

# 価値創造プロセス

社会課題解決のDNAを継承する当社グループでは、多彩な事業を束ねるグループ力と、自らの強みを活かした課題解決を通じ新たな価値を生み出す事業ごとの存在感ある競争優位性が強化し合い、さまざまな資本を組み合わせることで、多様な価値を創出しています。今後は、各事業から蓄積されるリアルデータを活用し、安心・安全・健康に資する新たなソリューションを生み出す仕組み「リアルデータプラットフォーム (RDP)」を通じて、よりスケールの大きな価値提供に取り組んでいきます。

この課題解決を通じた価値創造をさらに強固なものとするべく、今年度から始まる中期経営計画ではSDGs経営を経営基盤の1つに決めました。盤石な財務資本と多様なステークホルダーとの信頼関係 (社会・関係資本) に立脚し、グループ丸となって新中期経営計画の3つの基本戦略を遂行することで、社会への価値提供を確かなものとし、SOMPOのパーパスの実現に向けて歩みを進めていきます。

## SOMPOが向き合う社会課題

- ニューノーマル
- 少子高齢化

## SOMPOのパーパス

“安心・安全・健康のテーマパーク”により、あらゆる人が自分らしい人生を健康で豊かに楽しむことのできる社会を実現する

### SOMPOが社会に提供する価値

- 社会が直面する未来のリスクから人々を守る
- 健康で笑顔あふれる未来社会を創る

多様な人材やつながりにより、未来社会を変える力を育む

## 新中期経営計画 3つの基本戦略

### 国内損害保険事業

- 損害保険 (自動車保険、火災保険、賠償責任保険など)
- 少額短期保険、確定拠出年金
- 各種サービス (リスクマネジメント、アシスタンス、延長保証など)

### 海外保険事業

- 損害保険 (農業保険、スペシャリティ保険、財産保険、賠償責任保険、自動車保険、旅行保険など)
- リスクマネジメントサービス

### 国内生命保険事業

- 生命保険 (終身保険、収入保障保険、医療保険)
- 健康サポートサービス

### 介護・シニア事業

- 居住系 / 在宅介護サービス
- 介護事業者向けソリューションサービス

### デジタル事業

- デジタル技術を活用したソリューションシステム開発受託
- BtoBオークション (事故車両の委託販売・買取など)
- ビッグデータ解析ソフトウェアプラットフォームサービス

