p>	<p>2022年3月8日 『技術と才能と仲間たち』</p>	<p>2022年3月15日 『未知と向き合う、その決意』</p>
		
<p>2022年3月22日 『眩き非常識』</p>	<p>2022年3月29日 『世を、人を、深く想う。』</p>	<p>2022年4月25日 『ANOTHER STORY』</p>
		

【平和祈念広告】

2022年3月26日
『平和祈念広告』



平和がいま、枯れかけている。それは私たちのすぐそばに、当たり前にあるものだった。しかし、いままさに、世界は示している。平和は、手をかけなければ育ちません。この瞬間に起きていることを、忘れられない。目を逸らさない。何度でも水をやろう。種まこう。私たちは、諦めない。

本日より、SOMPO 美術館で開催する「シボムルとマルタン展」の会期中の入場者数および紹介映像の視聴回数に応じて、ウクライナとロシアおよび近隣国における人道支援活動を行っている日本赤十字社などへ寄付を実施いたします。ひまわりは、世界的に平和の象徴とされる花であり、同美術館では、フィレンツェ・ファン・デル・ヴェルフト（ひまわり）を鑑賞することができます。

TEL: 03-5561-1111 FAX: 03-5561-1112
SOMPO 本社 〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1
SOMPO 支店 〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1
SOMPO 支店 〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1