

2019年7月18日

SOMPOホールディングス株式会社

イスラエル発モビリティコミュニティ「エコモーション」への参画

SOMPOホールディングス株式会社（グループ CEO 取締役社長：櫻田 謙悟、以下「SOMPOホールディングス」）のデジタル戦略拠点である、SOMPO Digital Lab Tel Aviv（CEO：Yinnon Dolev、以下「Digital Lab Tel Aviv」）は、イスラエルのモビリティ業界で最大のコミュニティである「EcoMotion」※¹（Executive Director: Orlie Sol Dahan、以下「エコモーション」）のゴールドパートナーとなり、第7回目となるエコモーション主催イベント「EcoMotion Week 2019」※²で、日本の保険会社として初めてモビリティに関するピッチイベントを開催しました。

1. 背景・目的

SOMPOホールディングスは、2018年10月に東京・米国シリコンバレーに続く第三のデジタル戦略拠点として、イスラエルのテルアビブにDigital Lab Tel Avivを設立しました。

Digital Lab Tel Avivは、グループのデジタルトランスフォーメーションを加速すべく、主にモビリティ、デジタルヘルス、サイバーセキュリティ、インシュアテック等の領域において、スタートアップ企業との協業の検討や実証実験を行なっています。

このたび、Digital Lab Tel Avivは、グループのお客さまへモビリティを通じた体験価値の向上を目的として、イスラエルのモビリティ業界で最大のコミュニティであるエコモーションのゴールドパートナーとなりました。今後、エコモーションを通じて、スタートアップの最先端技術を使った価値ある創造に挑戦していきます。

2. ピッチイベントの内容

Digital Lab Tel Avivは、モビリティチャレンジコンペティション「SOMPO Challenge Competition」を開催しました。

テーマは昨今、日本で問題となる「高齢者の運転事故削減」とし、イスラエルスタートアップが持つ独自の技術を使い、解決していくというピッチイベントです。

2019年3月末よりエコモーションと共同で参加者を募り、50社の応募の中から厳正なる審査の結果、5社のファイナリストを決定しました。

6月10日（月）にテルアビブにて最終ピッチを行い、ファイナリスト5社から優勝1社と特別賞1社が選ばれました。

優勝したスタートアップはContinUse Biometrics（CEO: Asher Polani、以下「コンティニューズ」）で、身体及び認知力の低下を非接触型センサーでセンシングする技術を持つ企業です。特別賞はMobileye（Director APAC & Africa: Nimrod Dor、以下「モバイルアイ」）です。コンティニューズとモバイルアイは今後、Digital Lab Tel AvivとともにPoCを開始する予定です。

