



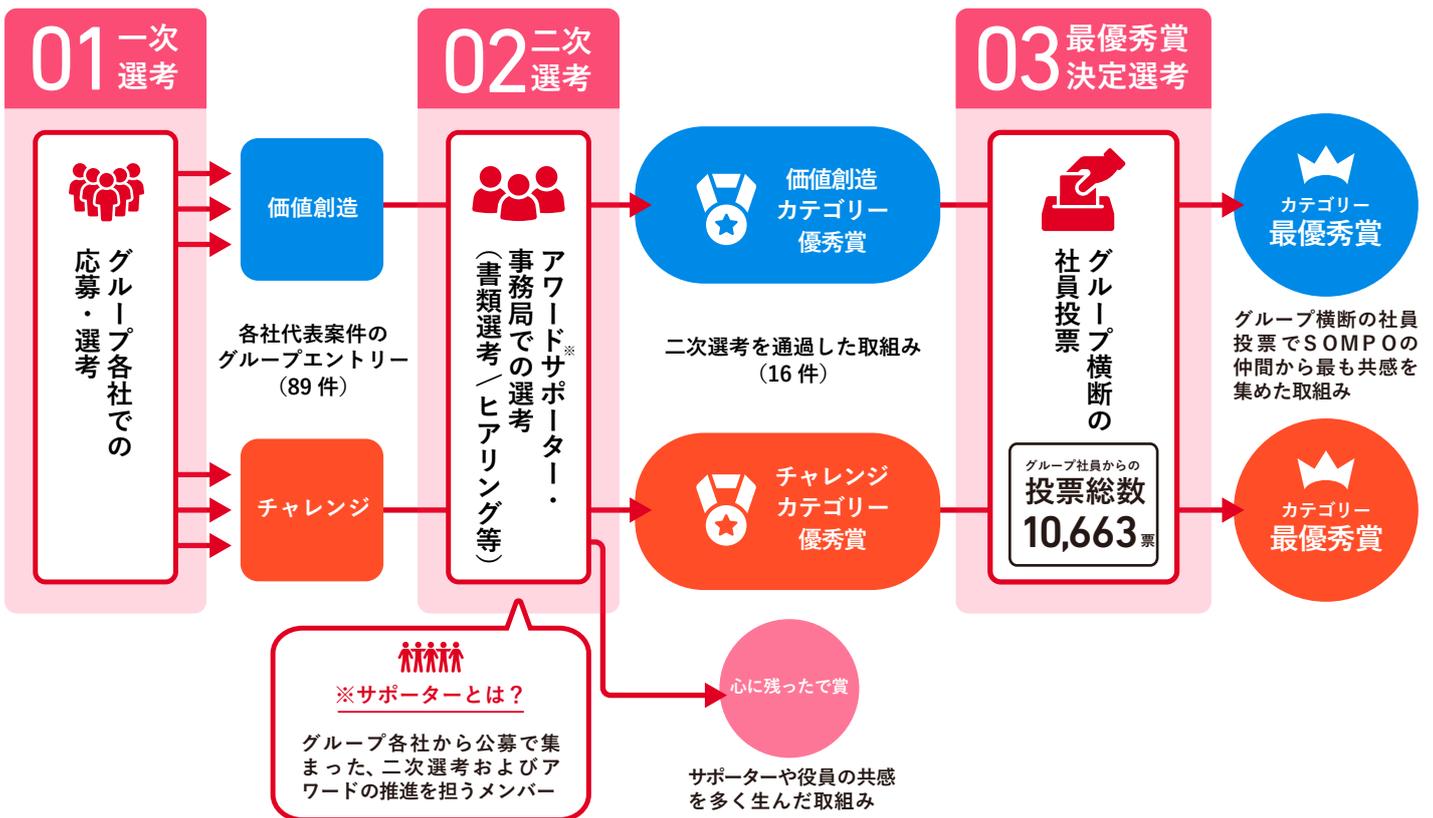
## Overview SOMPOグループアワード2025とは？

SOMPOグループアワードは、2022年度に創設されたSOMPOグループ横断の表彰制度です。社員一人ひとりの挑戦を後押しすることで、SOMPOらしい価値創造へとつなげるとともに、多様性や人とのつながりを大切にすカルチャーの創造・拡大を目指しています。

