

2019年10月7日

SOMPOホールディングス株式会社

テレビCM「SOMPO認知症サポートプログラム始動」篇が 「2019 59th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」ACC シルバーを受賞

SOMPOホールディングス株式会社（グループCEO取締役社長：櫻田 謙悟、以下「SOMPOホールディングス」）は、グループ横断で「認知症に備える・なってもその人らしく生きられる社会」を目指し、「SOMPO認知症サポートプログラム」※1を2018年10月から展開しています。

今般、「SOMPO認知症サポートプログラム」の始動を伝えるために制作したテレビCMが、「2019 59th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」※2のフィルム部門で「ACC シルバー」を受賞しました。

本CMは、「第57回 JAA 広告賞 消費者が選んだ広告コンクール」のテレビCM部門で最高位のJAA賞グランプリを、「第72回広告電通賞」のフィルム広告部門企業・公共Iにおいて金賞を、「第56回ギャラクシー賞」のCM部門において選奨を受賞しており、これまでに栄えある四賞の広告賞を受賞したことになります。

※1:「SOMPO認知症サポートプログラム」

超高齢社会を迎え、認知症を取り巻くさまざまな課題を抱えた日本で、「認知症に備える・なってもその人らしく生きられる社会」の実現をグループ横断で目指す取組みです。

※2:「2019 59th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」



TOKYO CREATIVITY AWARDS

フィルム部門 A カテゴリー受賞作品リスト・・・http://acc-awards.com/festival/2019fes_result/filma.html

テレビ、ラジオ CM の質的向上を目的に、1961年より開催されてきた広告賞「ACC CM FESTIVAL」を前身とした、名実ともに日本最大級の広告アワードです。59回目となる今回は、応募総数 2,456 本の作品が集まりました。

受賞CMの概要

- (1) 受賞広告: テレビCM「SOMPO認知症サポートプログラム始動」篇
- (2) 広告会社: 株式会社東急エージェンシー
- (3) CMコンセプト

『その人らしく』生きる。

動画サイトで 4,000 万回以上再生されて世界中で話題となった認知症の父と子の実際の映像を通して、SOMPOホールディングスグループが「SOMPO認知症サポートプログラム」によって目指す姿を表現しています。国内大手の保険会社と介護会社を傘下に持つSOMPOホールディングスが、認知症を取り巻くさまざまな課題に対してグループ横断で取り組むことを伝えるとともに、認知症への正しい理解を呼び掛けています。



【ご参考】

■「SOMPO認知症サポートプログラム」の展開について(リリース)

https://www.sompo-hd.com/~media/hd/files/news/2018/20180719_1.pdf

■テレビCM「SOMPO認知症サポートプログラム始動」篇の放映(リリース)

https://www.sompo-hd.com/~media/hd/files/news/2018/20180921_1.pdf

■「SOMPO認知症サポートプログラム」特設サイト

<https://www.sompo-egaoclub.com/sompo-dementiasupportprogram/>

■「SOMPO認知症サポートプログラム」BOOK

<https://www.sompo-egaoclub.com/sompo-dementiasupportprogram/pdf/support.pdf>

3. 今後に向けて

SOMPOホールディングスは、引き続き、グループを挙げて超高齢社会を取り巻く日本の社会課題の解決に取り組んでいきます。

以上