

2016年11月11日

SOMPOホールディングス株式会社

グローバル向け「共通動画コンテンツ」の展開

SOMPOホールディングス株式会社（社長：櫻田 謙悟、以下「SOMPOホールディングス」は、グループ・グローバルベースで「SOMPO」ブランドの認知度拡大および統一されたイメージを醸成するため、グローバル向け「共通動画コンテンツ」を制作し、海外の拠点で展開していきます。

1. グローバル向け「共通動画コンテンツ」の内容

コンセプトは、「日本発の保険会社が、世界各地で人々・自動車・建物を守り、生活やビジネスに安心を提供していく」です。

動画は、SOMPOホールディングスのシンボルマークである「The Global Ring（グローバルリング）」から「プラチナの環」が飛び出すところから始まり、SOMPOホールディングスが世界各地で人々に安心を与え、挑戦を支えていくというイメージを伝えています。エンディングでは、「First Japan, Now Worldwide」というナレーションにより、日本発の企業が世界の安心を支えていきたいというメッセージを表現しています。見どころは、美しいメロディーに乗って、「プラチナの環」に守られた人々が躍動する姿です。

【動画イメージ】



動画は以下リンク先のSOMPOホールディングス公式ウェブサイトでご覧いただくことができます。

<http://www.sompo-hd.com/company/channel/>

2. 海外・国内での今後の展開

東南アジア、トルコ、ブラジルなどの海外グループ会社を中心に、公式ウェブサイトへの掲載や顧客向け説明会などのイベントでの放映を予定しており、インドネシア、マレーシアでは既に現地のテレビCMとして放映されています。

国内でも、採用活動における会社説明会、本社受付モニターでの放映、公式ウェブサイトや公式 YouTube での展開などを予定しています。

以上