## Categories 応募カテゴリー

価値創造	チャレンジ
<p><b>ねらい</b></p> <p>チャレンジの先にある、SOMPOの成長を支える経済的・社会的な価値創造を促進する。</p> <p><b>推奨アクション</b></p> <p>他社や他者とつながり、新たな価値や成果を生み出した取組み。</p>	<p><b>ねらい</b></p> <p>小さな一歩を含む一人ひとりのチャレンジを称賛し、チャレンジの総量を増やす。</p> <p><b>推奨アクション</b></p> <p>これまでの自らの行動から一歩踏み出した取組み。</p>

## Process 選考フロー



# SOMPOグループアワード 2025

## グループ横断イベント

6月  
?

**エントリー** 各社で応募、一次選考を実施し、グループへのエントリーを募りました。

7.15

### キックオフイベント

昨年度の最優秀賞受賞者3名が応募の背景や受賞後の変化を語り、アワードへの理解を深めるイベント。昨年度受賞案件の世界観を表現した絵画も披露されました。

10.2  
?

**選考** 各社代表案件 89 件がグループエントリーされました。

10.29

### 代表者説明会 (エールでつながる会)

グループエントリーに進んだ89件の各社代表者に、今後の流れをご確認いただくとともに、参加者同士で取組内容や想いを共有し合い、多様性と一体感を実感いただきました。

12.17  
?

**社員投票** グループでの選考を経て決定した、カテゴリー優秀賞 16 件を対象として、グループ横断の社員投票を実施しました。

12.17

### カテゴリー優秀賞共有会

カテゴリー優秀賞の内容共有会を実施し、各取組みをグループ社員に知ってもらうとともに投票にお役立ていただきました。

2026  
1.9

**投票終了** 最も共感を集めた取組みをカテゴリー最優秀賞として決定しました。

2026  
2.6

## 表彰式

カテゴリー優秀賞を受賞した 16 件のチームの代表者が、取組みに込められた多様なストーリーを発表。そして社員投票で決定した、カテゴリー最優秀賞が発表されました。会場には、優秀賞受賞者をはじめ、一次選考通過者やサポーター等、約 200 名が集まり、グループを超えて、さまざまな想いや感動をシェアし、エールを贈り合いました。



- オープニングセッション  
スペシャルゲストと奥村グループ CEO による対談
- カテゴリー優秀賞受賞者によるスピーチ
- SOMPO DIGITAL SHOWCASE 2026  
AI活用アイデアソン最優秀賞受賞者によるトークセッション
- 最優秀賞発表
- 懇親会

# チャレンジ

これまでの自らの行動から  
一歩踏み出した取り組み

最優秀賞  
Grand Prize



MY ひまわり：  
ピロリ菌郵送検査で  
胃がんリスク低減

SOMPOひまわり生命保険  
郵送検査チーム

## Summary 挑戦の内容

胃がんの予防・早期発見に向けて、ピロリ菌郵送検査を購入できるサービスをMYひまわり経由で開始。保険会社の枠を超えた健康応援企業への進化と、お客さまのウェルビーイングの実現に挑戦しました。

### 受賞者コメント

多くの苦労もありましたが、このような賞をいただき大変うれしく思います。日本の皆さまの健康をお守りし、幸福に向けて伴走できる社会を、SOMPOの皆さまと一緒に作っていきたく強く思っています。「SOMPOだからできる」という想いを胸に、ひまわり生命およびSOMPOの力を結集して取り組んでいきましょう！

### 社員投票コメント

これまでの生命保険会社の範疇を超えた、予防医療に貢献できる素晴らしい取り組みだと思います！

健康応援企業としてお客さまの健康を支え  
安心感を抱いてもらえる素敵な取り組みだと思います！

It's great to see you taking such a strong stance in promoting preventive medicine. (予防医療への取り組みを発信する姿が素晴らしいです！)

