

トップメッセージ

あなたが健康だと、だれかがうれしい。

平素より、SOMPOひまわり生命保険をお引き立て賜り、厚く御礼申し上げます。

このたびの新型コロナウイルス感染症拡大により影響を受けられました皆さまに謹んでお見舞い申し上げます。一日も早い事態の終息を心よりお祈りいたします。当社は、お客さま、代理店、社員等の感染拡大防止に最大限努めながら、お客さまに必要なサービスの提供を維持・継続することで、引き続き、生命保険会社としての使命をしっかりと果たしてまいります。

当社は、「お客さまの視点ですべての価値判断を行い、保険を基盤としてさらに幅広い事業活動を通じ、お客さまの安心・安全・健康に資する最高品質のサービスをご提供し、社会に貢献」するというSOMPOグループの経営理念のもと、「健康応援企業」への変革を進めています。

生命保険の伝統的な役割である「万が一」への備え（Insurance）と、「毎日」に寄り添って健康を応援する機能（Healthcare）を組み合わせ、従来にない新たな価値「Insurhealth[®]（インシュアヘルス）」をお客さまに提供することで、人生100年時代におけるお客さまの豊かな人生や夢の実現をサポートできる存在になることを目指しています。

たとえば、2018年にInsurhealth[®]商品第一弾として発売した『じぶんと家族のお守り』では、加入後にお客さまの健康状態（血圧やBMI、喫煙状況）が改善された場合に保険料が割安になるとともに、今までの保険料差額相当額を健康チャレンジ祝金としてお受け取りいただけます。2021年4月までに、2,000名超のお客さまが健康チャレンジに成功し、Insurhealth[®]商品への加入をきっかけに健康になれたとのお喜びの声を多数いただいております。

また、2020年にInsurhealth[®]商品第七弾として発売した『健康をサポートする医療保険 健康のお守り』では、従来の医療保険がお支払事由としていた入院、手術より手前の段階である生活習慣病の投薬治療をお支払事由とすることで、お客さまの体況の変化を早期の段階でとらえることが可能です。

そして、健康を応援するサービスを保険と組み合わせたことにより、さまざまな大病の原因となる生活習慣病の重症化を予防する新たな価値を提供しています。

Withコロナ／Afterコロナを見据えるとともに、健康経営、お客さま本位の業務運営の観点から、お客さま、代理店、社員の安全と健康を守るための取組みも加速しました。たとえば、これまで対面を前提としていた新契約申込み



お手続きを非対面で行うオンライン募集や、LINEを利用した給付金請求などの仕組みの運用を開始しました。

当社は本年度設立40周年を迎えます。合併を繰り返すなかで多種多様な人財、文化、価値観を認め合い、融合、進化を続けてきました。今年度は3か年の新中期経営計画スタートの年でもあり、この強みを最大限に発揮し、さらなる変革を成し遂げたいと考えています。この3か年ではお客さまが健康になったというInsurhealth[®]「体験」の創出にこだわり、一人でも多くのお客さまが、より長く健康でいられる豊かな人生のお手伝いをすることで「健康応援企業」としての社会的使命を果たすため、全役職員が一丸となり取り組んでまいります。

2021年7月

取締役社長

大場康弘

SOMPOひまわり生命の沿革

1980	損保ジャパンひまわり生命	日本興亜生命
<p>1981年(昭和56年)7月 「アイ・エヌ・エイ生命」 設立</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 1981年(昭和56年)7月 Life Insurance Company of North Americaの100%出資で「アイ・エヌ・エイ生命保険株式会社」設立 ● 1982年(昭和57年)4月 営業開始 ● 1983年(昭和58年)4月 安田火災海上保険株式会社と業務提携 	
<p>1990</p> <p>1997年(平成9年)1月 「アイ・エヌ・エイひまわり生命」 に改称</p> <p>2001年(平成13年)1月 「安田火災ひまわり生命」 に改称</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 1996年(平成8年)10月 安田火災への業務の代理・事務の代行委託開始 ● 1997年(平成9年)1月 社名を「アイ・エヌ・エイひまわり生命保険株式会社」に変更 	<ul style="list-style-type: none"> ● 1996年(平成8年)8月 日本火災海上保険株式会社の100%出資で「日本火災パートナー生命保険株式会社」設立 ● 1996年(平成8年)10月 営業開始
<p>2000</p> <p>2002年(平成14年)7月 「損保ジャパンひまわり生命」 に改称</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 2001年(平成13年)1月 安田火災が株式を過半数取得 社名を「安田火災ひまわり生命保険株式会社」に変更 ● 2001年(平成13年)12月 安田火災が株式を100%取得 ● 2002年(平成14年)7月 株式会社損害保険ジャパンの発足に伴い社名を「損保ジャパンひまわり生命保険株式会社」に変更 	<ul style="list-style-type: none"> ● 1996年(平成8年)8月 「日本火災パートナー生命」 設立 ● 1996年(平成8年)10月 「興亜火災まごころ生命」 設立 ● 2001年(平成13年)4月 合併 「日本興亜生命」 誕生 ● 2001年(平成13年)4月 日本火災と興亜火災の合併に伴い、日本火災パートナー生命と興亜火災まごころ生命も同時に合併し、「日本興亜生命保険株式会社」が誕生
<p>2010</p>	損保ジャパン日本興亜ひまわり生命	
<p>2011年(平成23年)10月 合併 「NKSJひまわり生命」誕生</p> <p>2014年(平成26年)9月 「損保ジャパン日本興亜ひまわり生命」 に改称</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 2010年(平成22年)4月 株式会社損害保険ジャパンと日本興亜損害保険株式会社の経営統合によるNKSJホールディングス株式会社の設立とともに、NKSJグループの傘下に入る ● 2011年(平成23年)10月 損保ジャパンひまわり生命と日本興亜生命が合併し、「NKSJひまわり生命保険株式会社」が誕生 ● 2014年(平成26年)9月 NKSJグループが、グループ名を「損保ジャパン日本興亜グループ」に変更することに伴い、社名を「損保ジャパン日本興亜ひまわり生命保険株式会社」に変更 	
<p>2019年(令和元年)10月 「SOMPOひまわり生命」 に改称</p>	SOMPOひまわり生命	
	<ul style="list-style-type: none"> ● 2019年(令和元年)10月 「お客さま本位の業務運営方針」に基づき社名を「SOMPOひまわり生命保険株式会社」に変更 	

