

戦略事業会社

SOMPOアセットマネジメント

SOMPOアセットマネジメント

アセットマネジメント事業では、1993年から投資価値分析にESG要素を織り込む取組みを続けており、1999年9月に運用を開始した『損保ジャパン・グリーン・オープン(愛称:ぶなの森)』をはじめとし、ESGの観点をより強調した運用商品を積極的に展開しています。2020年3月からはESG投資の本場である欧州市場において、日本株ESGファンドの販売を開始しました。また、2020年度からESG/スチュワードシップ活動とその成果をお客さまにわかりやすくお伝えするコミュニケーションツールとして「インパクトレポート」を発行しています。報告対象とするファンドをさらに増やしていくとともに、よりわかりやすくお伝えするための研究を続けるほか、当レポートでの取組みを投資先企業との対話にも活用していく方針です。



フレッシュハウス

FRESH HOUSE

創業30年という節目を目前に控え、フレッシュハウスはリフォーム事業を通して、より高性能で付加価値の高いサービスをお客さまに提供するための変革を行っています。顧客ニーズにマッチした店舗再編を加速させるとともに、リフォームデザインコンテスト13年連続受賞で培った提案力や施工技術で、リノベーションや高機能商品を中心としたブランディングを行い、より高品質なサービスを提供する企業を目指します。また、グループの有する介護事業との連携を強化するため、専門の介護リフォーム事業部を設置し、高齢者がくらしやすい総合的な住環境整備の提案・施工も行います。



SOMPOヘルスサポート

SOMPOヘルスサポート

医療保険者の幅広い保健事業・健康増進に対するニーズにお応えします。全国を網羅する専門職ネットワークと最新のデジタル技術を活用した支援ツールを融合し、健康情報の提供から特定保健指導・重症化予防に至るまでアウトカムを重視したサービスを提供しています。

企業の産業保健活動においては、心理専門職によるメンタルヘルス支援をはじめ、産業医・保健師のネットワークを通じて、企業の産業保健体制を総合的に支援します。

また、ストレスチェックや生産性測定などのツール提供のほか、健康データ分析により健康課題を把握し、健康経営®およびコラボヘルスの推進支援サービスも提供しています。



国内損害保険事業のグループ会社

セゾン自動車火災

SAISON INSURANCE

主力商品である『おとなの自動車保険』は、独創的な商品内容と『ALSOK事故現場安心サポート』等が評価され、2023年3月に保有契約件数が130万件を突破しました。『ほけんnote』や『SA・PO・PO』等のデジタルサービスとリアル接点を通して、お客さまの抱える不安やリスクを解消する商品やサービスを一人ひとりのお客さまにあわせて提供することで、安心・安全な日々をサポートできる存在を目指していきます。

SOMPOリスクマネジメント

SOMPOリスクマネジメント

デジタル事業、リスクマネジメント事業、サイバーセキュリティ事業を基盤に、安心・安全・健康のソリューション・サービスプロバイダーとしてお客さまに平時より信頼をいただいております。また社会の新たな課題やリスクに対しお客さまニーズに寄り添ったソリューション・サービスを提供し、地域社会から選ばれる、なくてはならない企業となることを目指しています。

プライムアシスタンス

プライムアシスタンス

お客さまの安心・安全・健康な生活をアシストするため、モビリティ、ホーム、ヘルスケア、海外インバウンドの各事業で、24時間365日「最上級のサービス」を提供しています。また、視覚障がい者の方向けのサポートサービスである『アイコサポート』や、地域社会の移動サービス『NORUMO』等、「社会課題に向き合い、地域社会に貢献する新規事業」にチャレンジすることで「世の中のあらゆるお困りごとからお客さまをアシストするアシスタンス会社」への進化を目指していきます。

損保ジャパンパートナーズ

損保ジャパン パートナーズ SOMPO

全国にサービス拠点を持つ、国内最大級の保険代理店として、約100万人のお客さまに損害保険・生命保険を中心としたお客さまの「安心」「安全」「健康」に資する総合サービスを提供しています。

