

Overview

SOMPOアワードとは？

SOMPOグループでは、"MY パーパス"と"SOMPOのパーパス"を重ね合わせ、社員の幸せの追求と企業としての持続的な成長の両立を目指しています。その取組みの一環として、グループ横断の表彰制度であるSOMPOアワードを導入しました。

Goal

SOMPOアワードが指すもの

SOMPOアワードでは、社員一人ひとりのチャレンジを後押しし、SOMPOらしい価値と多様性や人とのつながりを大切にするカルチャーを創造・拡大。そしてMY パーパスに突き動かされたチャレンジにあふれるカルチャーへの変革を目指します。



Categories
応募カテゴリー

SOMPOらしい
価値創造

自らの想い(MY パーパスなど)に基づき、SOMPO(グループ・会社・部署)のパーパスやミッションの実現に貢献した取組み・成果

チャレンジ

自らの想いに基づきチャレンジした(したい)取組み/アイデア。失敗から学び、次のチャレンジに生かした取組み

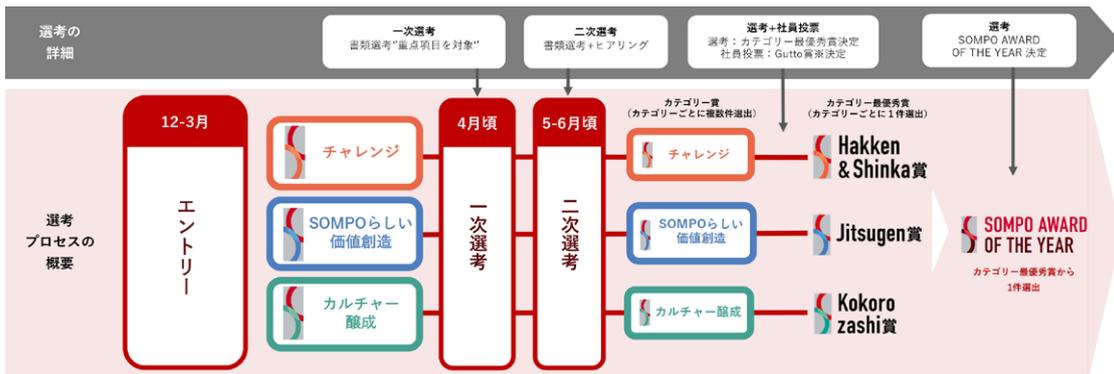
カルチャー醸成

自らの想い(MY パーパスなど)に基づいた、所属する組織の価値観・企業文化などにつながる取組み、メンバーの一人ひとりの想い(MY パーパスなど)に基づくパーパスマネジメント実践の取組み

Prize
賞の種類



Process
選考フロー



SOMPOアワード 2022

グループ横断イベント

2022.
12~3

エントリー

Google フォームより自薦 / 他薦にて
エントリーを募りました。

2022.
12~3

グループ社員交流

グループ全社に向け、SOMPO アワードのコンセプトを説明し参加を呼び掛けたほか、交流の機会としてグループ横断のイベントを開催しました。イベントでは、互いに日々のチャレンジを語り合い、モチベーションアップや自らのチャレンジについて考えるきっかけとなりました。

2023.
4~5

選考

一次選考、二次選考を踏まえ、カテゴリ優秀賞が決定しました。(カテゴリごとに複数件選出)

2023.
6.13
~

特設サイト公開

実際の応募事例のなかから、取組みに対する想いを約 300 件公開。パーパス経営に取り組む企業姿勢を社内外に発信するとともに、グループの仲間の想いやチャレンジを共有することで、社員による次なるチャレンジの促進、会社への誇りの醸成、グループとしての一体感の強化につなげました。

2023.
6.26
~
7.6

役員選考 / 社員投票

役員選考にてカテゴリ最優秀賞、すべての応募の中から大賞「SOMPO AWARD OF THE YEAR」を選出。また、もっともみんなの心を動かした、みんなが選ぶ No.1 である特別賞 (Gutto 賞) を選出するために、グループ全社員による社員投票を実施しました。



