



特集

グローバルビジネスのさらなる発展に向けて



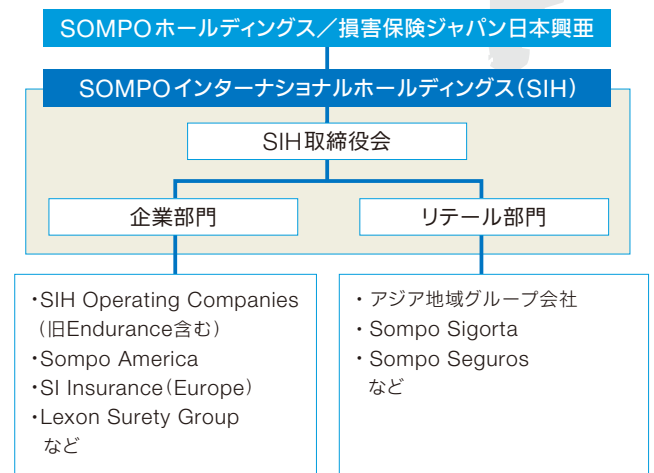
ジョン・チャーマン

海外保険事業オーナー 執行役

Executive Chairman of the Board of Directors,
Sompo International Holdings Ltd.

真に統合されたグローバルプラットフォームを活用した事業のトランスフォーメーション

海外保険事業のグローバルプラットフォーム体制図



企業分野とリテール分野における海外保険事業プラットフォームを進化させることで、当社グループは海外保険事業のトランスフォーメーションを果たし、オーガニック成長やM&Aによるさらなる発展を目指していきます。

昨年度、当社グループはグローバルベースでのリソースとノウハウを組み合わせることに注力し、主要地域において、複数の事業分野を横断して機能強化を図りました。当社グループの広範なグローバル・ネットワークを活用し、幅広い商品や保険引受ノウハウを引き続き提供していきます。さらに、企業分野プラットフォームに続き、リテールプラットフォームを立ち上げました。日本市場にとどまらないグローバルな市場でのさらなる成長の土台となる基盤を構築する役割を果たせたことを誇りに思います。

企業分野プラットフォームは、今や財物保険、新種保険、スペシャルティ保険など、あらゆる分野の商品・サービスを世界中で展開しています。例えば、欧州ではルクセンブルクに新設したSI Insurance (Europe)を通じて、統一された商品・サービスを欧州地域に提供しています。また、金融機関・専門職業人向けの商品・サービスを取り扱う商品統合プラットフォーム『SomPro』を通じ、世界中のお客さまへサービスの提供を継続しています。

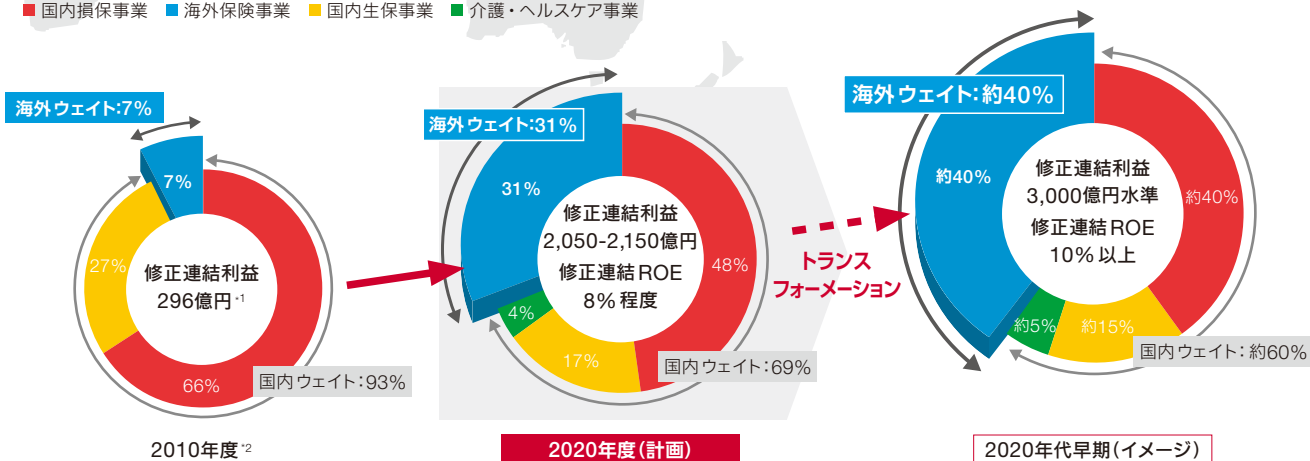
新たに立ち上げたリテールプラットフォームは、SOMPO

インターナショナルの保険引受ノウハウ、戦略的リスク経営(ERM)、テクノロジー技術などの知見を集約し、当社グループのネットワークを活用することで世界中のお客さまのニーズに合わせた先進的なサービスを提供していきます。

当社グループは、グローバルに協議し、意思決定する体制を構築するために「Global ExCo」を設置しました。この取組みは、日本の保険会社においては革新的なものであり、この会議体を通じてグループ全体の戦略的課題などについてグローバルな視点をふまえた質の高い意思決定を行うことができます。これにより、SOMPOホールディングスと海外グループ会社間の連携の強化およびコミュニケーションの活性化、ひいては真に統合された海外保険事業プラットフォームのさらなる発展を目指します。

海外事業の利益貢献を拡大

■ 国内損保事業 ■ 海外保険事業 ■ 国内生保事業 ■ 介護・ヘルスケア事業



*1 現在の修正利益定義をベースとした試算値
*2 SOMPOホールディングス発足年度



規律ある戦略的M&Aの実行により成長を推進

ナイジェル・フラッド

執行役専務 海外M&A統括

Executive Director & Chief Executive Officer,
Sompo International Holdings Ltd.