お客さま一人ひとりの「声」や「想い」を大切に「暮らし」に寄り添うことを定めた行動指針「お客さまへの誓い」の実践を通じて、お客さまに喜ばれ、選ばれ続ける代理店を目指していきます。

損保ジャパンDC証券

損保ジャパンDC証券 SOMPO

確定拠出年金(DC)の運営管理機関として、企業型DC導入から年金給付に至るまで、国内でほとんど例のないワンストップサービスを実現しています。特に英語サービスを強みとし、外資系企業との取引は業界トップとなっています。個人型DC(iDeCo)も、お客さまの期待に応える包括的サービスを提供しています。業界を先駆けたロボアドバイザー搭載のスマホアプリ「つみたてナビ」の提供など、高品質なサービスにも注力しています。

Mysurance

MYSURANCE

SOMPOグループの少額短期保険業者として、プラットフォームなどの異業種とも連携しながら、旅行キャンセル保険やスマホ保険、家財保険など、デジタル技術を活用したオンライン完結型の商品を提供しています。社会や環境の変化、新たなお客さまニーズに応える商品をスピーディーに創り続けるとともに、保険加入から保険金受取りまでのあらゆる場面で、「快適」「便利」といった体験をお客さまに提供することを目指します。

SOMPOワランティ

SOMPOワランティ

家庭用電化製品や住宅設備機器、スマートフォンを中心に、メーカー保証終了後の一定期間に発生した製品の故障について、保証規程にもとづき修理をする延長保証サービスを提供しています。お客さまの幅広いニーズにお応えするため、対象製品の拡充やお客さまの利便性をより一層高める体制の構築など、サービス品質の向上に取り組んでいます。今後も安心・安全に資するイノベティブで最高品質の延長保証サービスを提供していきます。

情報開示

当社グループは、「ディスクロージャー基本方針」(<https://www.sompo-hd.com/company/disclosure/policies/>)を定め、お客さま・株主・投資家などの皆さまをはじめとするさまざまなステークホルダーに対して、当社グループの経営状況や各種の取組状況などに関する情報をご理解いただけるように、適時・適切な情報の開示に努めています。

公式ウェブサイト

公式ウェブサイトでは、企業情報、グループ事業の状況、株主・投資家向けの情報やサステナビリティの取組みなどを紹介するほか、ニュースリリースもタイムリーに掲載しています。また、英文版のページを設け、海外の方にも広く情報を提供しています。

<当社公式ウェブサイトURL>

<https://www.sompo-hd.com/>

投資家・アナリスト向け説明会などの開催

投資家・アナリストの皆さま向けに、定期的に説明会を開催しています。説明会資料などは、当社の公式ウェブサイトに掲載しており、どなたでもご覧いただくことができます。

なお、年2回開催するIRミーティングでは、原則グループCEOを含む経営陣が出席し、プレゼンテーションおよび質疑応答を行っています。また、経営陣が個別に国内外の投資家と対話する機会を設けています。


これらの対話を通じて、当社の経営方針などを投資家に適切に説明するとともに、投資家の関心や懸念事項については適時

に取締役会や経営陣にフィードバックしたうえで、経営戦略の策定・業務執行を行っています。

2022年度開催の説明会など

機関投資家・アナリスト向け説明会(IRミーティング)	2回
機関投資家・アナリスト向け電話会議	2回
経営陣・社外取締役によるテーマ別ミーティング	2回
証券会社主催カンファレンス	7回
個別ミーティング	378件
個人投資家向け説明会	5回

本誌に掲載しているサステナビリティ関連情報について

 当社の企業価値向上にとって重要な環境・社会などのサステナビリティに関連する情報を、戦略および取組みの一環として掲載しています。詳しいサステナビリティ関連情報は当社公式ウェブサイトおよびサステナビリティレポートをご覧ください。
<https://www.sompo-hd.com/csr/>

社外からの評価(ESG関連インデックスへの組み入れ)