グループ社員からの
投票総数
7,493票

2023.
7.13

表彰式 グループ社員ですべての挑戦を讃え合う、グループ表彰式。

リアル会場とバーチャル会場をライブでつなぎ、参加した社員同士が、互いの挑戦にエールを送りました。そして当日は役員選出による各カテゴリごとの最優秀賞 3 件と、SOMPO OF THE YEAR、社員投票による Gutto 賞が発表されました。



LEARNING FROM チャレンジ CHALLENGE

自らの想いに基づきチャレンジした(したい) 取組み/アイデア。
失敗から学び、次のチャレンジに生かした取組み。



障がいを超え
誰もが活躍できる社会を
「アイコサポート」

プライムアシスタンス
チームアイコサポート

Summary 挑戦の内容

アイコサポートは、視覚に障がいのある方への情報の格差をなくすことにより、誰もが能力を存分に発揮していくことを支援しています。障がいの有無に関わらず、やりたいことをやりたいときにできる、チャレンジしたいと思える、「誰もがもっとワクワクする社会」を目指します。

受賞者コメント

アイコサポートの個人加入者はまだ数十名、これから法人や自治体への販売を開始していくフェーズです。これまで社会から取り残されがちであった視覚に障がいのある方が、自分らしい人生を豊かに楽しむための一助となるよう、メンバーの想いを一つに、今現在も開発、事業拡大を進めています。まさに開発メンバーの MY パーパスと SOMPO のパーパスが重なりあった取組みでもあります。

社員投票コメント

すべての人が自分の人生を自分らしく充実したものにすることに貢献しており、まさに SOMPO のパーパスの実現に近づく取組みだと思いました。

利用者の方の喜びの声を聞いたときに、このサービスを提供している会社の一員として、誇りに思い、心を動かされました。

Background/Motivation 込めた想い

この挑戦のきっかけは、視覚に障がいのある方へのインタビューで、「視力を失ってから、もう何年も思い付きでふらっと外出したことがない」というお声でした。情報格差を解消し、誰もがもっと心のおもむくままに楽しめる社会にするために、私たちは挑戦し続けます！



役員からの応援メッセージ

- 企画の趣旨に賛同し、転職して開発メンバーに加わった藤井さんと、とにかく目の前の藤井さんに喜んでもらいたいと企画を推進した藤田さんを中心に、「視覚に障がいのある方の生活をより豊かにしたい」という想いの重なりあいによって実現した、大変社会的意義の大きいチャレンジだと思います。
- これからもその熱い想いを大切に、チャレンジを続けていってください！

チャレンジ 優秀賞（一部のみご紹介）

ご利用者さまの夢を叶えるための OUR パーパス

SOMPO ケア

ラヴィーレ淵野辺 原田 鉄也



挑戦の内容

当社オリジナルエンディングノートの「夢結いのーと」を使用して、ご利用者さまの想いや価値観を共有し、夢を叶えるサポートを行っています。この取組みを通じて、お互いの信頼関係も強まり、職員の士気が高まることにもつながっています。

込めた思い

ご利用者さまの夢を叶えるため、自立支援や夢の取組みを全ケアスタッフで行っています。もっと大きな喜びや感動に向けて、ご利用者さまのためにも定期的に繰り返していく予定です。

太陽光パネルのリユース・リサイクルを通じた 地球環境への貢献

損害保険ジャパン

太陽光パネルのリユース・リサイクル推進プロジェクト



挑戦の内容

所属部門を超えたオール損保ジャパンメンバーと、当社の取引先企業さまが一丸となって、太陽光発電所が事故でダメージを受けた際に、太陽光パネルを中心とした設備のリユース・リサイクルが実現できるサービスの展開にチャレンジした取組みです。

込めた思い

メンバー全員が「SDGs やカーボンニュートラルを、保険金支払業務を通じて実現したい」「保険金支払業務に新たな付加価値をつけたい」という熱い思いを持って、取り組んできました。

