

トップメッセージ

“安心・安全・健康”であふれる未来へ

平素は、SOMPOひまわり生命保険をお引き立て賜り、厚く御礼申し上げます。

当社は、「“安心・安全・健康”であふれる未来へ」というパーパスの下、健康応援企業へのさらなる進化を目指しています。

私たちが目指す健康応援企業とは、「万が一」に備えるという生命保険の伝統的な役割(Insurance)に加え、「毎日」に寄り添い健康を応援する機能(Healthcare)を組み合わせた新たな価値「Insurhealth®(インシュアヘルス)」をお客さまに提供し、豊かな人生や夢の実現をサポートする存在となることです。そして、インシュアヘルスをお客さまに提供する社員とその家族が健康であることも重要と考え、健康経営に取り組んでいます。

日本は世界でも類を見ない超高齢化社会を迎えており、医療・介護の需要拡大、健康寿命と平均寿命の乖離といった課題の深刻化が予想されています。当社は、このような超高齢化社会における「不安」を「希望」に変えるため、保険商品・サービスの提供を通じて、人々が年齢を重ねても、健康で、経済的にも肉体的にも自立し、自分らしい生活を送れる社会の実現に貢献してまいります。

当社は2018年にインシュアヘルスの価値を取り入れた保険商品やヘルスケアサービス等の提供を開始して以来、保険が人を健康にすることに果敢に挑戦し続けてきました。さらに、デジタル技術や生成AIなどを活用し、より便利で安心なサービスの提供にも力を入れており、2024年には保険と健康をつなぐアプリ「MYひまわり」をリリースしました。これからは保険商品やヘルスケアサービス等を通じて、デジタル・データ・AIでお客さまとつながり、健康に対する気づきの提供や行動変容を支援してまいります。そして、デジタル・データ・AIを活用した健康応援に向けたお客さまとのコミュニケーションをより一層強化し、保険商品やヘルスケアサービス等による提供価値の向上を目指します。

また、健康経営の取り組みとして、全社員を対象にウェアラブル端末を無償で貸与し、日々の健康データを自身で確認することで健康意識の向上につなげたり、健康応援ミーティングやその他健康リテラシー向上のための取り組みを通じて社員の健康増進を図っています。このような取り組みも評価され、経済産業省と日本健康会議が共同で運営する健康経営優良法人認定制度において、「健康経営優良法人2025(大規模法人部門(ホワイト500))」に9年連続で認定されました。

本年は、当社にとって「ウェルビーイング事業元年」です。SOMPOグループは、ウェルビーイング事業を通じて、「健康の不」「介護の不」「老後資金の不」という3つの「不」にいかに対応していくかという難しい課題に取り組んでいます。当社は、健康応援企業へのさらなる進化を通じて、「健康の不」そして「老後資金の不」の解消に挑戦しています。また、今後SOMPOケアとの連携を通じて「介護の不」へのソリューションも創出していきたいと考えています。グループ各社と連携し、お客さまの人生に寄り添う存在を目指します。

そして、中期経営計画2年目を迎え、来年の最終年度に向けて、さらなる様々な挑戦に取り組んでまいります。健康応援企業として、今後も「唯一無二の顧客体験」の創造を通じてお客さまの健康応援を実現し、一人でも多くのお客さまが健康でいられる豊かな人生のお手伝いを全役職員が一丸となって取り組んでまいります。

