



SOMPOヘルスサポート



ウェルネス・コミュニケーションズ
Wellness Communications

2019年7月1日

SOMPOホールディングス株式会社
SOMPOヘルスサポート株式会社
ウェルネス・コミュニケーションズ株式会社

健康・疾病予防分野における健康保険組合・企業に向けたサービス提供に 関する包括業務提携および資本参加に関するお知らせ

SOMPOホールディングス株式会社（グループCEO執行役社長：櫻田 謙悟、以下「SOMPOホールディングス」）は、SOMPOホールディングスの100%子会社であるSOMPOヘルスサポート株式会社（代表取締役社長：角 秀洋、以下「SOMPOヘルスサポート」）と伊藤忠商事株式会社の100%子会社であるウェルネス・コミュニケーションズ株式会社（代表取締役社長：松田 泰秀、以下「ウェルネス・コミュニケーションズ」）が、包括業務提携契約（以下「本提携」）を締結したことをお知らせします。両社は、昨年7月にウェルネス・コミュニケーションズが提供するクラウド型健康管理支援システムの販売に関する業務提携を締結しており、本提携により両社事業を包括的に融合させ、お客さまへ新たな価値を提供していきます。

あわせて、本提携の実効性をより高める観点から、SOMPOホールディングスは、ウェルネス・コミュニケーションズに資本参加し、グループ会社化したことをお知らせします。

1. 背景・目的

SOMPOホールディングスは、グループの目指す姿である『安心・安全・健康のテーマパーク』の実現に向けて、損害保険・生命保険事業に加えて、介護・ヘルスケア事業を展開しています。健康・疾病予防分野では、SOMPOヘルスサポートが「特定保健指導^{※1}・健康相談」、「メンタルヘルス対策」や「健康経営推進支援」等を通じて、健康保険組合・企業向けソリューション・サービスを提供しています。

ウェルネス・コミュニケーションズは、「健康診断の予約手配・精算等の事務代行」、「健康診断結果データ等の一元化・報告」といったコーポレートウェルネス事業やクラウド型健康管理システム提供等のヘルスケアIT事業を展開しています。

本提携により、SOMPOヘルスサポートとウェルネス・コミュニケーションズは、これまで両社が培ってきたノウハウを活かし、両社の強みやソリューション・サービスを相互補完することで、健康診断の手配・受診勧奨や特定保健指導の実施、健康診断結果の分析から健康課題の把握・対策実行といった健康保険組合・企業における幅広い健康・疾病予防関連サービスをシームレスかつトータルに提供していきます。

※1 特定健診の結果から、生活習慣病の発症リスクが高く、生活習慣の改善による生活習慣病の予防効果が多く期待できる方に対して、専門スタッフ（保健師、管理栄養士など）が生活習慣を見直すサポートをします。

（出典：厚生労働省ホームページ <https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000161103.html>）

2. 本提携の概要

- (1) 両社のお客さまにシームレスサービス^{※2}・トータルサービス^{※3}を共同販売
- (2) サービス開発
 - ・健康診断から特定保健指導までを一気通貫で提供するシームレスサービスの開発
 - ・健康管理システムとソリューションをセットで提供するトータルサービスの開発
- (3) ヘルスケア IT 事業およびデータに基づく健康支援事業の推進

※2 シームレスサービス：健康診断事務代行から特定保健指導実施まで一気通貫で提供するサービス。保険者（健康保険組合、共済組合等）にとって、健康診断・特定保健指導対象者データの作成・受送信、事業主（企業）との調整等、重複業務の削減につながります。

※3 トータルサービス：健康経営推進における「健康課題の把握から対策実行」によるPDCA確立のため、「健康課題の把握」と各種ソリューションによる「健康課題に対する対策実行」をセットで提供するサービスです。

3. ウェルネス・コミュニケーションズの会社概要

商号	ウェルネス・コミュニケーションズ株式会社
本社所在地	東京都港区三田 1-4-28
代表者	代表取締役社長 松田 泰秀
設立	2006年7月3日
主な事業内容	1. 健診・人間ドック予約手配および精算代行サービス等、コーポレート・ウェルネス事業 2. クラウド型健康管理支援システム等、ヘルスケア IT 事業 3. ウェルネス関連情報・配信およびサービス紹介事業 他

※ 今回の資本参加によるウェルネス・コミュニケーションズの商号、本社所在地および代表者の変更はございません。

4. 今後について

SOMPOヘルスサポートは、「より多くのこころと身体の健康の実現」に向け、腸内フローラ・行動経済学等の科学的知見およびスマートフォンやAI等の最新のICT・デジタル技術を活用し、個別化された保健指導・健康情報提供等、効果的かつ効率的な生活習慣病予防サービスを提供するとともに、企業および企業の従業員に対し、メンタルヘルス対策を中心とした、より効果の高い健康経営サービスを提供していきます。

ウェルネス・コミュニケーションズは、健康経営[※]や働き方改革等による労働生産性の向上が求められるコーポレートウェルネス事業領域において、その起点となる各種健診・人間ドック関連業務の強化や効率化を支援し、組織や個人ごとに健康課題を可視化する基盤としてのヘルスケアクラウド事業を一層拡大し、これまでの実績や「データ」に基づく健康づくりをベースに、「企業と人を元気にする」というビジョンの実現に向けて、疾病予防・介護予防等の事業展開を拡大していきます。

SOMPOホールディングスグループは、常にお客さま目線で、変わりゆくお客さまニーズを捉え、それに応え、ともに進化することにより、本提携等を通じて、社会的課題を解決していくとともに、今後もお客さまの幸せな人生をひとつなぎで支えていく『安心・安全・健康のテーマパーク』という目指す姿の実現に向けて着実に取り組んでいきます。

※4 健康経営®は、NPO 法人 健康経営研究会の登録商標です。

以上