## Background/Motivation 込めた思い

現在、胃がんの約 98%がピロリ菌感染に起因するとされ、日本人の約 36%が感染しているといわれています。除菌治療は発症リスクを大幅に低減できる唯一の方法です。当チームには薬剤師資格を持つメンバーが在籍し、医療現場の経験から除菌による「未病」実現の有効性に着目しました。また、除菌を行えば胃がんリスクを大幅に低減できるからこそ、より多くの方に利用していただき、胃がん患者を生まない未来を実現したいと考えています。こうした思いや知見のもとに、本サービスを開発しました。誰もがためらわず検査に進めるよう、わかりやすい UI/UX 設計や行動を後押しするデータ活用にも取り組みました。



### 役員からの声

最優秀賞の受賞は、当社で初めてであり、心から嬉しく誇らしく思います。つながりつながるというアワードの趣旨を踏まえると、今日皆さんにこの取り組みを見ていただき、聞いていただいたことが本当に重要です。ぜひ「自社でも扱いたい」「ここにこのエッセンスを足すともっと良くなる」といった声で本サービスに磨きをかけ、普及までやり切り、より良い価値提供につなげていきましょう！



SOMPOひまわり生命保険  
代表取締役社長  
久米 康樹

## チャレンジ 優秀賞

## コロナ禍の学生支援から産学連携へ： 新潟の未来をつなぐ挑戦

損害保険ジャパン  
久代 亜有美

### 挑戦の内容

2021年に学生支援を志し、新潟大学とつながり、共感の輪を広げながら産学連携へ発展。2025年には250名の学生に対する授業を実現し、小さな想いが地域を動かす活動へと進化しました。



### 込めた想い

この取組みの原動力は、「コロナ禍で困難な状況にある、未来ある学生をなんとか助けたい」という、ごく小さな個人的な想いから始まりました。学生が安心して学び、心理的安全性を保ち、健やかに未来を描ける環境を、大好きな新潟の皆さんと共に作り続けたいという強い志が、私を突き動かしています。SOMPOのパーパス「“安心・安全・健康”であふれる未来へ」の実現に向け、地域と真剣に向き合い、社会課題解決に貢献していくことがSOMPOの一員である私の使命だと考えています。

## 現場から始まる DX — 生成 AI で描いたボトムアップの挑戦

プライムアシスタンス  
PRA AI チャットエバンジェリストチーム

### 挑戦の内容

社内生成 AI 活用に向け、プロンプト総選挙や立候補制エバンジェリストによる「現場から始まる DX」を推進。楽しみながら行うボトムアップ体制で、業務効率化と社員の自律的な意識変革を実現しました。



### 込めた想い

私が大切にしているのは、「現場の声こそが DX を進める原動力になる」という信念です。お客さまと最も近い現場が捉えるニーズを、スピード感をもって形にすることが、真の変革につながると考えています。これまでのように本社および現場管理職が中心として進めるのではなく、現場が主体となり、自分たちの手で改善を積み重ねる。生成 AI は、その挑戦を可能にする最適なツールでした。今後も一人ひとりが「お客さまのために、会社のために自分は何ができるか」を考えて行動し、そのサイクルを回していけるようにすること、それを実現するチャレンジの基盤や仕組みを作っていきたいと考えています。

## パーパスの融合！ 音楽と勇気で介護 × 生命保険手繋ぎプロジェクト

SOMPO ひまわり生命保険  
木村 佳恵

### 挑戦の内容

グループ会社のSOMPOケアと『つなぐ・つながる』現場版プロジェクトを立ち上げた取組み。高齢者とそのご家族の心身の健康増進支援、そして、ひまわりアプリの紹介・登録サポートを含む、SOMPOケア公式サイトとの相互連携による健康応援を企画・実行しました。