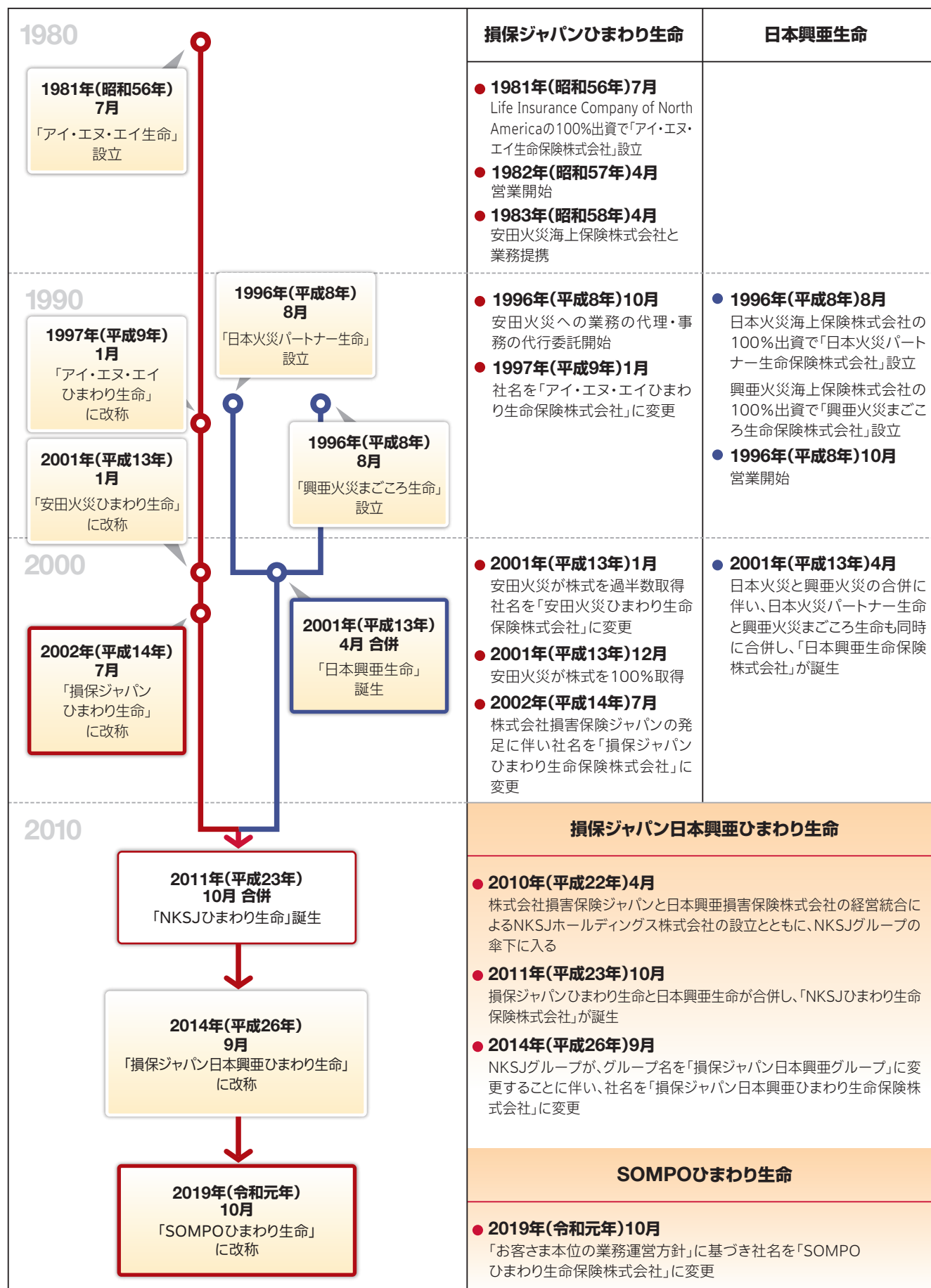


2025年7月

代表取締役社長

久米康樹

SOMPOひまわり生命の沿革



トピックス

● 地域限定転勤制度の創設

社員がキャリアを自律的に選択し、チャレンジできる環境を拡大することで、社員の自律的なキャリア形成、MYパーパス※の支援に加え、採用力強化(地方人財力強化)、離職防止を目的として、勤務地を一定のエリア内に限定する「地域限定転勤制度」を創設しました。

5つのエリアから勤務地を選択することができ、全国転勤が難しい社員も住み慣れた地域で新たな業務に挑戦したり、活躍の場を広げることができます。一方、全国転勤型の社員も、キャリアやライフイベントに合わせて柔軟に希望するエリアで勤務できます。