事業領域および利益規模の拡大

当社グループのビジョンであるグローバルトップ10水準の利益規模の実現に向け、引き続き規律ある戦略的M&Aを実行し、規模と事業領域の拡大を目指します。また、グローバルプラットフォームの拡大と多様化に向け、オーガニック成長、買収、出資、戦略的提携など、さまざまな選択肢から最適な手法を用い、さらなる成長機会を追求していきます。

専門性・知見の活用

世界の損害保険マーケットは大きな転換期を迎えています。当社グループはこうした環境の変化を機会ととらえ、有効活用する体制を整えています。リテール分野においては、各国のグループ会社から、それぞれの知見や専門性とテクノロジー、スケールメリットなどを結集・共有することで、リテールプラットフォームの構築に有効活用しています。一方で、企業分野プラットフォームは、当社グループの海外保険事業の成長の原動力と位置づけており、その成長のための価値・機能拡充を狙ったM&Aの機会を引き続き注視していきます。

企業分野プラットフォームの拡充

2018年度、企業分野プラットフォームの機能拡充・補完を実現し、取扱商品・サービスラインナップの多様化と事業収益のボラティリティの軽減に取り組みました。

例えば、各国・産業のリーディングカンパニーとの戦略的提携を行い、農業保険プラットフォーム『AgriSompo』の拡充を果たしています。ドイツの大手公営保険会社であるSV SparkassenVersicherung (SV社)とは提携を通じ、革新的な保険ソリューションを共同で開発しました。

また、食料品・農業市場向けにテクノロジー・ソリューションを提供する米国のリーディングカンパニー「CropTrak™」との提携により、農家、保険代理店、農業関連事業者に対して卓越した保険・リスク管理ソリューションの提供を開始しました。さらに、2018年3月に買収したA&A S.r.l. (A&A社)においても、その事業領域を拡大し、総合的保険代理店として、多岐にわたる農業保険商品をイタリア市場の農業事業者提供しています。



米国保証保険マーケットをリード

2018年度にはLexon Surety Group (Lexon社)を買収してSOMPOインターナショナルに統合し、米国の保証保険マーケットトップ10に入るリーディングカンパニーの地位を確立しました。Lexon社が誇る販売ネットワークと保証保険に関する高い専門性は、SOMPOインターナショナルの既存の商品ラインナップ・販売ネットワークと相互補完するたいへん効果的な統合となりました。今後も、既存の事業を補完・補強し、商品・サービスの向上に資するM&Aの機会を追求していきます。



世界各国の優れたノウハウの 結集によりグローバル展開を牽引

レジャイ・ダラス

Chief Executive Officer of Retail Insurance, Sompo International 兼
Chief Executive Officer & Director, Sompo Sigorta

海外リテール分野の成長

当社グループは、日本以外の地域においても60年以上にわたり、個人や企業のお客さまに対して保険サービスを提供してきました。新興国で主にリテール分野商品を販売するグループ会社（リテール会社）は、強固な顧客基盤を背景に着実に拡大を続け、大きなマーケットシェアを占めるに至っています。

2018年4月、当社グループはリテールプラットフォームを立ち上げ、海外所在のリテール会社すべてをSOMPOインターナショナル傘下に統合するプロセスに着手しました。この統合は当社グループの海外事業にとって新たな成長、規模拡大機会が得られる、保険業界でも稀有な事業形態となります。

リテールプラットフォームは、グループ会社の広範かつ専門的な知識、経験を結集することで先進的な商品・サービスを開発し、より広い顧客層へ提供することで、世界各国のマーケット事情に合わせた「最適解の提供」を目指しています。新たな商品、サービスを投入し、さらなる地理的拡大を進め、海外リテール分野の成長を牽引する中核機能としての役割を十分に果たしていくことができると自負しています。

成長の牽引役は革新的なパートナーシップと技術

例えば、トルコでは、技術革新がSompo Sigortaの市場トップの成長率を牽引しています。具体的には、年中無休のサービス提供を望む保険代理店をサポートするために開発したモバイルデバイス・アプリケーションは米国のデジタル関連表彰を受けました。また、料率決定の技術的知見や優れた市場戦略なども業績に貢献しています。

東南アジアでは、Sompo Holdings (Asia) が、ASEANの大手銀行グループCIMBにおける銀行窓販を通じて事業拡大を進めています。この背景には当社グループのブラン