### 込めた想い

「小さなつながりからどう広がるか、可能性はやってみないとわからない。」小さなことでも自分ができることや気づきを大切に、失敗を恐れず思いついたことはすぐチャレンジするというマイパーパスに基づき、まだ周知・拡大されていないと感じていた「介護 × 生命保険」の観点で『つなぐ・つながる』のきっかけを作り、周囲を巻き込むカタリストになりたいと考え実践しました。一人の小さな勇気と一歩が大きな可能性と「“安心・安全・健康”であふれる未来」につながり、SOMPOグループの会社同士の結束で、社会的価値をより大きなものにできると考えています。

## チャレンジ 優秀賞

## データを活用した顧客変革

Sompo Sigorta  
CRM チーム

## 挑戦の内容

代理店主導のトルコの保険業界において、「お客さま第一」の視点で、高度なデータ分析や顧客管理ツール導入を通じて、価値提供の仕組みや代理店基盤を再構築。顧客エンゲージメントや更効率の持続的向上を実現しました。

## 込めた思い

本取組は、顧客ニーズを意思決定に反映し、個人向け製品ポートフォリオで個別化・差別化された価値提案を形にすることで、持続可能な成長につなげるという信念に基づいています。仲介業者が強い市場環境の中で、エージェントを戦略的パートナーとして位置づけ、制約を信頼・影響力・拡張性を軸に競争優位へ転換。データ、顧客インサイト、現場の専門知識を統合したハイブリッドモデルで顧客第一を貫き、組織 DNA として根付かせることを目指します。

## 地域ぐるみで脱炭素経営支援

損害保険ジャパン  
官広開&カル変

## 挑戦の内容

中堅・中小企業へ「手が届く」脱炭素経営支援策を開発、提供。自治体や商工会議所、金融機関、保険代理店と共に地域の連携を深め、SOMPOリスクマネジメント、SOMPOひまわり生命保険とも協力。損保ジャパン社員の人材育成にも注力しました。

## 込めた思い

気候変動は地球規模で甚大な影響を及ぼす、極めて重要な課題です。当社は、社会・経済・環境に配慮した脱炭素の取組みを推進することで、持続可能な企業体へと変革し、ひいては社会全体のウェルビーイングに貢献できると確信しています。当社のビジネスにおいても、100年に一度といわれるGX投資による産業構造・インフラの転換は、またとない好機と捉えています。SOMPOの次の100年に向けて、マザーマーケットである日本におけるGXに投じられる150兆円の官民投資を活用したインフラ投資、そしてそれに伴い生じる地域の保険資源を基盤から強化するための取組みを、自らの手で実現したいと考えています。



## RPA 活用で実現したベンダー委託業務の内製化と年間 1,663 万円のコスト削減

SOMPO コミュニケーションズ  
東京センター

### 挑戦の内容

ベンダー委託業務の内製化へ向けて、各課題（要員やスペースの確保）を解消すべく RPA を独力で開発。結果、作業工程・必要要員を大幅に削減し、ベンダー委託終了によるコスト最適化と内製化を実現しました。



### 込めた思い

「従業員一人ひとりが、より価値ある仕事に集中できる環境を創りたい（TO 従業員）」という想いと、「限られたリソースの中で、組織全体の生産性を向上させてコストの最適化を行い、グループの持続的な成長に貢献したい（TO SOMPO グループ）」という志が本取組の原動力となっています。それらの実現に向けて、日々の業務における非効率を解消し従業員の負担を軽減すべく、デジタル領域のスキルアップに励み、社内リソース（スプレッドシートや RPA など）を活用した効率化ツールの開発に尽力しています。

## 電話ロープレを創作し T-1 グランプリとしごと体験講座を開催！

損害保険ジャパン  
三浦俊明、衛藤奈央

### 挑戦の内容

営業 - 保険金サービス連携で T-1 グランプリ（電話応対のロープレ会）の開催を通じた、応対品質の向上を実現。学生向けしごと体験講座でもロープレを活用し、損害保険の魅力を対外的に発信しました。



### 込めた思い

コロナ禍・自然災害急増・当社一連の問題等に起因して社内が意気消沈していた時期に、全員が主体的に参加でき、楽しく盛り上げられる起爆剤を思案しました。それが「T-1 グランプリ」と「しごと体験講座」です。盛り上がりの先に、お客さまの笑顔と安心の表情が浮かび、大きなやりがいを感じました。この取組みを通じ、部署の垣根を越えて社員同士が連携し共に取り組むことに大きな魅力を感じました。様々な人と関わる機会が増え、自分や自分の所属部署だけでは思いつかない新たな視点やアイデアを持ち寄ってよりよい結果につながったことが大きな喜びです。



# 価値創造

他社や他者とつながり、  
新たな価値や成果を生み出した取り組み

最優秀賞  
Grand Prize



35万人の子どもたちへ  
保険の枠を超えた「学びのエール」を!

