

トップメッセージ

あなたらしい健康が、咲き誇る。

平素より、SOMPOひまわり生命保険をお引き立て賜り、厚く御礼申し上げます。

当社は、「安心・安全・健康」であふれる未来へ」というSOMPOのパーパスに向け「健康応援企業」としての地位確立を目指しています。

我々が目指す健康応援企業とは、生命保険の伝統的な役割である「万が一」への備え(Insurance)と、「毎日」に寄り添い健康を応援する機能(Healthcare)を組み合わせた新たな価値「Insurhealth®(インシュアヘルス)」をお客さまに提供し、「豊かな人生や夢の実現をサポートできる存在になること」、そして、Insurhealth®をお客さまに提供する社員とその家族が健康であることが重要と考え、健康経営に取り組むことです。

Insurhealth®商品としては、2018年4月に収入保障保険『じぶんと家族のお守り』を発売して以降、全10の商品を発売しました。2023年5月にはInsurhealth®商品第十弾として『健康をサポートする変額保険 将来のお守り』の発売を開始し、健康状態に応じて積立金が増加する「健康ステージ制度」および、加入後の健康状態改善により積立金が増加する制度を業界で初めて導入しました※1。お客さまの資産形成の後押しと健康応援により、充実した人生を過ごすお手伝いをしてまいります。Insurhealth®商品は多くのお客さまに共感・ご支持をいただいた結果、2024年3月には累計販売件数が160万件を突破しました。

※1 2023年2月20日時点、当社調べ

健康応援の取組みとして、加入後にお客さまの健康状態が改善された場合、保険料が割安になるとともに、契約日にさかのぼった保険料差額相当額を健康チャレンジ祝金としてお受け取りいただけるという健康☆チャレンジ!制度の成功者の入院率は、未成功者と比較して、約50%も低いという結果が出ています。チャレンジ成功者も1.5万人を突破し、当社のInsurhealth®商品を通じて多くのお客さまの健康応援を実現しています。

健康経営の取組みとしては、全社員を対象にウェアラブル端末を無償貸与し、日々の健康データを自身で確認することで健康意識向上に繋げたり、健康応援ミーティングやその他健康リテラシーを高めていく取組みを通じて社員の健康増進を促しています。このような取組みも評価され、当社



は経済産業省および日本健康会議が運営する健康経営優良法人認定制度において「健康経営優良法人 2024(大規模法人部門(ホワイト500))」に8年連続で認定されました。