パーパスを軸とした、 未来社会への貢献活動

SOMPO ひまわり生命

人財開発部 人事グループ 坂本 隆



挑戦の内容

小・中・高等学校の子どもたちに向けて、地域の社会人が「MY パーパス」を語る場を提供し、子どもたちの夢の具体化を支援してきました。また、大学で4年間にわたって授業を行い、850名を超える学生さんに、保険やMY パーパスの本質を伝えてきました。

込めた思い

「自分が信じ、一生の仕事として選択した『保険』を軸として、これまで実現していない価値を提供しながら、さまざまな社会的課題を主体的に行動して、解決していきたい。」という MY パーパスに基づき、豊かな未来社会につながるような活動をしてきました。

CULTURE BUILDING

カルチャー醸成

自らの想い（MY パーパスなど）に基づいた、所属する組織の価値観・企業文化などにつながる取組み、メンバーの一人ひとりの想い（MY パーパスなど）に基づくパーパスマネジメント実践の取組み



SOMPO流 子ども食堂 中部推進担当 PJ 始動！

SOMPO AWARD
OF THE YEAR

SOMPOケア
SOMPO流 子ども食堂中部推進担当プロジェクト

Summary 挑戦の内容

「SOMPO流 子ども食堂」を広めるため、エリア推進担当者を配置し、担当エリア全ホームでの開催に向けた発信や社内広報ツールを作成しました。社内外への発信の際には行政や大学との連携、新聞からの取材、企業からの問い合わせも活用しながら、目的と存在を広める機会を作りました。

受賞者コメント

当初はトップダウンで降りてきた仕事でしたが、今ではボトムアップで、各自の想いをもとに皆で一体となって取り組むものとなりました。結果として、3か月の間に中部地区にある全施設29か所で「SOMPO流 子ども食堂」を開催することができました。

社員投票コメント

先日名古屋のあるホームを見学させていただきました。子ども、高齢者、社会や地域を変えられる力があると感じました。

お子さまと触れ合い、ご入居者が笑顔になると、私たち職員のやりがいにつながります。お子さまが介護の仕事に興味を持っていただくと嬉しいです。

Background/Motivation 込めた想い

「子ども食堂をやりたい！」という想いをを持ったホーム長の存在がチーム力を向上させ、多くのスタッフが活躍出来る機会の提供にもつながると考えました。一人でも多くのご利用者さま、地域の皆さま、スタッフが「SOMPOケアがあって良かった」と思える未来を目指しています！



役員からの応援メッセージ

- 「介護職は価値ある素晴らしい仕事なんだ！そのことを皆に理解してほしい！」という星野さんの強い想いをきっかけに、プロジェクトチームを結成し、各自が強みを活かした強いチーム力で、SOMPO流子ども食堂を実施してくれました。
- これはパーパスマネジメントの手本になる取組みだと感じます。ぜひ今後も子ども食堂の拡大を通じてさらにチーム力を高め、介護業界の変革に挑戦し続けてください！

カルチャー醸成 優秀賞（一部のみご紹介）

ビジョン・パーパスの浸透を目指して

損害保険ジャパン
横浜自動車営業部ビジョン・パーパス浸透委員会



挑戦の内容

メンバー全員に部のビジョンを日々意識してもらいたいという思いから、「ビジョン動画」「横自（横浜自動車営業部）版 Spirit」を作成しました。また、自分たちの目指す姿や想いを形にするため「パーパス動画&MYパーパス集」等を作成しました。

込めた思い

部のビジョンである「お客さまを守り抜く」を、部のメンバーに意識してもらいたいという思いから、動画や冊子を作りました。また、全員がMYパーパスを共有できたら、さらに素敵な組織になるだろうという思いから、パーパス集を作りました。