～業界初「不登校学びの支援保険」が拓く、安心の未来～

損害保険ジャパン  
文部科学省 UNIT

## Summary 挑戦の内容

保険の枠を超えた業界初の「不登校学びの支援保険」で不登校児童生徒の学びを補償。いじめや通信制学校向けの新たな商品組成を通じ、多様な学びの未来へ貢献しました。

### 受賞者コメント

当社のみで子供たちを支えるのではなく、民間事業者がしっかり自治体・行政・国と組んで隙間を埋めることで、不登校の子供たちや通信制学校に通う子供たち、ヤングケアラー、外国籍の方々まで救いたいと思っています!民間事業者からの手としてSOMPOが挑戦し、他の事業者の皆さんが手を伸ばせるきっかけを作っていくよう、がんばります!

### 社員投票コメント

社会課題を本業で改善支援する素晴らしい取り組みだと思えます!

自分の子供が最近不登校になり、不登校の子供や親をサポートする商品を組成いただいたことが大変励みになり、嬉しいです。このような温かいサービスを提供する会社で働けて良かったなと思います!

It goes beyond traditional insurance and addresses the needs of today. Such a valuable purpose! (従来の保険にとどまらず現代のニーズに応えていますね。価値のある目的です!)

## Background/Motivation 込めた想い

長きにわたり各損害保険会社は、子どもに対する補償としてケガや病気、賠償を中心とした提供を行ってきましたが、医療費助成の拡大に伴いその価値は低下しています。一方、不登校やいじめ、SNSトラブル、障がい特性を持つ児童生徒の増加など、子どもや保護者を取り巻く環境とそのリスクは複雑かつ多様化しています。私たちUNITは、これらの環境を踏まえ、従来の補償制度を社会課題の解決に資する商品で抜本的に見直し、保険の枠を超え真に必要なとされる補償を提供することで「子どもたちを守り・育てる」支援を保険を通して実現したいと考えています。一人でも多くのお子さまや保護者の皆さまに選ばれる商品を生み出し、SOMPOのパーパスである、保険だけにとどまらない“安心・安全・健康”に資するサービスの提供を行ってまいります。



### 役員からの声

自分が勇気をもって変革し、さらに周りの人の変革を応援する、まさに典型的な事例だと思いました。35万人の不登校児童がいる中、保険の枠を超えて、学校に行けない子供たちへ学びの機会を提供すること、またそれらを、学校・自治体と一緒に取り組むことは社会的価値も大きいです。みんなに教育の機会が与えられるようにこの取り組みを進化・拡大させてください。



損害保険ジャパン  
取締役副社長執行役員  
田尻 克至

## 価値創造 優秀賞

### 「高額請求」の不安を解消！

～保険で実現する、マンション住民と管理会社の「安心駆けつけ」～

損害保険ジャパン

マンション管理会社マーケット対応チーム

#### 挑戦の内容

入居者トラブルの高額請求問題をきっかけに、マンション管理会社向けに、SOMPOグループと業務提携契約を締結した JBR 社の「駆けつけサービス」を保険で裏付ける仕組みを構築。入居者の安心・安全を支えるサービスを実現しました。



#### 込めた思い

私たちが最も大切にしているのは、「困っている人を助けたい」という純粋な気持ちです。今回の取組みは、マンション入居者と管理会社双方の抱える課題を解決し、より安心・安全な生活を提供することを目指しています。入居者の「トラブル時の不安」や「費用への懸念」、管理会社の「問い合わせ対応の負担」といった具体的な悩みに寄り添い、それらを解決できるサービスを開発したいという強い思いが、私たちの原動力となりました。

