



損保ジャパンひまわり生命の 現状2011

(平成22年度決算のご報告)

損保ジャパンひまわり生命保険株式会社



SOMPO JAPAN HIMAWARE LIFE

損保ジャパングループの目指す企業像

「リスクと資産形成に関する総合サービスグループ」という新しい事業像を確立し、自由化時代に適した自由な発想とチャレンジングな姿勢で、お客さま・代理店・マーケットに評価され続け、株主価値を向上し続ける、確固たる存在感のある企業

損保ジャパングループの経営理念

損保ジャパングループの生命保険会社として、当社はグループの経営理念を共有します。

損保ジャパングループは、

- 個人のくらしと企業活動に関わるリスクに、卓越した「解」を提供することを誇りとし、
- お客さまの期待を絶えず上回るサービスの提供を通して、株主価値を創造し、社員とともに成長します
- 先進的な戦略と積極的な行動により、日本を代表する、高いプレゼンスのある企業グループでありつづけます

損保ジャパンひまわり生命

はじめに

このたび、ディスクロージャー誌「損保ジャパンひまわり生命の現状2011(平成22年度決算のご報告)」を作成いたしました。2010年度の成果や取り組みなどを掲載しています。

本誌が、損保ジャパンひまわり生命をご理解いただくうえで、皆様のお役にたてれば幸いです。

会社概要(2011年3月末日現在)

設立：1981年(昭和56年)7月
営業開始：1982年(昭和57年)4月
資本金：172億5千万円
総資産：1兆1,872億円
保険料等収入：2,494億円
本店所在地：東京都新宿区西新宿2-1-1 新宿三井ビル35階
なお、本社機能は以下に移転しています。
〒163-8626
東京都新宿区西新宿6-13-1 新宿セントラルパークビル
TEL:03-3348-7011
URL:<http://www.himawari-life.com/>
取締役社長：松崎 敏夫
従業員数：1,586名
株主：株式会社損害保険ジャパン(100%)

Contents

トップメッセージと経営方針

ご挨拶・・ 1

経営について

NKSJグループの概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 3

損保ジャングループの概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 4

損保ジャパンの事業戦略・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 5

日本興亜生命保険との合併について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 6

合併新会社の経営ビジョンと目指す企業像・・・・・・・・・・・・・・・・ 7

トピックス・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 8

財務の健全性について

格付け・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 9

ソルベンシー・マージン比率・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 10

実質資産負債差額・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 10

基礎利益・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 11

逆ざやの状況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 11

MCEV・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 12

責任準備金の積立状況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 13

主要業績の推移

直近事業年度における事業の概況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 14

損益の状況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 14

主要業績の推移・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 15

収支の状況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 17

資産・負債の状況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 19

2010年度の一般勘定資産の運用状況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 21

お客さまから「信頼される」生命保険会社を目指して

保険金等支払管理体制と支払件数・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 23

内部統制の整備・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 24

保険法施行に対する当社の取り組みについて・・・・・・・・・・・・ 26

コンプライアンス体制・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 27

反社会的勢力対応体制・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 30

リスク管理体制・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 31

お客さま情報の取り扱い方針・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 34

商品・サービス体制について

お客さまから「選ばれる」生命保険会社を目指して

お客さまの声への対応・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 38

カスタマーセンターのご案内・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 41

業務品質向上に向けた取り組み・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 42

CSR・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 43

販売チャネルのご案内・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 45

情報開示・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 46

カラダNAVI(健康応援サービス)のご案内・・・・・・・・・・・・ 47

商品ラインナップ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 48

お申し込みの際のお客さまへの情報提供・・・・・・・・・・・・ 50

営業社員・代理店教育・研修の概略・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 52

生命保険契約者保護機構

生命保険契約者保護機構とは・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 53

データファイル

コーポレート・データ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 59

業績データ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 73

用語集・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 129