MYパーパスに突き動かされた
チャレンジ

損害保険ジャパン
お客さま事故サポート部 北海道サポート課 生瀬 美子



挑戦の内容

自分を見つめ直したり、変化を知ることによって道が開ける可能性がある。自分が変わる未来を創る「北サポMIRAIプロジェクト」を立ち上げ、変化を楽しみ、「しよう・したい・なりたい」に突き動かされる8つの取組みを課内外へ展開しました。

込めた思い

10年ほど前から、なりたい自分が描けず、当時はMYパーパスという言葉も知らず悩んでいましたが、一昨年にできたMYパーパス「みんなが明るい未来を描き、なりたい自分を実現するための一助となる」に突き動かされて、プロジェクトを立ち上げました。

「MYパーパスに基づく自律的な
キャリア形成」の推進に向けて

SOMPOひまわり生命
人財開発部 人事グループ 平田 啓輔



挑戦の内容

「ひまわり MYパーパスキャリア制度」を創設し、社員が自ら「MYパーパス、知識・スキル、経験、実績」などを開示。開示内容に共感する部署は、社員にオファーをして面談。社員はオファーされた部署の中から、希望する部署への異動を選択できるようになりました。

込めた思い

MYパーパスは「主体性を発揮しながら周囲を動かし、組織や個人をより良い方向に導き、長きに渡って、互いを“HAPPY”にする。」です。組織（会社）も個人（社員）も“HAPPY”になることを人事施策で具現化したいと考えています。

カルチャー醸成 優秀賞（一部のみご紹介）

社員全員でつくり上げる人事制度で
パーパス実現へSOMPOコミュニケーションズ
人事部／パブリックコメント事務局挑戦の内容

社員一人ひとりのパーパス実現や多様な働き方を支える人事諸制度について、社員全員が任意で参加できるオープンな意見交換会（通称：パブリックコメント＝パブコメ）を継続的に開催し、多様な意見を踏まえた制度改定につなげる取組みを進めています。

込めた思い

私たちは、誰もがオープンに意見を発信し、議論を重ねていくプロセスを大切にしています。今後も工夫を重ね、社員一人ひとりがパーパスに根差した主体的な働き方ができる、真の「オープン文化」「ボトムアップ文化」を育てていきます！



SOMPOらしい価値創造

自らの想い（MY パーパスなど）に基づき、SOMPO（グループ・会社・部署）のパーパスやミッションの実現に貢献した取組み・成果



沖縄子どもみらい 仕事体験イベント

損害保険ジャパン
沖縄貢献チーム

Summary 挑戦の内容

「沖縄子どもみらい仕事体験イベント」は、小学生を対象に社会人から仕事内容を教えてもらう、職業体験イベントです。参加費無料で開催され、17社の企業さま・団体さまにもボランティアで協力参加をいただき、子どもたちの可能性を広げる取組みとなりました。

受賞者コメント

チームが立ち上がった際に、支社長（土谷さん）がこれは仕事なんだと示してくださいました。その言葉があったからこそ、私たちは自分たちのMYパーパスに基づいてチャレンジしやすい環境を得ることができました。ゼロからイチをつくる大変な仕事でしたが、メンバーがさまざまな事にチャレンジし、1年間で全員が成長することができました。チャレンジすることは素晴らしいことだと改めて感じました。

社員投票コメント

地域の課題を先送りせず、将来のため今できることに挑戦した素晴らしい取組みですね。こういった活動が沖縄を起点に全国に広がってほしいと思います。

沖縄以外の地域にも横展開が期待できる素晴らしい取組みですね。私たちの活動とも連携してさらに発展させていきたいです！

Background/Motivation 込めた想い

本イベントは、これからの沖縄の未来を担う子どもたちにとって、将来どんな仕事を志すかを考えるきっかけとなり、沖縄の発展に貢献する人物になってほしい、という想いが込められています。沖縄をもっと盛り上げていくために、これからも推進していきます！



役員からの応援メッセージ

- 地域ならではの課題に着目し、沖縄の子どもたちが自らの手で未来を切り開いていく、その後押しを、同じ想いを持つ数多くのステークホルダーとの共創を通じ成し遂げた点に大変感銘を受けました。
- この企画を実現する裏には、徹底的な業務の見直しによる時間創出の努力があった点も素晴らしいと思います。
- おめでとうございます。これからの取組みにも期待しています！

