

# マテリアリティ K P I

★2023年度に追加したKPI 価値創造サイクルにおける重要なK P I

マテリアリティ	マテリアリティの小区分			マテリアリティ K P I				2023年度実績		貢献する主なSDGsターゲット			SOMPOが目指す社会／実現する姿
				K P I 項目	対象事業	数値目標	パートナーシップ K P I	実績値	達成状況(単年度目標)	1.4	8.10	11.b	
あらゆるリスクに対する備えの提供	金融包摂・あらゆる人々への保険の普及	国内の正味収入保険料（保険の普及への貢献）	国内損害保険事業	2021年度19,886億円、2022年度20,553億円、2023年度20,799億円		20,520億円	未達成	1.4	8.10	11.b	保険の進化により、気候変動、感染症、サイバー攻撃などのリスクからも守られ、安心・安全に通じせる社会		
		海外の総収入保険料（保険の普及への貢献）	海外保険事業	2021年度+7.9%、2022年度+7.1%、2023年度+6.9% ※米ドルベース		▲0.9%	未達成	1.4	8.10	13.1			
	生命保険の保有契約件数（保険の普及への貢献）	国内生命保険事業	2021年度443万件、2022年度472万件、2023年度500万件	493万件		未達成	1.4	3.4	8.10				
	あらゆる人々への病気・ケガへの備えに資する保険商品（重点販売商品）の販売件数・保険料	国内損害保険事業	対前年比増加	対前年度比減少（実績 ▲680件、▲2.8億円）		未達成	3.3	3.4	8.10				
持続可能な食糧供給への貢献		AgriSompoによる農業保険の事業対象国の拡大	海外保険事業	2023年度までに対象国数を増加		対象国増加無し	未達成	1.5	2.4	13.1			
事故や災害を未然に防ぎ、レジリエントな社会に貢献	自然災害にレジリエントな社会への貢献	自然災害の保険金支払に関するお客さま満足度	国内損害保険事業	対前年比改善		対前年度比減少（実績 ▲7.4ポイント）	未達成	1.5	11.b	13.1	予兆把握と未然防止によってリスク自体が抑制され、被害が最小化されている社会		
		気候変動への適応・緩和に資する商品・サービスの開発	グループ共通	開発実績を随時公表		各種開示物掲載	単年度目標なし	1.5	13.1	13.3			
	安心・安全な次世代モビリティ社会への貢献	安心・安全な次世代モビリティ社会への貢献に資する保険商品（重点販売商品）の販売件数・保険料	国内損害保険事業	対前年比増加		対前年度比増加（実績 +58,109件、+0.7億円）	達成	3.6	8.10	11.2			
	自動車事故の保険金支払に関するお客さま満足度	国内損害保険事業	対前年比改善		対前年度比減少（実績 ▲5.2ポイント）	未達成	3.6	8.10	11.2				
次世代への教育（防災、交通安全）		防災や交通安全教育の参加人数	グループ共通	2021年度 15,000人、2022年度 18,000人、2023年度 20,000人		24,616人	達成	3.6	4.7	11.b			
経済・社会・環境が調和したグリーンな社会づくりへの貢献	サステナブル・ファイナンス（保険引受・商品開発／投融資）	サステナビリティ関連のイニシアティブ・ルールメイキングへの参画・活動	グループ共通	活動実績を随時公表		各種開示物掲載	単年度目標なし	9.4	11.4	13.3	人と自然が調和した包摂的でレジリエントなカーボンニュートラル社会		
		投融資先エンゲージメント数	グループ共通	対前年度比増加		対前年度比増加	達成	7.a	9.4	13.a			
	カーボンニュートラル社会の実現	自社の温室効果ガス（GHG）削減率	グループ共通	2030年60%削減（2017年比）、2050年実質排出ゼロ ※スコープ1, 2, 3（投融資を除く）が対象		306,876tCO <sub>2</sub> e	単年度目標なし	7.2	12.8	13.2			
	使用電力の再生可能エネルギーへの切り替え	グループ共通	2030年導入率70%		9.0%	単年度目標なし	7.2	12.2	13.2				
	投融資の温室効果ガス（GHG）削減率	グループ共通	2025年25%削減（2019年比）、2050年実質排出ゼロ ※スコープ3 カテゴリー15が対象		2022年度合計 1,643,161tCO <sub>2</sub> e 株式 867,087tCO <sub>2</sub> e 債券 776,074tCO <sub>2</sub> e	単年度目標なし	7.a	12.8	13.2				
	生物多様性の保全、循環型社会・自然共生社会実現への貢献	生物多様性保全活動・環境教育への参加人数	グループ共通	2021年度 11,500人、2022年度 9,000人、2023年度 10,500人		9,617人	未達成	4.7	13.3	14.1			
健康と笑顔を支えるソリューションの提供	健康寿命の延伸	Insurhealth®販売件数	国内生命保険事業	2021年度末30万件／2022年度末46万件／2023年度末42万件	パートナーシップの増加 ①対外公表した協業・提携件数 ②協業・提携によるProof of Concept／実証実験などの件数 ③協業・提携によって提供したソリューション数 【2023年度実績】 ①101件 ②43件 ③64件	41万件	未達成	1.4	3.4	8.10	支えられる人が、いつまでも自分らしく自立し、健康で笑顔あふれる人生を過ごせる社会		
		Insurhealth®保有件数	国内生命保険事業	2021年度末60万件／2022年度末113万件／2023年度末130万件		145万件	達成	1.4	3.4	8.10			
		Insurhealth®商品の販売占有率	国内生命保険事業	2021年度末60％／2022年度末70％／2023年度末80％		81%	達成	3.4	3.a	8.10			