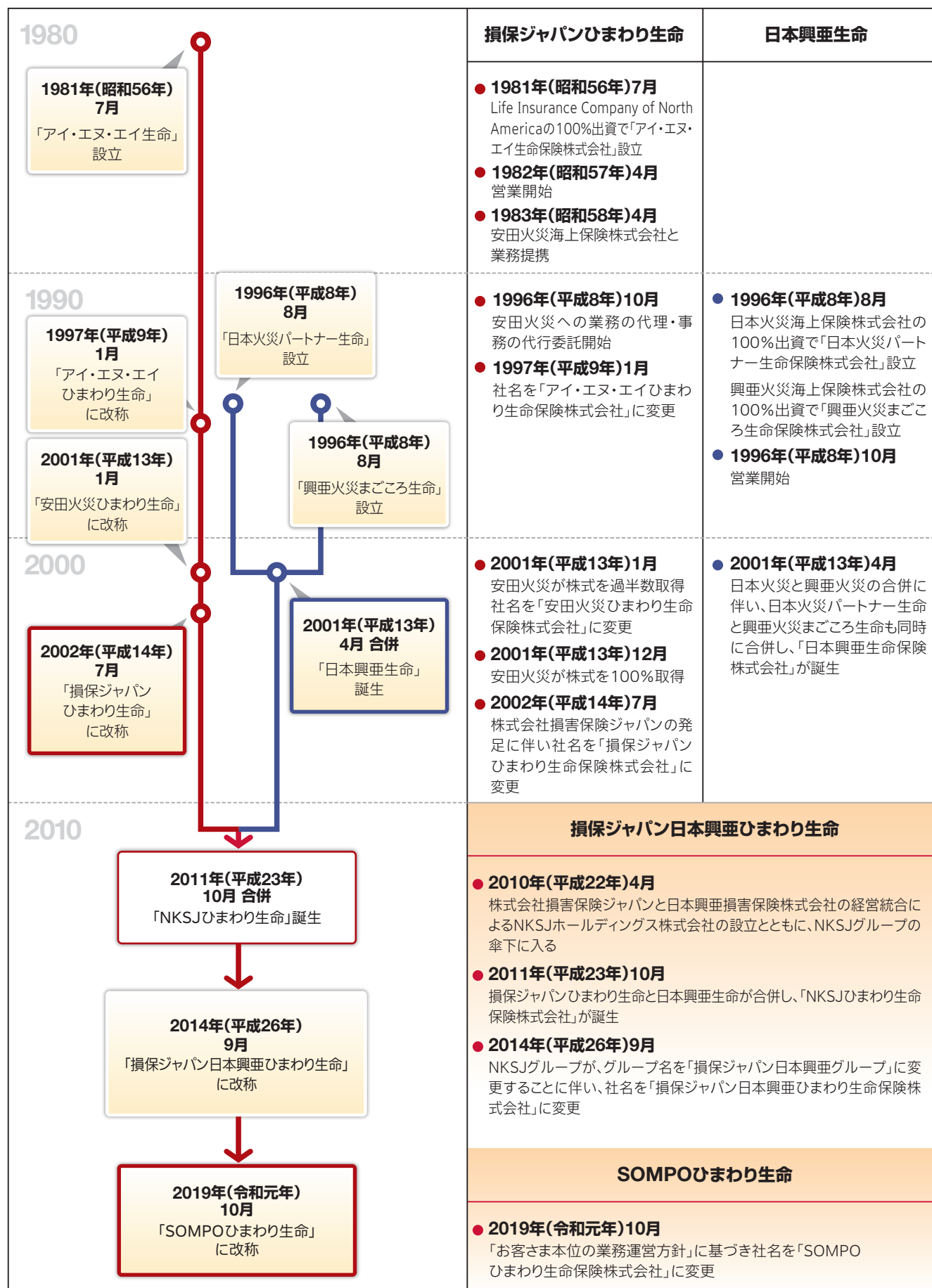
当社は、保険商品やヘルスケアサービス等を通じて、デジタル・データでお客さまと繋がり、健康に対する気づきの提供や行動変容の応援を行ってまいりました。このようなデジタル・データを活用して健康を応援するコミュニケーション活動を一層強化し、保険商品やヘルスケアサービスによる提供価値の向上を目指してまいります。そして、健康応援企業として、今後もお客さまの健康応援を実現する「唯一無二の顧客体験」の創造を通じて、一人でも多くのお客さまが健康でいられる豊かな人生のお手伝いを全役職員が一丸となって取り組んでまいります。

2024年7月

代表取締役社長CEO

大場 康弘

SOMPOひまわり生命の沿革



トピックス

● 当社、ピクシーダストテクノロジーズ、塩野義製薬による 認知症予防・認知機能改善を目指した連携の開始 ～「ガンマ波サウンドを活用した生活に溶け込む 認知機能ケア」への取り組み～

当社、ピクシーダストテクノロジーズ（以下PxDT）と塩野義製薬は「生活に溶け込む認知機能ケア」というコンセプトを掲げ、脳の特定のリズム活動（ガンマ波）を強める音、「ガンマ波サウンド」を共同開発しました。「ガンマ波サウンド」は、テレビやラジオなど、日常のあらゆる音をリアルタイムに変調することで、生活をしながら認知機能をケアできる可能性がある音です。

国内において高齢者人口は増加し続けており、高齢化の進展に伴って認知症の有病者数はさらに増加すると予想されています。認知症は記憶、学習、言語能力、判断能力などの認知機能が障害されることでご本人のQOL（Quality of Life）が低下するとともに、介護者の肉体的、精神的、経済的負担にもつながり、社会に与える影響が大きい疾患です。一方で、既存治療法に対する患者満足度は高くなく、新たなソリューションが求められています。

この社会課題解決に取り組むため、当社、PxDTおよび塩野義製薬の3社がそれぞれの取り組みを活かし、日常生活の中で認知症の予防・認知機能の改善を行うことが当たり前になる世界の実現を加速できると考え、連携を開始しました。

● 多様な人財の能力を引き出す新人事制度の導入 ～社員のキャリア形成支援・DEI・健康経営の 推進で安心して活躍できる環境を～

当社は、多様な人財の能力を引き出すために、DEIや社員のキャリア形成支援を強化しています。また、社員が治療と仕事を両立できる人事制度を導入するなど、健康経営を推進しています。

