

サステナビリティ推進に向けた取組み

グループサステナビリティビジョン	65
サステナビリティ推進に向けた取組み	65

サステナビリティ推進に向けた取り組み

グループサステナビリティビジョン

SOMPOグループは、未来に向けた対話を通じてステークホルダーと積極的にかかわりあいながら、高い倫理観のもと国際的な行動規範を尊重し、気候変動や生物多様性などの環境問題、人権やダイバーシティ、地域社会への配慮などを自らの事業プロセスに積極的に組み込むとともに、社会に対して透明性の高い情報を積極的かつ公正に開示していきます。また、常に一歩先を見据えて、社会の安心・安全・健康に資する商品・サービスの提供をすることで、ソリューションプロバイダーとしてレジリエントで持続可能な社会の実現に貢献していきます。

サステナビリティ推進に向けた取り組み

わたらしい「健康」をサポートする「リンククロス」ブランド

お客さまの「健康」をサポートするためのサービスブランド「リンククロス」では、健康に関するアプリや商品を提供し、“いざというときに保険金をお支払いする”だけでなく、“病気にならないように支援する”など、お客さまと一生

つながり、お客さまの健康維持・増進を後押しすることを目指しています。

なお、2020年12月には、アプリの累計ダウンロード数が150万件を突破し、多くのお客さまの健康を応援しています。



私の健康を支える情報アプリ
リンククロス シル



いつもの道が楽しくなるお散歩アプリ
リンククロス アルク



「認知症サポーター養成講座」の開催

高齢化が進むなか、認知症を正しく理解し、認知症の方やそのご家族へ適切な対応を行うことは、お客さまへのサービスの品質向上およびよりよい社会の実現につながると考えています。また当社は、2018年10月に『笑顔をももる認知症保険』を発売しており、社員に向けての認知症への理解を促進しています。

2020年度は新型コロナウイルスの影響により、TV会議システムを活用したオンライン受講も併用して、新たに53名の社員が「認知症サポーター養成講座」に参加。また、約700名の取扱代理店向けに全国で認知症サポーター養成講座を開催しました。認知症サポーターの数を増やし、より安心・安全・健康な社会の実現を目指します。

※認知症サポーターとは厚生労働省が推奨する事業で、講座を通じて、認知症について正しく理解し、偏見を持たず、認知症の方や家族を温かく支援することを目的としています。



ピンクリボンフェスティバル2020への特別協賛

当社は、乳がんをはじめとする女性特定がんを重点保障する「リンククロス ピンク（無解約返戻金型女性用がん診断保険）」と乳がんの早期発見から罹患後までトータルでサポートするサービスの提供を行っています。当社は、乳がん啓発活動である「ピンクリボン運動」の取組みの一つである「ピンクリボンフェスティバル」へ4年目となる特別協賛を行いました。また、乳がん啓発活動の幅を広げ「ピンクリボン シンポジウム」へ初協賛しました。今後も当社は、乳がんの早期発見・重症化予防を支援し、自分らしく復帰できる社会の実現に向けて取り組んでまいります。



日本赤十字社「献血」への協力

日本赤十字社を通して輸血を必要としている方々に血液を届けるため、2014年から本社ビルで毎年、献血イベントを開催しています。

2020年度は新型コロナウイルスの影響により、テレワークのなか、約50名の社員が献血に参加しました。献血された血液は、けがの治療で使用される輸血用血液製剤や、がんや白血病、再生不良性貧血などの治療のために使用されます。



子どもたち向けの金融教育

当社では、「子どもたちへの金融教育」をテーマに全国の小学校で社員が教師となり「保険とお金」の授業を行っています。

また、YouTube上では当社キャラクターを用いて楽しくお金について学べる動画を展開しています。

朝日新聞社が発行している「おしごと年鑑」においても子どもたち向けに生命保険会社の取り組みを紹介しており、お金の便利さ、生命保険の役割を伝えることで、持続可能な社会の実現に向けた人づくり、教育に貢献しています。



動画：見て、読んで楽しいキャリア教育読本
『おしごと年鑑2020』大紹介！



出典元：おしごと年鑑2020年版

サステナビリティ推進に向けた取り組み

ダイバーシティ&インクルージョンの取り組み

当社は、多様化するお客さまニーズに対応し、性別・年齢・経歴に関係なく価値を創造・提供し、会社の成長を実現するために、誰もが能力を発揮できる環境を整備するなどのダイバーシティ推進に取り組んできました。2021年度からスタートした新中期経営計画でも引き続き「働き方改革」と並び、「ダイバーシティ&インクルージョン」を重要な経営戦略と位置づけ、人事制度改革や社内研修、テーマ座談会などの実施を通して、これまで進めてきた「ダイバーシティ&インクルージョン」推進の取り組みを加速させています。



手話・筆談・チャットサービス

当社では、耳や言葉の不自由なお客さま向けの手話、筆談や文字チャットによる電話受付サービスを実施しています。