トピックス

「Insurhealth®(インシュアヘルス)」について

当社は 保険本来の機能(Insurance)に、健康を応援する機能(Healthcare)を組み合わせ、お客さまが健康になることを応援する健康応援企業として、従来にない新たな価値「Insurhealth®(インシュアヘルス)」を提供してまいります。保険本来の機能である万が一の安心に加え、Healthcare(健康応援)を一体化することで、お客さまの「万が一」を可能な限りなくしていきたいと考えています。



◆2020年6月 生活習慣病の重症化予防の取組みを応援する『健康をサポートする医療保険 健康のお守り』発売

本商品は、医療保険の従来の役割である保険金や給付金のお支払いに加え、新たに健康状態の維持・改善をサポートするサービスを提供し、重症化を予防することをコンセプトとしています。

本商品では「医療用健康回復支援給付特約(特定投薬治療給付型)」を新設し、給付金のお支払いにより重度疾病の原因となる生活習慣病を把握し、さらにお客さまが重度疾病となることを防ぐため、生活習慣改善を目的としたサービスを提供することで重症化の予防をお手伝いします。また、充実した特約により、お客さまに合った保障を提供しています。



◆2021年3月「タバコを吸わない」非喫煙者だけの保険 ネット完結型がん保険『吸わんとく がん保険』発売

本商品は、疾病罹患リスクの低いとされる「タバコを吸わない」人同士で支え合う仕組みとすることで、お手頃な保険料を実現しました。さらにコロナ禍において非対面で保険に加入したいというニーズの高まりに対応して、ネットで簡単に、いつでもご加入いただける商品としています。

また、お客さまががんに罹患した場合の経済的な保障だけでなく、予防・早期発見・早期治療・罹患後ケアをトータルでサポートし、社会課題の一つであるがんの早期発見に向けたサポートやがん検診受診率向上に向けた啓発を行い、早期発見や予防の仕組みを保険に組み合わせることで、豊かな社会や健康・長寿といったお客さまのQOL向上に貢献します。



◆生活習慣病の予防をサポートするアプリ「リンククロス 健康トライ」の提供開始

本サービスは、最新の技術を駆使して生活習慣病リスクを把握し、お客さまに最適な方法で楽しく健康改善活動に取り組んでいただくことで、生活習慣病および重症化を予防し、毎日の健康に貢献することを目的としています。

スマートフォンで健康診断の結果を撮影するだけで、生活習慣病リスク(血圧、血糖値、脂質異常など)を6年後まで予測する機能や、スマホに顔を向けるだけで現在のストレスレベルを判定する機能、さらには問診に答えることでお客さまに最適なアクションカードを提案する機能があり、ゲーム感覚で健康活動を維持することができます。



オンラインで完結する申込み手続きの開始

2020年12月から、パソコンやスマートフォン等を通してオンライン上で面談を行い、ペーパーレスで完結する申込み手続きの取扱いを開始しました。保険加入の意向ヒアリングから提案、申込みまで、すべてオンラインかつリモート環境で完結する仕組みとすることで、お客さまの多様なニーズに応え、当社の保険に安心してご加入いただくことを目的としています。

「コンタクトセンター・ワールドアワード2020」 世界大会で金賞を受賞

当社は「お客さまの視点ですべての価値判断を行い、保険を基盤としてさらに幅広い事業活動を通じ、お客さまの安心・安全・健康に資する最高品質のサービスをご提供し、社会に貢献する」という経営理念のもと、コンタクトセンター運営部門においても「最進・最優（最も進み・最も優れた）のコンタクトセンターの実現」を目指して日々、業務改善に取り組んでまいりました。

その結果、世界50の国と地域の中から、優れたコンタクトセンター運営や人材を競い合う「コンタクトセンター・ワールドアワード2020」世界大会（主催：Contact Center World.com社）において、カスタマーサービスの提供におけるコンタクトセンターの役割や取組みの成果を評価する「Best in Customer Service (Large Center)」部門で最高賞である金賞を受賞いたしました。



HDI格付けベンチマーク「Webサポート」および「問合せ窓口」で最高評価「三つ星」を獲得

ITサポートサービスにおける世界最大のメンバーシップ団体HDIの日本拠点であるHDI-Japan（運営会社：シンクサービス株式会社、代表取締役CEO：山下 辰巳）が主催する2020年「HDI格付けベンチマーク」（生命保険業界）の「Webサポート」および「問合せ窓口」において、最高評価である「三つ星」を獲得しました。



おかげさまで40周年。

皆さまに支えられて、2021年7月7日に
設立40周年を迎えました。
当社をご愛顧いただき、心より感謝申し上げます。