<p>Dow Jones Sustainability Indices (Asia Pacific)</p> <p>Member of Dow Jones Sustainability Indices Powered by the S&P Global CSA</p>	<p>FTSE4Good Index series</p>  <p>FTSE4Good</p>	<p>FTSE Blossom Japan Index</p>  <p>FTSE Blossom Japan Index</p>
<p>FTSE Blossom Japan Sector Relative Index</p>  <p>FTSE Blossom Japan Sector Relative Index</p>	<p>MSCI ESG Leaders Indexes*</p>  <p>2023 MSCI ESG Leaders Indexes Constituent</p>	<p>MSCIジャパン ESGセレクト・リーダーズ指数</p> <p>2023 CONSTITUENT MSCIジャパン ESGセレクト・リーダーズ指数</p>
<p>MSCI日本株 女性活躍指数(WIN)</p> <p>2023 CONSTITUENT MSCI日本株 女性活躍指数(WIN)</p>	<p>S&P/JPX カーボン・エフィシエント指数</p>  <p>S&P/JPX カーボン・エフィシエント指数</p>	

* SOMPOホールディングスのMSCIインデックスへの組み入れ、およびMSCIロゴ、商標、サービスマーク、またはインデックス名の使用は、MSCIまたはその関連会社によるSOMPOホールディングスのスポンサーシップ、推薦またはプロモーションを意味するものではありません。MSCIインデックスは、MSCIの独占的財産であり、その名称とロゴは、MSCIまたはその関連会社の商標またはサービスマークです。

ガバナンスメンバーによる統合レポートの承認

統合レポート2023の発行にあたって

はじめに、当社の子会社である損害保険ジャパン株式会社における「保険料の調整行為」への社員の関与および同社保険代理店である中古車販売店による保険金の不正請求などのコンプライアンス上の課題に関しまして、お客さま、株主、代理店、お取引先をはじめとするステークホルダーの皆さまに、大変なご迷惑とご心配をおかけしておりますことを心からお詫び申し上げます。

当社では、統合レポートをSOMPOならではの価値創造のストーリーをステークホルダーの皆さまにお伝えし、建設的対話を行うためのコミュニケーションツールに位置づけています。

昨年度のレポートでは、SOMPOのパーパス経営の根幹をなす、人生の目的、働く意義である「MYパーパス」に焦点を当て、各取組みに携わる社員の志・想いと、それがどのような経路をたどって財務価値につながっていくのかを価値創造サイクルとインパクトパスによってお示しました。投資家・お取引先企業をはじめとするステークホルダーの皆さまからはさらなる進化に向けたアドバイスなど、さまざまな声をお寄せいただき、あらためて感謝申し上げます。

今年度のレポートでは、中期経営計画で到達点に掲げた「“安心・安全・健康のテーマパーク”の具現化」に向けたグループの取組みをお伝えするとともに、昨年度に引き続き、「MYパーパス」を起点とする取組みを通じてこの1年間に生まれた変化に紙面を割きました。これまで取り組んできた「MYパーパス」と会社のパーパスを重ねあわせるというSOMPOならではのアプローチや、チャレンジにあふれる企業文化への変革に対する共感の輪が社員の間で広がり、パーパス実現の原動力となるであろうという兆しを少しでも感じていただけると幸いです。

これらの取組みを始めて2年余りが経過しましたが、グループの7万人以上の社員一人ひとりの価値観や行動を変え、企業文化を変革するには至っておりません。多くの課題を抱えながらも、一歩でも前進すべく、グループ一丸となって日々取り組んでいるところです。ステークホルダーの皆さまからのお言葉に真摯に耳を傾け、これからも取り組んでまいります。



グループCSuO
下川 亮子

「統合レポート2023」の制作に携わった当社グループ各社

SOMPOホールディングス：サステナブル経営推進部、広報部、経営企画部、財務企画部、人事部、法務部、事業管理部、デジタル・データ戦略部、グローバル経営推進部、シニアマーケット事業部、IT企画部、秘書部、経理部、リスク管理部、内部監査部、監査委員会室、新事業推進室

損害保険ジャパン、SOMPOインターナショナル、SOMPOひまわり生命、SOMPOケア、SOMPOアセットマネジメント、フレッシュハウス、SOMPOヘルスサポート、セゾン自動車火災、損保ジャパンDC証券、SOMPOリスクマネジメント、Mysurance、プライムアシスタンス、SOMPOワランティ、損保ジャパンパートナーズ