※MYパーパスとは、「自分自身の人生の意義や目的」あるいは「働く意義」を指します。

● 生命保険と健康をつなぐアプリ「MYひまわり」10万件突破と新機能リリース

2024年9月24日に、加入中の保険のご契約内容の確認・各種手続きと将来の健康リスク予測・健康リスクを回避する健康行動を支援するアプリ「MYひまわり」をリリースしました。多くのお客さまからコンセプトに共感いただき、リリースからわずか180日以内で10万件ダウンロードを突破しました。MYひまわりは、「見える・つながる・変えられる」をコンセプトに、生命保険(わたしの生命保険)と健康(わたしの健康)に関するさまざまなサービスを提供しています。

また2025年3月3日にはスマホのカメラで顔を30秒間撮影することで、「血管の健康状態」「肌年齢」「ストレス指数」を測定し、自身の健康状態の確認が可能になる「かんたん健康チェック」と最新の「健康記事」をリリースし、日常的に自身の健康状態への関心を高め、健康知識を向上させる機会を提供しています。



● 「健康をサポートする変額保険 将来のお守り」の販売件数が5万件を突破

2023年5月8日に、Insurhealth®(インシュアヘルス)商品第10弾として発売した、変額保険「健康をサポートする変額保険 将来のお守り」の販売件数が5万件を突破しました。

本商品は、万が一の死亡保障に加え、現役世代の資産形成を行う上で大きなリスクとなる就労不能や介護などの「働けない」状態を手厚く保障しています。さらにお客さまの健康状態に応じて資産形成の効果を高めることができる「健康積立金」の仕組み、保険料払込期間終了後も特別勘定での運用を継続できる第2保険期間など、業界初※となる仕組みを導入しています。

※2023年2月20日現在 当社調べ

健康をサポートする変額保険
将来のお守り

変額保険(VI) (就労不能・介護保障型)

● 「健康をサポートする医療保険 健康のお守り ハート ワイド」を発売～持病があるお客さまにInsurhealth®で寄り添いサポート～

2024年10月2日より、健康に不安があってもお申し込みいただきやすい医療保険「健康のお守り ハート ワイド」を発売しました。簡単な告知で加入できる限定告知型で、公的医療保険制度や高額療養費制度の仕組みに合わせたシンプルで合理的な保障を提供します。三大疾病や介護の保障も充実させ、さまざまなお客さまのニーズに応えられる保障です。MYひまわりアプリを中心に健康応援を展開し、お客さまの健康行動と健康の維持・改善をサポートします。当社の提供するヘルスケアサービスをご利用いただくことにより、重症化の予防やリスクの把握を通してお客さまの健康に寄り添うことで、従来の限定告知型医療保険にはなかった健康応援機能による多様な付加価値を提供します。

健康をサポートする医療保険
健康のお守り
ハートワイド

限定告知型医療保険(M2) (入院治療給付型)

● HDI格付けベンチマークで
最高評価『三つ星』をダブル獲得
～「Webサポート」部門および
「問合せ窓口」部門～

一般消費者が顧客視点で評価を行う、HDI-Japan主催の2024年「HDI格付けベンチマーク」(生命保険業界)で、「Webサポート」と「問合せ窓口」の両部門にて最高評価である三つ星を獲得しました。「Webサポート」では、サイトの親しみやすいデザインに加え、利用者視点で整理されたメニューやシミュレーション、契約の流れなど充実したコンテンツにより必要な情報を見つけやすい点などが評価されました。「問合せ窓口」では、知識の豊富さとコミュニケーションスキルの高さや、ネガティブな情報を伝える際も配慮を感じる言葉遣いがあるなど顧客への寄り添いがどの担当者にも感じられる点が評価されました。