ド戦略とデジタル戦略の貢献があります。

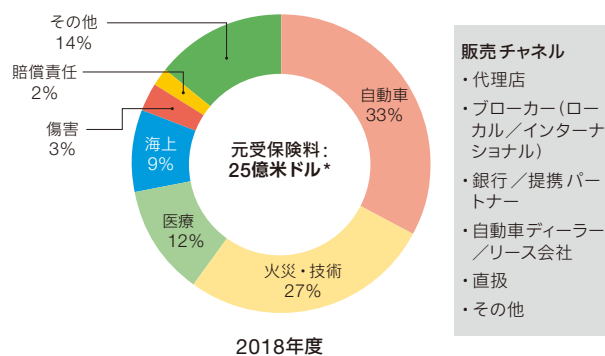
ブラジルでは、Sompo Segurosが先端デジタル・アナリティクスを基盤として、今やブラジル国内の海上保険販売でトップシェアを確立しています。当社グループはブラジルにおけるモデリング・ツールやアナリティクス・ツールを、他国の海上保険市場向けに提供、展開する準備を進めています。

中国では、Sompo Chinaが中国最大手のインターネット専門保険会社である衆安保険と提携し、訪日旅行者向け海外旅行商品を共同開発しました。この一大成長市場において当社グループの優れた顧客サービスを提供していきます。

さらにリテールプラットフォームは、Sompo Digital LabとInsureTech (Insurance+Technology) 関連のスタートアップ企業とも協働して、最新のデジタル商品・サービスの開発と、世界各国における提携パートナーとの新たな流通チャネルの創出を目指しています。

真に統合されたリテールプラットフォームの実現により、これらの取組みは、今後、世界中で展開する当社グループの発展につながると確信しています。

リテールプラットフォームの取扱保険料割合



* 日本以外の地域のリテール子会社および関連会社の元受保険料総額



高品質な商品・サービスを グローバルに展開

クリストファー・ギャラハー

Chief Executive Officer, Sompo International Commercial P&C 兼
Executive Director, Sompo International Holdings Ltd.

企業部門の成長戦略

現在、SOMPO インターナショナルの企業部門は、日本を除く世界中で当社グループのすべての元受・再保険事業を展開しています。

海外保険事業はここ5年間で大きく成長を遂げており、2018年には欧州におけるさらなるプレゼンスの向上や Sompo Japan Nipponkoa Insurance Company of Europe (SJNK Europe) との統合のため、新たな子会社 SI Insurance (Europe) を設立しました。SI Insurance (Europe) はルクセンブルクに本社を置き、ベルギー、フランス、ドイツ、イタリア、スペインおよび英国に支店を設置しています。このようにグローバルプラットフォームを活用することで、当社グループの専門性や幅広い商品・サービスを世界各国・地域に提供する体制を整えています。

グローバルな商品統合プラットフォーム

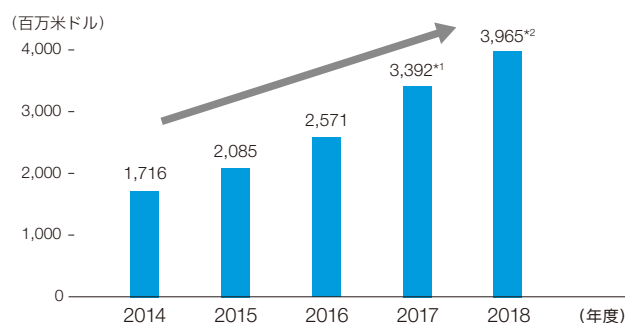
企業部門では、SOMPO インターナショナルが持つ保険引受、事故対応、リスクマネジメントに関する高度な専門性と、SOMPO ホールディングスが持つグローバルネットワークを最大限に活用し、新たな保険ソリューション（商品・サービス）の提供を拡大していきます。特定の事業分野における保険引受に関する専門性を集約した統合プラットフォームを開発し、世界各国のお客さまに質の高いサービスの提供を目指しています。例えば、農業保険に関する統合プラットフォーム『AgriSompo』では農業関係者に対して統一の基準での保険引受や一連の商品に対する専門知識と

技術を提供しており、最近ではタイやブラジルの農業者向けに天候リスクに対する新たな保険商品を展開しました。

また、他の事業分野においても『AgriSompo』のような商品統合プラットフォームを設立するよう各種取組みを行っており、2018年には、金融機関・専門職業人向けの統合プラットフォームとして『SomPro』を立ち上げました。『SomPro』は、グループ横断の専門チームの連携によって、金融機関向けの商品やサイバー保険などを提供します。

『AgriSompo』や『SomPro』のような商品統合プラットフォームは企業分野における成長戦略の一つとして位置づけており、今後も同様のプラットフォームの立ち上げを通じて、グループ各社が保有するライセンスやネットワークを活用し、各国のマーケットニーズに応じた革新的な保険ソリューションを提供していきます。

企業分野 元受保険料の推移（2014年以降）



*1 2017年に統合された Sompo America 他 の元受保険料 401 百万米ドルを含みます。

*2 2018年5月に統合された SJNK Europe の元受保険料 110 百万米ドルを含みます。