

2019年6月6日

SOMPOホールディングス株式会社

**テレビCM「SOMPO認知症サポートプログラム始動」篇が  
「第72回広告電通賞」金賞、「第56回ギャラクシー賞」選奨受賞**

SOMPOホールディングス株式会社(グループCEO取締役社長:櫻田 謙悟、以下「SOMPOホールディングス」)は、2018年10月からグループ横断で「SOMPO認知症サポートプログラム」※1を展開しています。今般、同プログラムの始動を伝えるために制作したテレビCMが、「第72回広告電通賞」※2のフィルム広告部門企業・公共Iにおいて金賞を、「第56回ギャラクシー賞」※3のCM部門において選奨を受賞しました。本CMは2019年1月に「第57回JAA広告賞 消費者が選んだ広告コンクール」のテレビCM部門で最高位のJAA賞グランプリを受賞しており、これまでに栄えある三賞の広告賞を受賞したことになります。

## ※1:「SOMPO認知症サポートプログラム」

超高齢社会を迎え、認知症を取り巻くさまざまな課題を抱えた日本で、「認知症にならない・なってもその人らしく生きられる社会」の実現をグループ横断で目指す取組みです。

## ※2:「広告電通賞」

広告電通賞審議会が運営する日本で最も歴史ある総合広告賞です。毎年5月の最終選考委員総会で各賞が決定します。今回は、応募総数1,424点、フィルム広告部門651点のうち、企業・公共Iの110点の中から最高位の金賞を受賞しました。

## ※3:「ギャラクシー賞」

放送批評懇談会が日本の放送文化の質的な向上を願い、優秀番組・個人・団体を顕彰する賞です。毎年4月1日から翌年3月31日を審査対象期間と定め、年間の賞が決定します。今回は、CM部門応募総数282点の中から上位13点となる選奨を受賞しました。

**1. 受賞理由**

CMが各賞を受賞した理由は次のとおりです。

## (1) 広告電通賞

部門共通の評価の視点である「ターゲットのこころを動かす力があるか」、「広告主の戦略が伝わるか」、「チャレンジが感じられるか」のほか、フィルム広告部門の視点である「表現とブランドが強く結びついて視聴者に残るか」、「視聴者を惹きつけて積極的に見たいと思わせ、途中離脱させず、最後まで見させる力を持っているか」という点で高い評価をいただきました。

**広告電通賞**

## (2) ギャラクシー賞

認知症の父親が、息子と歌う時間だけ自分らしさを取り戻す様子をノンフィクション映像で描く。父親の生き生きとした歌声に圧倒される。「認知症でも自分らしく生きられる」という訴求が実話の力で具現化された秀作、という講評をいただきました。

表彰盾・トロフィー



## 2. 受賞CMの概要

(1)受賞広告:テレビCM「SOMPO認知症サポートプログラム始動」篇

(2)広告会社:株式会社東急エージェンシー

(3)CMコンセプト

「『その人らしく』生きる。」

動画サイトで 4,000 万回以上再生されて世界中で話題となった認知症の父と子の実際の映像を通して、SOMPOホールディングスグループが「SOMPO認知症サポートプログラム」によって目指す姿を表現しています。国内大手の保険会社と介護会社を傘下に持つSOMPOホールディングスが、認知症を取り巻くさまざまな課題に対してグループ横断で取り組むことを伝えるとともに、認知症への正しい理解を呼び掛けています。



(4)その他

CMは、以下リンク先のSOMPOホールディングスホームページ、損保ジャパン日本興亜公式 YouTube チャンネル でもご覧いただけます。

- ・SOMPOホールディングスホームページ <https://www.sompo-hd.com/company/channel/2018/01/>
- ・損保ジャパン日本興亜公式 YouTube チャンネル <https://www.youtube.com/c/sjnk>

### 【ご参考】

■「SOMPO認知症サポートプログラム」の展開について(リリース)

[https://www.sompo-hd.com/~media/hd/files/news/2018/20180719\\_1.pdf](https://www.sompo-hd.com/~media/hd/files/news/2018/20180719_1.pdf)

■認知症サポート『SOMPO 笑顔倶楽部』のサービス開始～認知機能チェックから運動・学習等による予防、介護までを一貫サポート～(リリース)

[https://www.sompo-hd.com/~media/hd/files/news/2018/20180905\\_1.pdf](https://www.sompo-hd.com/~media/hd/files/news/2018/20180905_1.pdf)

■テレビCM「SOMPO認知症サポートプログラム始動」篇の放映(リリース)

[https://www.sompo-hd.com/~media/hd/files/news/2018/20180921\\_1.pdf](https://www.sompo-hd.com/~media/hd/files/news/2018/20180921_1.pdf)

■テレビCM「SOMPO認知症サポートプログラム始動」篇が「第 57 回 JAA 広告賞グランプリ」受賞(リリース)

[https://www.sompo-hd.com/~media/hd/files/news/2019/20190117\\_1.pdf](https://www.sompo-hd.com/~media/hd/files/news/2019/20190117_1.pdf)

■「SOMPO認知症サポートプログラム」特設サイト

<https://www.sompo-egaoclub.com/sompo-dementiasupportprogram/>

## 3. 今後に向けて

SOMPOホールディングスは、引き続きグループを挙げて超高齢社会を取り巻く日本の社会課題の解決に取り組んでいきます。

以上