● 「D&I AWARD 2024」において最高評価
「ベストワークプレイス」に認定

「D&I AWARD」は、株式会社JobRainbowが主催するダイバーシティ&インクルージョンに取り組む企業を認定する日本最大のアワードです。D&Iの取り組みを、「ジェンダーギャップ」「LGBTQ+」「障害」「多文化共生」「育児・介護」の5つの大項目に基づき、100項目の評価指標(ダイバーシティスコア)で採点し、スコアに応じて4段階(ビギナー・スタンダード・アドバンス・ベストワークプレイス)に分けて認定します。当社は、2年連続で最高評価である「ベストワークプレイス※」に認定されました。

今後も当社は、「健康応援企業」として社会的責任を果たすために、性別(ジェンダー)・年齢・経歴等の属性に加えて、生き方や働き方、キャリアに対する考え方などのさまざまな違いも認め、お客さまの「“安心・安全・健康”であふれる未来へ」というSOMPOのパーパス実現に向け、最高品質の商品・サービスを提供し、社会に貢献していきます。

※「ベストワークプレイス」認定の目安・・・日本国内だけでなく世界的にも高い水準でD&I推進に取り組むD&I先進カンパニーで、D&Iの企業文化の醸成はもちろんのこと、社員一人ひとりがD&I推進を担う個として積極的に活動。D&Iの理念が、サービスや事業、企業組織のあらゆる側面で反映され、社外にも波及させている企業



トピックス

プロゴルファー金谷拓実選手と 所属契約を締結

2025年1月1日に、プロゴルファー金谷拓実選手と所属契約を締結しました。金谷選手とは2021年8月に準所属契約を結び、応援を続けてきましたが、目覚ましく活躍する金谷選手をさらに応援すべく、所属契約を締結するに至りました。



「健康☆チャレンジ!制度」・「禁煙☆チャレンジ! 制度」あわせて2万人以上のお客さまが健康に! ～健康行動の習慣化やその後の健康状態維持 に貢献～

「健康☆チャレンジ!制度」と「禁煙☆チャレンジ!制度」に成功されたお客さまが累計2万人※を突破しました。

その結果、チャレンジに成功したお客さまが1年間にお支払いいただく保険料は平均で約10,800円低減されました。また「健康☆チャレンジ!制度」に成功されたお客さまは、平均約35,000円の健康チャレンジ祝金をお受け取りいただき、当社からお支払いした健康チャレンジ祝金の総額は約5億8,400万円となりました。

チャレンジ成功に向けた健康改善の取組みで、喫煙状況や健康状態(BMI、血圧など)が改善され、かつ健康行動の習慣化や健康状態の維持につながっていることもわかっており、当制度をご利用のお客さまからはチャレンジ成功の喜びの声を多数いただいています。

今後も、多くのお客さまがより楽しく健康を改善・維持するための健康応援を継続していきます。

※2025年2月21日時点

「健康経営優良法人2025大規模法人部門 (ホワイト500)」に9年連続認定 ～総合評価において業種内で第1位!～

経済産業省および日本健康会議が運営する健康経営優良法人認定制度において、「健康経営優良法人 2025(大規模法人部門(ホワイト500))」に9年連続で認定され、業種内では第1位※となりました。

健康経営優良法人認定制度は、地域の健康課題に即した取組みや日本健康会議が進める健康増進の取組みをもとに、特に優良な健康経営を実践している大企業や中小企業等の法人を顕彰する制度であり、健康経営優良法人(大規模法人部門)認定法人の中で、評価500位以内の法人が「ホワイト500」として認定されます。

当社は健康応援企業の確立をビジョンに掲げ、そのためにはまず社員一人ひとりとその家族の健康維持・増進が不可欠であるとの考えのもと「健康経営」を実践しています。健康経営KPI・KGIを健康経営の具体的な数値目標とし、健康診断をはじめとする健康管理から、社員の健康課題に沿った多岐にわたる施策を展開するとともにその効果を検証し、さらなる改善に活かしています。

お客さまの健康を応援する「健康応援企業」として、社員一人ひとりとその家族の健康維持・増進のため、健康経営の取組みを強化していきます。

※評価結果開示に同意した法人中の順位