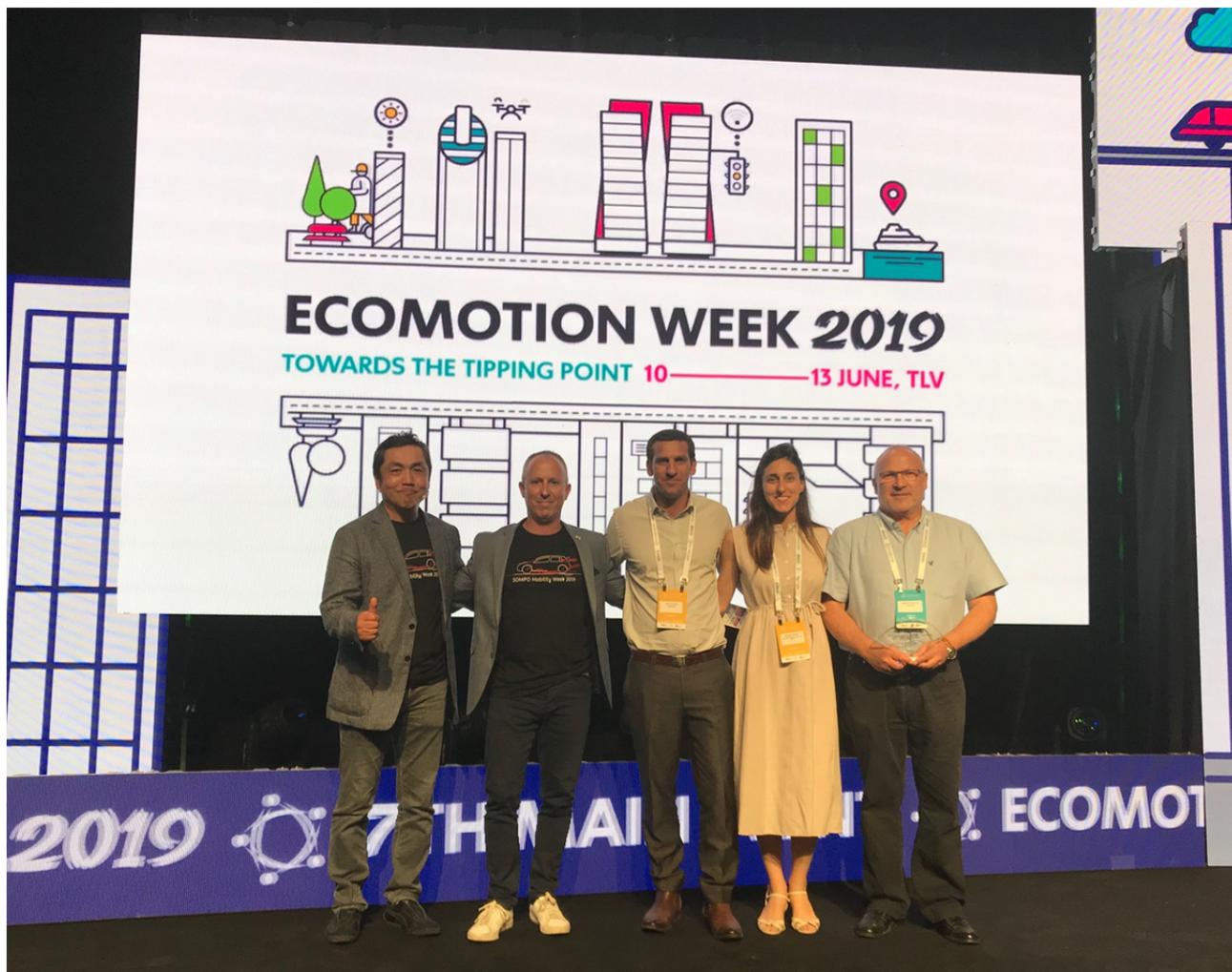
3. 優勝企業が持つ技術

コンティニューズは、非接触型リモートセンサーでバイタルデータを収集する技術を持ち、ドライバーの身体及び認知力の低下を警告するソリューションを提供する企業です。

非接触型リモートセンサーで様々な生体情報（心拍数、呼吸速度、血圧など）を測定し、クラウド上にデータを蓄積します。注意カレベル（疲労や眠気など）、ストレスレベル、酒気レベル、健康状態などの運転手の安全に関わる重要情報をリアルタイムで分析し、異常を検知した時は、運転手及び医師、家族、介護者などの連絡先にアラートを送信し、高齢者の運転事故削減を目指す構想があります。

4. 今後の展開

SOMPOホールディングスは、イスラエルのエコシステムコミュニティを通して、最先端のデジタル技術を積極的に活用することで、今後も「安心・安全・健康」に資する最高品質のサービスを提供していきます。



「授賞式の様子」 SOMPOホールディングスグループのメンバーとスタートアップ

※1 EcoMotion

600を超えるスタートアップとモビリティ業界の8,000人の会員を擁するイスラエル最大のコミュニティです。2013年に発足し、イスラエル国経済産業省、Israel Innovation Institute（イスラエルの研究開発推進を目的としたNPO）、Fuel Choices and Smart Mobility Initiative（イスラエル国首相直下のプロジェクト）の3組織によるジョイントベンチャーです。スタートアップ、起業家、学者、政府関係者、地元およびグローバルの自動車業界の代表、投資家などが集まり、知識共有、ネットワーキング、およびコラボレーションをサポートするプラットフォームとして、注目されています。

※2 EcoMotion Week 2019

エコモーションが主催する、モビリティの展示会です。今年で7回目をむかえ、世界中から130のスタートアップと約3,800人の参加者が集まりました。

以上