

2020年2月4日

SOMPOホールディングス株式会社

SOMPOグループ×桑田佳祐 パートナー契約締結

SOMPOホールディングス株式会社（グループCEO執行役社長：櫻田 謙悟、以下「当社」）と桑田佳祐さんは、お互いの活動におけるパートナー契約を2月1日に締結いたしました。

1. パートナー契約の背景

SOMPOグループは、グループ経営理念である「お客さまの安心・安全・健康に資する最高品質のサービスの提供」に向けて、グループブランドスローガンとして「安心・安全・健康のテーマパーク」を掲げ、その実現を目指してグループ社員一丸となって進化し続けています。

一方、日本を代表するアーティストである桑田佳祐さんは、精力的な音楽活動と同時に、『KUWATA CUP』の開催などを通して、世代を超えたコミュニケーション促進や、全国各地の活性化につながる活動も積極的に行い、日本に元気を与え続けています。

このように日本各地の方々と一緒に活動を行い、世代を問わず愛される桑田佳祐さんに、SOMPOグループの「安心・安全・健康のテーマパーク」を目指す姿が合致すると考え、このたび複数年のパートナーシップ契約を締結する運びとなりました。



2. 今後のパートナー展開

当社は、今後の活動として2月12日（水）にリリースされる桑田佳祐&The Pin Boysの新曲「悲しきプロボウラー」とタイアップして、4月から桑田佳祐さんご本人が出演するSOMPOグループのテレビCMを全国で放映する予定です。

また、当社は本タイアップ曲と桑田佳祐さんの活動を応援するため、桑田佳祐さんが旗振り役となり、老若男女、より幅広い世代の方々が参加し、「生涯スポーツ」「世代を超えたコミュニケーション」「地方創生」という3つのテーマを掲げている『KUWATA CUP 2020』に協賛し、2月に応援CMを放映します。

<2月放映予定の桑田佳祐およびKUWATA CUP応援CM>

<https://youtu.be/rR1D8y5r5DQ>



<タイアップ楽曲情報>

2月12日（水）発売予定

桑田佳祐&The Pin Boys「悲しきプロボウラー」

（SOMPOグループ 2020年CMソング、KUWATA CUP 2020公式ソング）

今後、複数年にわたりSOMPOグループは、桑田佳祐さんおよびサザンオールスターズの活動を応援し、SOMPOグループのコミュニケーション展開にも、活動状況に応じてご協力いただきます。今後も桑田佳祐さんとSOMPOグループのコラボレーションにご期待ください。

以上