



2018年1月23日

SOMPOホールディングス株式会社

SOMPOホールディングスのCSRウェブコンテンツが 「CSRコンテンツ充実度ランキング2018」において第1位を獲得

SOMPOホールディングス株式会社（グループCEO取締役社長：櫻田 謙悟、以下「SOMPOホールディングス」）は、国内大手企業のCSRウェブサイトを評価する「CSRコンテンツ充実度ランキング2018」において、第1位を獲得しました。

1. 「CSRコンテンツ充実度ランキング」について

CSRコンテンツ充実度ランキングは、一般社団法人CSRコミュニケーション協会による「CSRコンテンツ充実度調査」の結果を総合点によって格付けしたランキングです。

本調査は、先進的な情報開示の取り組みを行う企業の評価や、ステークホルダー・エンゲージメントに最適化されたCSRウェブコンテンツ運用の促進、企業のCSRウェブコンテンツに対する意識向上を目的としています。

調査対象はJPX日経400のインデックス企業であり、様々な対象者（専門家、NPO、大学生、CSR担当者、一般ビジネスパーソン、ウェブマーケターなど）がそれぞれの視点で評価する「マルチステークホルダー・プロセス」を採用しており、「コンテンツ」と「ユーザビリティ」の2つを軸に評価を行っています。

本表彰の詳細については、以下リンク先をご参照ください。

<http://csr-ca.net/1514>

2. 今後の展開

SOMPOホールディングスは、今後も社会的課題の解決に積極的に取り組み、持続可能な社会の実現に向けて貢献するとともに、マルチステークホルダーに対して充実したウェブコンテンツを提供していきます。

以上