### 社内端末リプレースにおけるPC再生事業

SOMPOチャレンジド

PCリファーマビッシュプロジェクトメンバー

#### 挑戦の内容

社内端末のリプレースを機に SOMPO システムズ・SOMPOチャレンジド・ポンデテック社の3社が共創し、使用済み PC の再利用化を推進。再利用化により、「廃棄物削減」「障害者雇用におけるIT分野での活躍機会の創出」「ITガバナンスの強化」を実現しました。



#### 込めた思い

私たちは、障害者が活躍できる機会を創出していくことや、個々の強みを生かし、働きがいを持って就業できるように、新たな業務を創出していくことを目指しています。その中でも、特に従来の軽作業・事務補助中心の枠を超えて、業務の裾野が広く、業務の切り出し、定型化がしやすい事業分野へ雇用の幅を広げていくことに注力していきたいです。また、本ビジネスモデルで当社が獲得した障害者雇用に関するノウハウを各グループ会社の障害者雇用支援に活かしていきたいです。

### 保険金支払い（クレーム）業務モデルの変革

Sompo North America

クレームオペレーション 北米

#### 挑戦の内容

高品質なクレーム対応とコスト削減の両立を目指し、保険金支払い（クレーム）業務モデルの変革を実現。お客さまの満足度は維持しながら、当初計画を大きく上回るコスト削減を達成しました。



#### 込めた思い

本取組の出発点は、請求管理コストの高騰と、既存モデルの持続可能性への強い危機感でした。単なる削減ではなく、財務健全性を守り、レジリエンスを高めつつ高品質な請求サービスを維持する覚悟で臨みました。現状に甘んじず、「契約職員派遣方式」から「請求件数ごとの費用構造」へ転換し、人的管理から成果管理へ軸足を移しました。部門横断の協業とパートナーとの粘り強い交渉を通じ、コスト効率化と品質の両立を実現できると信じ、挑戦しました。

## 価値創造 優秀賞

## 介護の仕事が「憧れ」に！

～子育て世代がつなぐ未来、地域を巻き込む魅力発信授業～

SOMPOケア  
チーム \_ ともにちゃん

## 挑戦の内容

子育て世代の職員が地域の子どもへ介護の魅力を伝える出張授業を展開。保護者ネットワークを活かした本活動により、介護を「憧れの仕事」へと変え、職員の働きがい向上にも貢献。2035年、小学生になりたい職業1位を目指します。

## 込めた思い

私は母として、そしてSOMPOケアの社員として日々「介護の価値」を実感しています。しかし社会には、介護職に対する「大変・きつい」というイメージが根深く、子どもたちの将来の選択肢に入りにくいのが現状です。だからこそ、子育て世代が情熱を持って介護の「本当の価値」を次の世代に伝える必要があります。子どもたちが「介護ってかっこいい、やってみたい」と思えた瞬間、未来は必ず変わる。この活動は私の誇りであり喜びであり、私のパーパスである「未来を育て、未来を支える」を形にしたものです。子どもたちは未来を担う存在であり、介護はその未来を支える仕事。これからも介護の魅力を発信し続けていきます。

震災スキャナー・デントリペア導入で  
実現した4.1億の価値創造損害保険ジャパン  
自動車震災対応革新プロジェクトチーム

## 挑戦の内容

近年増加している震災に対して独DRS社と連携した新技術を自動車メーカーに提案し、廃棄危機の新車を救出。自社契約分の117台だけで4.1億円の価値を創造し、納車遅延の解消と廃棄ゼロを実現しました。

## 込めた思い

大規模な震災のたびに、お客さまを長期間お待たせしてしまう心苦しさ、そして対応に追われる仲間の姿を見て、何とかこの状況を打破したいと強く感じていました。保険会社の使命は、単に保険金をお支払いすることだけではなく、災害発生前の状態に、より早く、より良い形で復旧することだと考えています。廃棄となるはずだった新車が、私たちの提案によって再び輝きを取り戻し、新車としてお客さまの元へ届けられる。この取組みは、お客さま、社会、そして当社の全てに貢献できる「三方よし」の実現そのものです。この成功体験を原動力に、今後も社会課題に対し、前例にとらわれず果敢に挑戦し続けます。



