



2019年1月28日

SOMPOホールディングス株式会社

## **SOMPOホールディングスが「CSRコンテンツ充実度ランキング2019」 において第1位を獲得**

SOMPOホールディングス株式会社（グループCEO取締役社長：櫻田 謙悟、以下「SOMPOホールディングス」）は、国内大手企業のCSRウェブサイトを評価する「CSRコンテンツ充実度ランキング2019」において、第1位を獲得しました。昨年  
に続き、2年連続の第1位となります。

### 1. 「CSRコンテンツ充実度ランキング」について

CSRコンテンツ充実度ランキングは、一般社団法人CSRコミュニケーション協会による「CSRコンテンツ充実度調査」の結果を総合点によって格付けしたランキングです。

本調査は、日本の情報開示における最新動向を把握し広く伝え、CSRコンテンツに対する品質向上およびその重要性について啓蒙・啓発することを目的としています。

調査対象はJPMX日経400のインデックス企業であり、「ステークホルダー・ファースト（利害関係者第一主義）」をコンセプトとして、専門家以外も評価項目選定に加わった「マルチステークホルダー方式」を採用しており、コンテンツ・ユーザビリティ・企業情報・戦略・実践の5カテゴリを軸に評価を行っています。

本表彰の詳細については、以下リンク先をご参照ください。

<http://csr-ca.net/1826>

### 2. 今後の展開

SOMPOホールディングスは、今後も社会的課題の解決に積極的に取り組み、持続可能な社会の実現に向けて貢献するとともに、マルチステークホルダーに対して充実したウェブコンテンツを提供していきます。

以上