SOMPOらしい価値創造 優秀賞（一部のみご紹介）

3つの介護テクノロジーの
改良・開発・発売

SOMPOケア

データ戦略部 / Future Care Lab in Japan 芳賀 沙織



挑戦の内容

自身の想いをきっかけに、シャワー入浴装置「美浴（びあみ）」、モーショントレーニングツール「TANO」の体力測定メニュー「TANOCHECK」、自動式ラップ機構搭載のオムツ回収ボックス「ラップポン・パケット」を改良・開発・上市（発売）しました。

込めた思い

私は、身体の左半身が動かない祖母の介護を子供の頃に経験し、介護に関する課題解決をし得るテクノロジーに、心を奪われました。「新しいテクノロジーで持続可能で魅力ある介護を実現する」という自身のパーパスを原動力に、Future Care Lab で開発企業のR&Dに関わる仕組みを構築しました。

幸福寿命を延ばす地域包括
ケアネットワークづくりを目指して

SOMPOホールディングス

スマートコミュニティ推進室 韓 承娥



挑戦の内容

ケアが必要になった方やそのご家族、ケアの専門職などケアに関わる人同士で、日常の様子を共有できる「ケアエール」というアプリを開発。自治体や介護福祉事業所を巻き込み、地域で支えながら幸福寿命を延ばす地域包括ケアネットワークづくりに挑戦しています。

込めた思い

「ケアをされることになっても、ケアをすることになっても、誰もが穏やかに自分らしく過ごせるようにしたい」がMYパーパスです。ケアが必要になっても、住み慣れた場所で好きなように暮らし、何気ない日常を大切にできる日々を実現していきたい、と考えています。

在宅高齢者における
食の課題への挑戦と価値創造

SOMPOケアフーズ

食楽膳事業部



挑戦の内容

在宅高齢者における「低栄養」という食の課題を解決すべく、社内外を巻き込み、冷凍弁当「食楽膳プラス」を開発。また、栄養について学べるウェブサイト「R六十五歳いよう学園」を開設しました。

込めた思い

「多くのご高齢者の食の課題を解決し、元気と笑顔あふれる社会を創る」というパーパス実現のために手を上げた有志が集い、介護施設での食事提供の枠組みを越えた新しいコンセプトで、在宅高齢者の健康づくりに挑戦しました。

SOMPOらしい価値創造 優秀賞（一部のみご紹介）

地域を理解し地域に貢献する存在へ！

SOMPOひまわり生命
中部統括部 中部マーケット開発支社・愛知東支社



挑戦の内容

ひまわり生命の中部マーケット開発支社と愛知東支社は合同で、地域の皆さまの「安心・安全・健康」に貢献するべく、さまざまな活動を行っています。今後も皆さまの声をしっかりと受け止め、真に地域に必要とされる取組みを進めていきます。

込めた思い

地域の皆さまに、ひまわりファンになっていただくためには、まず自分たちが地域のお役に立たなければならぬと考え、健康をサポートできる活動をしています。「たくさんひまわりファンを増やしていきたい」という思いが、私たちの原動力です。

Mysurance（マイシュアランス）の
キャンセル保険プロジェクト

Mysurance
キャンセル保険プロジェクト



挑戦の内容

MYS(マイシュアランス)のデジタル完結型商品「キャンセル保険」は、コロナ禍での移動という社会が直面する新たな不安からお客さまを守り、再び旅行に出かける後押しをすることで人々から健康と笑顔を取り戻す取組みで、単年度で30万件以上のご契約をいただくことになりました。

込めた思い

メンバーは、デジタルの力で「保険をもっとわかりやすくできないか」「身近なちょっとした不安をいつの間にか解決できないか」「より快適に暮らすことのできる社会を実現できないか」という強い信念のもと、当該商品の企画・開発・販売に取り組みました。