## 価値創造 優秀賞

旅行業界の三方良しを加速させる  
新たな solution 開発

Mysurance

マイシュアランス タスクフォース2



## 挑戦の内容

パートナー企業の E コマースサイト上で、お客さまが入力した情報を保険の申込み画面に連携する仕組みを内製開発しました。開発リソースやコストを極小化し、スピーディーにエンベデッドインシュアランス（組込型保険）を実現します。

## 込めた思い

デジタルの力で保険をもっとわかりやすく、シンプルに、そして簡単なものにできないか。より快適に暮らせる社会の実現を後押しできないか。これまで保険では「できない」とされてきたことを「できる」に変える。Mysurance は創業以来、この想いを胸に、一貫してチャレンジを続けてまいりました。当社が販売する旅行のキャンセル保険は、累計契約件数が 100 万件を突破し、旅行予約時の必須アイテムとしてスタンダードになりつつあります。現状に満足することなく、より多くの方々に安心と快適さをお届けしたいという「情熱」が、私たちの主な原動力となっています。

【新規事業開発】経済損失9兆円の課題解決！  
仕事と介護の両立支援サービス「ウェルビオ Biz」

SOMPOホールディングス

ウェルビーイング事業部 事業開発グループ



## 挑戦の内容

SOMPOグループの総合力を活かし、新サービス「ウェルビオ Biz」を開発。専門性の高い相談窓口など企業が求める要素をワンパッケージで提供し、介護離職なき社会へ挑戦しました。

## 込めた思い

本サービスを日本中に広め、「仕事と介護の両立」という大きな社会課題の解決をSOMPOがリードしていきたい。また、本サービスを通してウェルビーイング事業を大きく育て、SOMPOの新たな柱とすることでグループの未来を創り、次の10年を支える力とします。「社会貢献」と「企業成長」の両立を実現させたい、そんな思いが私たちの揺るぎない原動力です。



## 心に残ったで賞 サポーター編

選考にご協力いただいたサポーターの共感を多く生み、優秀賞まであと一步となった案件

### 多様な働き方応援企画『カラフル』の取組み

SOMPOケア

多様な働き方応援企画『カラフル』

挑  
戦  
の  
内  
容

「誰もが働きやすい職場環境」を目指し、現場主体の立場を超えた有志メンバーで、色とりどりの働き方を応援する企画を立上げ。本社人事部とも連携しながら、現場のリアルな声を大切に、介護業界における多様な働き方やキャリアを考える活動を推進しました。



### メンバーが主役!仕事から"志"事への自律型チームビルディング

SOMPOシステムイノベーションズ

SSI保険料収納\_Business Value Delivery チーム

挑  
戦  
の  
内  
容

多様な文化や経験を持つチームにおいて、チームビジョン「7 days fun!」を掲げ、様々なチームビルディング施策を推進。チームの一体感、メンバーの主体性が高まり、エンゲージメントサーベイの向上を実現しました。



### ゼロエネルギービルへの道～省エネ改修プロジェクト～

SOMPOコーポレートサービス

for the forest

挑  
戦  
の  
内  
容

1974年竣工の事務本部ビルにて必要となる保全・更新工事について、機能維持にとどまらず、省エネルギー性能向上に向けた新しい技術を積極的に取り入れ続け、2024年に「ZEB Oriented」評価取得に到達しました。



## 心に残ったで賞 役員特別賞

優秀賞の中で役員からの共感を多く生んだ案件

### データを活用した顧客変革

Sompo Sigorta

CRM チーム

挑  
戦  
の  
内  
容

代理店主導のトルコの保険業界において、「お客さま第一」の視点で、高度なデータ分析や顧客管理ツール導入を通じて、価値提供の仕組みや代理店基盤を再構築。顧客エンゲージメントや更改率の持続的向上を実現しました。