### ヘルスケア事業

- 生活習慣病予防サービス
- メンタルヘルスサービス
- 健診・人間ドック予約手配および精算代行サービス
- 健康管理クラウドサービス

新たな顧客価値の創造

規模と分散

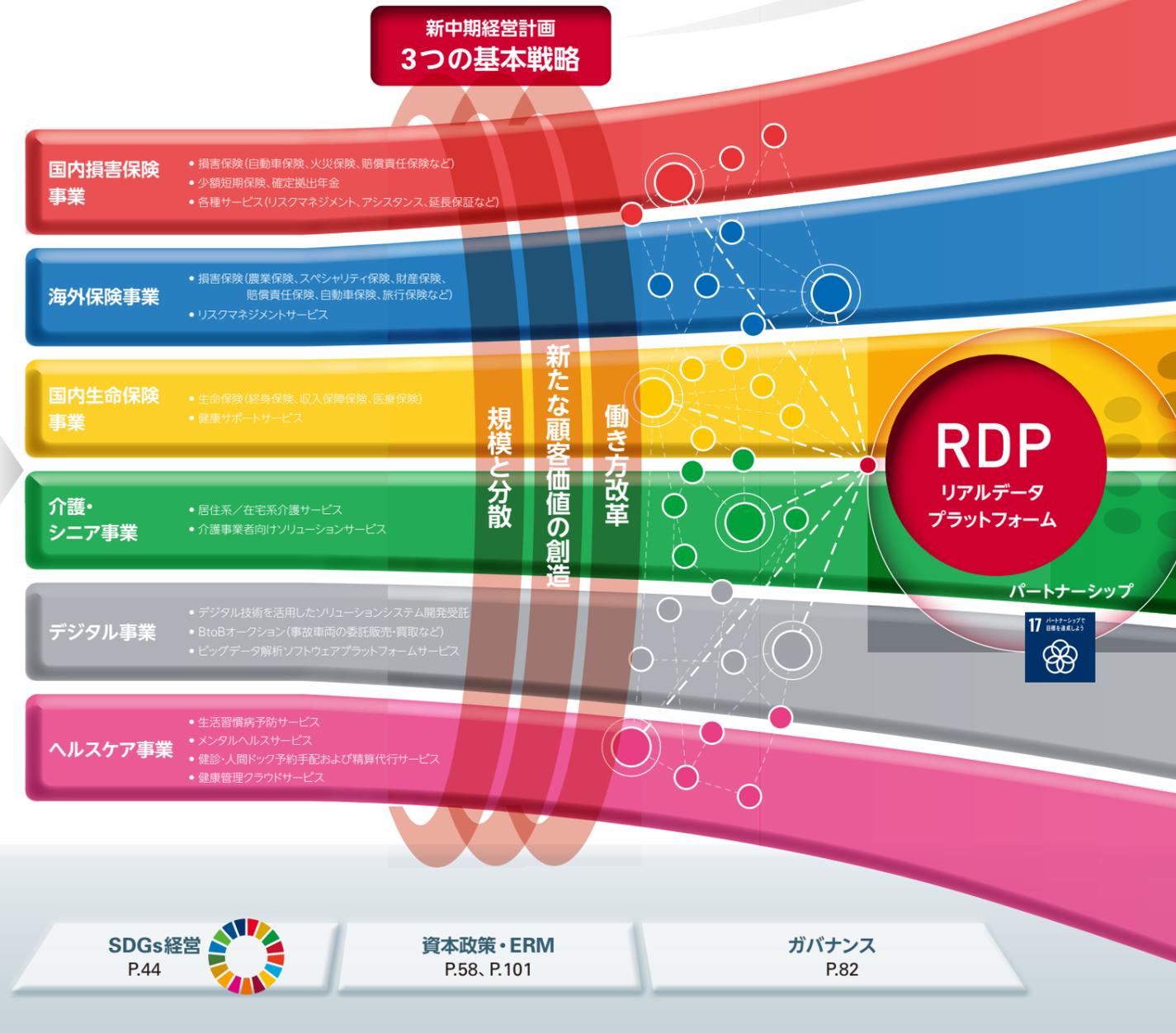
働き方改革

RDP  
リアルデータ  
プラットフォーム

パートナーシップ



Input
<b>財務資本</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>グループの成長投資を可能にする、国内損害保険を中心としたキャッシュフロー創出力 売上高: <b>3兆4,342億円</b></li> <li>健全な財務基盤と十分な成長余力 修正連結純資産: <b>2兆7,555億円</b></li> </ul>
<b>社会・関係資本</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>130年の歴史で培った信頼と責任</li> <li>約2,000万人の顧客基盤</li> <li>多様なステークホルダーとのネットワーク</li> <li>NPO・NGOとの信頼関係</li> </ul>
<b>人的資本</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>3つのコアバリューを共有する人材集団 (P.69参照)</li> <li>社会課題をビジネスチャンスに変える高い課題解決力</li> <li>DXの加速を目的としたデジタル人材</li> <li>多様性を育むグループ横断の人事制度</li> </ul>
<b>知的資本</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>最先端テクノロジーの活用を可能にする環境 Digital Labのグローバル3種体制 (P.74参照) 新しい介護を研究開発する Future Care Lab in Japan (P.64参照)</li> <li>多様な事業から蓄積された大量・良質なリアルデータ</li> <li>変革を恐れない企業文化</li> </ul>



Outcome	
<b>財務資本</b>	
• 持続的な成長の実現	修正連結利益 : <b>2,021億円</b>
• 株主の期待に応える資本効率の維持・向上	修正連結ROE : <b>8.0%</b>
• 収益の安定性を支える分散	リスク分散比率 : <b>39.4%</b> 海外事業比率 : <b>14.9%</b>
<b>社会・関係資本</b>	
• 人々の暮らしを支えるインフラとしての社会への貢献	正味支払保険金 : <b>1兆5,198億円</b> 介護利用者数 : <b>約8万人</b>
• 安心・安全・健康のテーマパークのブランド力向上	ブランド価値 : <b>563億円</b> <sup>*1</sup>
• 国際的イニシアティブへの参画を通じたプレゼンスアップ	ダボス会議への参加回数 : <b>6回</b>
• ステークホルダーとの社会貢献活動による課題解決	NGO・NPOなどと連携した地域貢献活動への参加人数 : <b>25,347人</b> <sup>*2</sup>
<b>人的資本</b>	
• イノベーションの源泉となる人材の多様性強化	女性管理職比率 : <b>24.2%</b>
• 働き方改革を通じた社員の働きがいや幸福度の向上	2023年度までにGallup Q12の平均目標値を達成 : 国内 <b>3.70pt</b> <sup>*3</sup> 海外 <b>4.10pt</b> <sup>*3</sup>
• MYミッションに突き動かされて働く社員の輩出	2023年度までに <b>全対象者によるMYミッション研修の受講を完了</b>
<b>知的資本</b>	
• デジタル技術への積極的投資および産官学連携に基づくイノベーションの創出	AIやRPAなどの技術を活用したソリューションの開発数 : <b>311件</b> <sup>*4</sup>
• お客さまの安心・安全・健康を支える商品およびサービスラインナップの充実	新規開発された商品・サービス・特約 : <b>109種類</b> <sup>*5</sup>
• 介護の負担軽減と持続可能な高齢社会への貢献	2023年度までに <b>258施設</b> において未来の介護モデルを導入
<b>自然資本</b>	
• 気候変動・生物多様性などに配慮した事業活動	温室効果ガス削減率 : <b>15%削減</b> <sup>*6</sup> 再エネ導入率の拡大 : 2030年度までに <b>70%以上</b> 2050年度までに <b>100%</b>

\*1 株式会社インナーブランドジャパンの調査に基づく  
\*2 NPO・NGOなどと連携した防災・減災に資する地域貢献活動と環境保全に関する普及活動・教育機会への参加人数の単純合算値  
\*3 Gallup社が提供する従業員エンゲージメント調査の結果  
\*4 2016年度から2020年度までに、当社、損保ジャパン、SOMPOひまわり生命、SOMPOケアによって開発されたソリューション数の単純合算値  
\*5 2016年度から2020年度までに、損保ジャパンおよびSOMPOひまわり生命によって新規開発された商品・サービス・特約数の単純合算値  
\*6 2020年度実績 (2017年度比)