・ひまわりMYパーパスキャリア制度

MYパーパスとは、「自分自身の人生の意義や目的」あるいは「働く意義」を指します。「ひまわりMYパーパスキャリア制度」は、社員が「MYパーパス、知識・スキル、経験、実績」を開示し、開示内容に共感する部署からオファーを受け、該当部署への異動を選択できる制度です。

MYパーパスと会社のパーパスの重なりを増やし、その重なる領域で社員一人ひとりが社会全体へ価値提供するとともに、自律的なキャリア形成を後押しします。

・パートナーシップ・ファミリーシップ制度

当社の各種人事制度において、所定条件を満たす当社社員の同性パートナーを当該社員の配偶者とみなし、同性

パートナーの養育する子や同性パートナーの父母も当該社員の家族と位置づけています。これにより、同性パートナーがいる社員も育児休暇や介護休暇、各種福利厚生制度を利用できます。

・治療と仕事の両立支援制度

所定の疾病に罹患した社員が治療しながら安心して働き続けることができるようなワークルール・制度を導入しています。

● 祝金総額3億円超！「健康☆チャレンジ！制度」で 1万人以上のお客さまが健康に！ ～健康になると祝金と保険料低減、さらに健康活動も 習慣化し、健康寿命の延伸へ貢献～

2020年4月より開始した収入保障保険『じぶんと家族のお守り』などに付帯しているお客さまの健康改善を応援するプログラム「健康☆チャレンジ！制度」では、10,000人を超えるお客さまがチャレンジに成功し、その結果、お客さまが1年間にお支払いになる保険料は平均で約12,321円低減され、祝金の総額は約3億3,300万円を突破しました。

● 自社開発AIモデルを活用した「AI行動レコメンド」を 「リンククロス 健康トライ」で提供開始 ～スマホで撮影した健康診断結果からパーソナライズ されたおすすめ健康行動をご提案～

2023年8月より、自社開発のAIモデルを活用した健康応援機能「AI行動レコメンド」を、生活習慣の改善をサポートするアプリ「Linkx 健康トライ（リンククロス 健康トライ）」（以下、「健康トライ」）の新機能として提供します。お客さまの健康診断結果をもとに、AIを活用した健康行動をご提案する機能は業界初※となります。

※2023年8月8日現在 当社調べ

健康トライは当社のご契約者のみならず、すべてのお客さまにご利用いただけ、生活習慣の改善をサポートする機能として、スマートフォンで撮影した健康診断結果をもとにした6年後までの健康リスク判定や、お客さまの健康改善に必要な日々のおすすめ行動のご提案機能を搭載しています。

 **健康トライ**
リンククロス

● 「まご・おいめい育児休暇」の創設
～最長7日間の孫、甥姪等のための
育児休暇を取得推奨～

2023年10月1日より、社員の家族構成やライフスタイルにかかわらず育児に参画しやすい企業風土を醸成するため、孫、甥姪、弟妹（以下、「当該孫など」）が産まれた社員に対し、当該孫などが2歳1か月までの期間、最長7日間の育児休暇を取得できる「まご・おいめい育児休暇」を創設しました。

● 「D&I AWARD 2023」において最高評価
「ベストワークプレイス」に認定

「D&I AWARD」は、株式会社JobRainbowが主催するダイバーシティ&インクルージョンに取り組む企業を認定する日本最大のアワードです。D&Iの取り組みを、「ジェンダー」「LGBTQ+」「障害」「多文化共生」「育児・介護」の5つの大項目をもとに、100項目の評価指標（ダイバーシティスコア）で採点し、スコアに応じて4つのランク（ビギナー・スタンダード・アドバンス・ベストワークプレイス）に分けて認定します。当社はそのうちの最高評価である「ベストワークプレイス※」に認定されました。

今後も当社は、「健康応援企業」として社会的責任を果たすために、性別（ジェンダー）・年齢・経歴等属性に加えて、生き方や働き方、キャリアに対する考え方などさまざまな違いも認め、お客さまの安心・安全・健康に資する最高品質の商品・サービスを提供し、社会に貢献していきます。

※「ベストワークプレイス」認定の目安・・・日本国内だけでなく世界的にも高い水準でD&I推進に取り組むD&I先進カンパニーで、D&Iの企業文化の醸成はもちろんのこと、社員一人ひとりがD&I推進を担う個として積極的に活動。D&Iの理念が、サービスや事業、企業組織のあらゆる側面で反映され、社外にも波及させている企業。



