

2021年9月10日
SOMPOホールディングス株式会社
損害保険ジャパン株式会社
SOMPOひまわり生命保険株式会社
SOMPOケア株式会社

世界アルツハイマーデー（9月21日）に向けた取組み ～新テレビCM「SOMPO認知症サポートプログラム『自転車』篇」の放映～

SOMPOホールディングス株式会社（グループCEO執行役社長：櫻田 謙悟）は、9月21日の世界アルツハイマーデーおよび9月の世界アルツハイマー月間にあわせ、9月11日（土）から認知症をテーマにした新たなテレビCMを放映します。

1. 新テレビCM制作の背景

SOMPOグループは、「認知症に備える・なってもその人らしく生きられる社会」を目指し、2018年10月からグループ横断で「SOMPO認知症サポートプログラム※」を展開しています。日本の認知症患者数は2025年に約700万人となり、65歳以上の高齢者のうち5人に1人が認知症になると推計されており、決して他人事ではありません。

身近な存在となりつつある認知症のことを正しく知り、オープンに話し合うきっかけにつながることを目的に、CMを制作することにしました。

※「SOMPO認知症サポートプログラム」 <https://www.sompo-egaoclub.com/sompo-dementiasupportprogram/>

2. 新テレビCMのコンセプト

「認知症になってもその人らしく生きる」ことをコンセプトに、認知症の妻を支える夫とその家族の映像を通して、「SOMPO認知症サポートプログラム」によってSOMPOグループが目指す姿を表現しました。

認知症当事者やサポートする周囲の人たちが希望を失わず明るく前向きに生きる姿を、認知症をはじめとする、さまざまな社会課題に対して一丸となって取り組むSOMPOグループの姿勢と重ね合わせました。

3. 新テレビCMのストーリー



- 2004年に認知症を発症した妻グラッドと50年以上連れ添った夫ビルが登場します。
- 二人は、結婚前から「自転車デート」が定番で、結婚後子供が生まれてからも自転車で出かける日々を送っていましたが、認知症の影響でグラッドは自転車に乗ることができなくなってしまいます。
- ビルは献身的に妻を介護する中で、「自転車デート」が二人の絆であり一緒にサイクリングを続けたいと考え、オリジナルの二人乗り自転車を作ります。見たこともない自転車に二人が乗る姿は地元（オーストラリア・クィーンズランド州）でも話題になりました。

- そして、二人の様子はオーストラリアのニュースで取り上げられ、評判となります。ビルが開発した二人乗り自転車は夫妻の子供や孫が中心となって商品化が進められており、障がい者など世界中の必要とする人たちに届けられる予定です。

4. 新テレビCM概要・放送予定

タイトル：SOMPO認知症サポートプログラム「自転車」篇（30秒、60秒）

放映開始日：2021年9月11日（土）

放映地域：全国

動画公開：SOMPOホールディングス株式会社

公式ホームページ（<https://www.sompo-hd.com/company/channel/>）

公式YouTubeチャンネル 30秒（<https://youtu.be/og-uC2QutN4>）

60秒（<https://youtu.be/viKBxs6tRDo>）

5. その他

世界アルツハイマーデーに向けた取組みとして、冊子「Let's Talk with 話そう。認知症のこと。」や認知症に対するSOMPOグループの取組みをまとめた動画などを「SOMPO認知症サポートプログラム」特設サイトで公開しています。

<https://www.sompo-egaoclub.com/sompo-dementiasupportprogram/>

名称	概要	イメージ
冊子 「Let's Talk with 話そう。認知症のこと。」	認知症について関心を持ち、身近な人と本音で話し合うきっかけを作ることを目指した冊子です。 ドキュメンタリー監督である信友直子さんのインタビュー記事も掲載しています。	
動画 「SOMPOグループの 認知症に対する取組み」 (約4分)	認知症に関する社会的課題に対するSOMPOグループの考え方や「SOMPO認知症サポートプログラム」の概要などを紹介しています。	

以上