



日本興亜生命の 現状2011

※本誌は、保険業法第111条に基づいて作成しているディスクロージャー資料です。また、当社のホームページ上にも全項を掲載しています。
<http://www.nipponkoa.co.jp/life/>



日本興亜生命

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申しあげます。

当社は、すべての活動の原点をお客さまにおき、お客さまの信頼にお応えできる企業を目指し、
様々な取組みを進めてまいりました。

このような当社の方針と取組み、事業の概況、財務状況等をご理解いただくため、

このたび、本誌「日本興亜生命の現状2011」を発行いたしました。

当社をご理解いただくうえで、本誌がその一助となるよう、

当社の現状についてわかりやすくご説明しておりますので、

ご高覧いただければ幸いに存じます。

今後とも一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申しあげます。

CONTENTS

I. はじめに

I-1	トップメッセージ	2
I-2	日本興亜生命の概要	4
I-3	NKSJ グループの経営基本方針	6
I-4	日本興亜保険グループ中期ビジョン	7
I-5	損保ジャパンひまわり生命保険との合併について	8
I-6	合併新会社の経営ビジョンと目指す企業像	9
I-7	トピックス	10

II. 平成22年度事業概況

II-1	平成22年度における事業概況および 平成23年度の取組みについて	14
II-2	主な経営指標	16
II-3	エンベディッド・バリュー	20

III. 経営について

III-1	お客様満足度向上に向けた取組み	24
III-2	公平・中立な立場でお応えする機関のご紹介	29
III-3	保険金等支払管理態勢（迅速かつ適時・適切な保険金等 支払いの確保とお客様の利便性向上へ向けて）	30
III-4	コーポレート・ガバナンス態勢	36
III-5	利益相反管理方針の概要	41
III-6	反社会的勢力排除に向けた取組み	42
III-7	保険法施行に対する取組み	43
III-8	検査・監査態勢	44
III-9	リスク管理態勢	45
III-10	コンプライアンス（法令等遵守）態勢	48
III-11	第三分野保険における責任準備金の確認	50
III-12	お客様情報の保護	51
III-13	生命保険契約者保護機構	54

IV. CSRの取組み

IV-1	日本興亜保険グループの社会的責任（CSR）	58
IV-2	環境問題への取組み	58
IV-3	社会貢献活動	59

V. お客様へのサービスのご提供

V-1	ご契約までの流れ（アプローチからご契約の成立まで）	62
V-2	保険金・給付金のお支払いまでの流れ	63
V-3	商品ラインナップ	64
V-4	代理店教育・研修および支援制度	67
V-5	ご契約者に対する情報提供の実態	69
V-6	商品に対する情報およびデメリット情報提供の方法	71

資料編

I	保険会社の概況及び組織	77
II	保険会社の主要な業務の内容	82
III	直近事業年度における事業の概況	83
IV	直近5事業年度における主要な業務の状況を示す指標	93
V	財産の状況	94
VI	業務の状況を示す指標等	117
VII	保険会社の運営	145
VIII	特別勘定に関する指標等	145
IX	保険会社及びその子会社等の状況	145