● がん対策推進パートナー賞
「情報提供部門」受賞

がん対策推進企業アクション主催の令和5年度がん対策推進企業表彰式において、約1,100の企業・団体の中で1社のみが選定される、がんに関する情報提供に特に優れている企業を表彰するがん対策推進パートナー賞「情報提供部門」を初受賞しました。

がん対策推進企業アクションとは、厚生労働省が実施する職域がん対策に特化した国家プロジェクトであり、職域におけるがん検診受診率向上を企業連携で推進しています。“がん”と前向きに取り組む社会気運を醸成し、企業が率先して「がん検診受診」の大切さを呼びかけることにより、受診率60%以上を目指して活動しており、毎年、推進パートナーの中から、「がん対策」に積極的に取り組んだ企業・団体を選定し表彰を行っています。

当社は、「健康経営」を実践するなかで「治療と仕事の両立支援」の取組みとして、万が一、病気に罹患した場合でも安心して働き続けられる仕組みを構築しており、中でもがん対策については積極的に推進しています。従来より取り組んでいる定期的な社内セミナーやがん検診受診勧奨によるがん検診受診率が評価され、がん対策推進パートナー賞「情報提供部門」の受賞にいたりしました。

トピックス

●「健康経営優良法人2024(大規模法人部門(ホワイト500))」に8年連続認定～総合評価において業種内で第1位!

経済産業省および日本健康会議が運営する健康経営優良法人認定制度において、当社は「健康経営優良法人2024(大規模法人部門(ホワイト500))」に8年連続で認定され、総合評価においては2,466法人中第4位、業種内では第1位※となりました。

健康経営優良法人認定制度は、地域の健康課題に即した取り組みや日本健康会議が進める健康増進の取り組みをもとに、特に優良な健康経営を実践している大企業や中小企業等の法人を顕彰する制度です。健康経営に取り組む優良な法人を「見える化」することで、従業員や求職者、関係企業や金融機関などから「従業員の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に取り組んでいる法人」として社会的に評価を受けることができる環境を整備することを目標としており、健康経営優良法人(大規模法人部門)認定法人の中で、評価500位以内の法人が通称「ホワイト500」として認定されます。

当社は、健康応援企業の確立をビジョンに掲げており、そのためには、まず社員一人ひとりとその家族の健康維持・増進が不可欠であるとの考えのもと「健康経営」を実践しています。今後も当社は、お客さまの健康を応援する「健康応援企業」として、社員一人ひとりとその家族の健康維持・増進のため、健康経営の取り組みを強化していきます。

※評価結果開示に同意した法人中の順位



● 持続血糖測定を活用したスマートフォンアプリにより糖尿病予備群の体重と血糖値を改善～2型糖尿病予防対策を省力化～

当社は、新潟大学の研究グループ、シンクヘルス株式会社と産学共同研究を行い、持続血糖測定※を活用した新しい2型糖尿病予防のためのスマートフォンアプリを含むプログラムを開発しました。本アプリを使用した保健指導が、2型糖尿病予備群の方の血糖値や体重の改善に有効であることを明らかにしました。今後の2型糖尿病予防対策への活用が期待されます。2型糖尿病予防には、食生活・運動習慣の改善や、肥満者では体重減量が必要であり、そのためには、生活習慣記録と適切なフィードバックと2型糖尿病に関する正しい知識を持つことが重要です。多くの人が持つスマートフォンのアプリに、糖尿病治療で使用される持続血糖測定や適切な教育コンテンツを組み込むことで、医療者、本人双方の時間と労力を節約しつつ、多くの人を対象とした効率的な2型糖尿病予防対策が可能になると考えられます。

※持続血糖測定・・・コイン大の血糖測定用センサーを腕などに貼り付けることにより、一日中血糖値を測定します。従来は測定時の一点しか分からなかった血糖値が、本機では食前後の変化なども含め、一日中連続して測定可能です。

● 新企業スローガン「あなたらしい健康が、咲き誇る。」を発表

SOMPOひまわり生命が目指す姿を現した、新企業スローガン「あなたらしい健康が、咲き誇る。」を策定しました。

新企業スローガンでは、「健康応援企業としてInsurhealth®(インシュアヘルス)の価値をお届けし、お客さま一人ひとりの健康を応援していきたい」という想いを、ひまわりの花から連想される明るさと活力あるイメージで表現しています。お客さまの豊かな人生と夢の実現をサポートできる存在を目指し、自分らしい人生を過ごせる社会を実現していきます。