		マイリンクロス会員数	国内生命保険事業	2022年度70万人、2023年度100万人		99万人	未達成	1.4	3.4	8.10			
		社名認知度	国内生命保険事業	2021年度末60％／2022年度末70％／2023年度末70％		52.7%	未達成	3.4	8.10	3.a			
	健康イメージ	国内生命保険事業	SOMPO「まわり生命の生命保険業界での順位：2021年度末5位、2022年度末3位、2023年度末1位	13位		未達成	3.4	8.10	3.a				
	認知症予防プログラム展開事業所数	介護・シニア事業	2021年度38件、2022年度82件、2023年度194件	157件		未達成	3.4	5.4	10.2				
	保健指導事業の売上高	戦略事業	2021年度：3,519百万円、2022年度3,881百万円、2023年度4,039百万円	3,651百万円		未達成	3.4	3.5	4.7				
	メンタルヘルスサービスの売上高	戦略事業	2021年度：1,485百万円、2022年度1,619百万円、2023年度1,764百万円	1,785百万円		達成	3.4	8.8	4.4				
	スマート社会への貢献	スマートコミュニティのProof of Concept件数・スマートコミュニティ事業売上高	介護・シニア事業	2021年度 10件、2022年度 10件、2023年度 0.2億円（事業化初年度売上高）		0.22億円	達成	3.4	11.3	3.d			
持続可能な高齢社会への貢献	持続可能な社会保障制度への貢献	未来の介護モデルの導入施設数	介護・シニア事業	2021年度28件、2022年度73件、2023年度180件		187件	達成	1.3	3.4	8.8	少子高齢化社会を支える人の負担が軽減され、夢の持てる社会		
		介護施設の入居率	介護・シニア事業	2021年度90.8%、2022年度92.9%、2023年度94.8%	92.9%	未達成	1.3	3.4	10.2				
		介護利用者数	介護・シニア事業	2021年度9万人、2022年度9.4万人、2023年度10万人	9.6万人	未達成	1.3	3.4	5.4				
		介護職の離職率	介護・シニア事業	2021年度11.4%、2022年度11.0%、2023年度11.4%	12.3%	未達成	1.3	3.4	8.5				
未来社会を支える人材集団の実現	従業員エンゲージメント向上	従業員エンゲージメント	グループ共通	2023年度までにGallup Q12の平均得点（国内）3.70pt（海外）4.10pt		（国内） 3.52pt （海外） 4.18pt	未達成	4.4	8.2	9.b	多様な人材からイノベティブなソリューションが創出され、未来社会を支える力が保たれている組織		
		MY（バー）バス研修受講率	グループ共通	2023年度までに全対象者が受講完了（当社および国内グループ会社）	100%	達成	3.4	4.4	8.2				
	テレワーク率	グループ共通	グループ全体で50%以上 ※介護現場などは対象外	41%	未達成	4.4	5.4	9.b					
	健康経営®に関連する生産性指標（WLQ）	グループ共通	各社において対前年度比改善	93.7%	達成	3.4	4.4	8.8					
	ダイバーシティ&インクルージョンの推進	女性管理職比率	グループ共通	2023年度末：30%（2024/4/1時点）	29.9%（2024年4月1日時点）	未達成	5.5	8.2	10.2				
	障がい者雇用率	グループ共通	2023年度末：2.5%（2024/4/1時点）	2.49%	未達成	4.4	8.2	10.2					
人材投資（生涯教育・リカレント教育）	組織のイノベーション力向上	ジョブ型人事制度へのシフト	グループ共通	2023年度までに各社においてジョブ型制度の実現		SOMPOホールディングスでは職員のうち46.1%をジョブ型人事制度のもとで雇用	未達成	8.2	8.5	9.5			
		デジタル人材育成・獲得数	グループ共通	2023年度までにDX専門人材：177名 DX企画人材 (a)DX基礎研修受講完了者：4,000名 (b)AI企画者・データ活用・CXアジャイル・デザイン研修受講者：3,000名、DX活用人材：研修受講者17,100名	未達成	DX専門人材：89名 DX企画人材 (a)DX基礎研修受講完了者：6,020名 (b)AI企画者・データ活用・CXアジャイル・デザイン研修受講者：3,324名 DX活用人材：研修受講者17,281名	4.4	8.2	9.5				
価値創造に向けたパートナーシップのプラットフォーム構築	データ社会の促進	リアルデータプラットフォーム（RDP）活用によって創出するグループの売上高	デジタル事業	5,000億円（中長期目標）		2023年度より「egaku」を事業化	単年度目標なし	3.4	9.5	17.16	事実・データに基づいたイノベーション創出により、高齢社会を支える側・支えられる側、双方にとって豊かな人生を提案する組織		
		リアルデータプラットフォーム（RDP）活用商品・サービスの外販・収益化	デジタル事業	2023年度末までに2事業以上		2023年度より「egaku」を事業化	未達成	3.4	9.5	17.16			
		★介護RDP（egaku）の展開事業所数	介護・シニア事業	2023年度：100事業所へ展開		外部事業者の利用数16施設	未達成	3.4	8.5	9.2			
		★介護RDP（egaku）の営業利益	介護・シニア事業	2030年度：100億円		—	単年度目標なし	3.4	8.2	9.2			
		★介護RDP（egaku）が創出する社会インパクト	介護・シニア事業	2040年度：3.7兆円（22万人の介護需給ギャップの解消）		—	単年度目標なし	1.3	3.4	8.5			

変革に向けた多様なステークホルダーとの共創

組織のイノベーション力向上

人的資本への投資