

# マテリアリティ K P I

★2023年度に追加したKPI

値創造サイクルにおける重要な K P I

マテリアリティ	マテリアリティの小区分			マテリアリティ K P I				2022年度実績		貢献する主なSDGsターゲット			SOMPOが目指す社会／実現する姿
				K P I 項目	対象事業	数値目標	パートナーシップ K P I	実績値	達成状況(単年度目標)				
あらゆるリスクに対する備えの提供	金融包摂・あらゆる人々への保険の普及			国内の正味収入保険料（保険の普及への貢献）	国内損害保険事業	2021年度19,886億円、2022年度20,553億円、2023年度20,799億円	パートナーシップの増加	20,793億円	達成	1.4	8.10	11.b	保険の進化により、気候変動、感染症、サイバー攻撃などのニューリスクからも守られ、安心・安全に過ごせる社会
				海外の総収入保険料（保険の普及への貢献）	海外保険事業	2021年度+7.9%、2022年度+7.1%、2023年度+6.9% ※米ドルベース		+11.3%増収	達成	1.4	8.10	13.1	
	生命保険の保有契約件数（保険の普及への貢献）	国内生命保険事業	2021年度443万件、2022年度472万件、2023年度500万件	471万件	未達成	1.4		3.4	8.10				
	あらゆる人々への病気・ケガへの備えに資する保険商品（重点販売商品）の販売件数・保険料	国内損害保険事業	対前年比増加	対前年度比増加 (実績:+2,890件、+5.0億円)	達成	3.3		3.4	8.10				
	持続可能な食糧供給への貢献			AgriSompolによる農業保険の事業対象国の拡大	海外保険事業	2023年度までに対象国数を増加	-	単年度目標なし	1.5	2.4	13.1		
事故や災害を未然に防ぎ、レジリエントな社会に貢献	自然災害にレジリエントな社会への貢献			自然災害の保険金支払に関するお客さま満足度	国内損害保険事業	対前年比改善	パートナーシップの増加	対前年度比+1.6ポイント	達成	1.5	11.b	13.1	予兆把握と未然防止によってリスク自体が抑制され、被害が最小化されている社会
				気候変動への適応・緩和に資する商品・サービスの開発	グループ共通	開発実績を随時公表		各種開示物掲載	単年度目標なし	1.5	13.1	13.3	
	安心・安全な次世代モビリティ社会への貢献	国内損害保険事業	対前年比増加	対前年比増加 (実績:+324,220件、+15.4億円)	達成	3.6		8.10	11.2				
	お客さまサービスの品質向上	国内損害保険事業	対前年比改善	対前年度比▲0.8ポイント	未達成	3.6		8.10	11.2				
	次世代への教育（防災、交通安全）			防災や交通安全教育の参加人数	グループ共通	2021年度 15,000人、2022年度 18,000人、2023年度 20,000人	17,963名	未達成	3.6	4.7	11.b		
経済・社会・環境が調和したグリーンな社会づくりへの貢献	サステナブル・ファイナンス（保険引受・商品開発／投融資）			サステナビリティ関連のイニシアティブ・ルールメイキングへの参画・活動	グループ共通	活動実績を随時公表	パートナーシップの増加	各種開示物掲載	単年度目標なし	9.4	11.4	13.3	人と自然が調和した包括的でレジリエントなカーボニュートラル社会
				投融資先エンゲージメント数	グループ共通	対前年度比増加		対前年度比増	未達成	7.a	9.4	13.a	
	自社の温室効果ガス（GHG）削減率	グループ共通	2030年60%削減（2017年比）、2050年実質排出ゼロ ※スコープ1、2、3（投融資を除く）が対象	239,554 tCO2e	単年度目標なし	7.2		12.8	13.2				
	使用電力の再生可能エネルギーへの切り替え	グループ共通	2030年導入率70%	5.1%	単年度目標なし	7.2		12.2	13.2				
	投融資の温室効果ガス（GHG）削減率	グループ共通	2025年25%削減（2019年比）、2050年実質排出ゼロ ※スコープ3カテゴリー15が対象	2021年度 株式:931,821 tCO2e 債券:909,893 tCO2e	単年度目標なし	7.a		12.8	13.2				
	生物多様性の保全、循環型社会・自然共生社会実現への貢献	グループ共通	2021年度 11,500人、2022年度 9,000人、2023年度 10,500人	9472人	達成	4.7		13.3	14.1				
健康と笑顔を支えるソリューションの提供	健康寿命の延伸			Insurhealth®販売件数	国内生命保険事業	2021年度末30万件／2022年度末46万件／2023年度末42万件	パートナーシップの増加	44万件	未達成	1.4	3.4	8.10	支えられる人が、いつまでも自分らしく自立し、健康で笑顔あふれる人生を過ごす社会
				Insurhealth®保有件数	国内生命保険事業	2021年度末60万件／2022年度末113万件／2023年度末130万件		110万件	未達成	1.4	3.4	8.10	
				Insurhealth®商品の販売占有率	国内生命保険事業	2021年度末60%／2022年度末70%／2023年度末80%		74%	達成	3.4	3.a	8.10	
				マイリンククロス会員数	国内生命保険事業	2022年度70万人、2023年度100万人		77万人	達成	1.4	3.4	8.10	
				社名認知度	国内生命保険事業	2021年度末60%／2022年度末70%／2023年度末70%		56.8%	未達成	3.4	8.10	3.a	
	健康イメージ	国内生命保険事業	SOMPOひまわり生命の生命保険業界での順位： 2021年度末5位、2022年度末3位、2023年度末1位	8位	未達成	3.4		8.10	3.a				
	認知症予防プログラム展開事業所数	介護・シニア事業	2021年度38件、2022年度82件、2023年度194件	133件	達成	3.4		5.4	10.2				
	保健指導事業の売上高	戦略事業	2021年度：3,519百万円、2022年度3,881百万円、2023年度4,039百万円	3,693百万円	未達成	3.4		3.5	4.7				
	メンタルヘルスサービスの売上高	戦略事業	2021年度：1,485百万円、2022年度1,619百万円、2023年度1,764百万円	1,600百万円	未達成	3.4		8.8	4.4				
	スマート社会への貢献			スマートコミュニティのProof of Cocept件数・スマートコミュニティ事業売上高	介護・シニア事業	2021年度 10件、2022年度 10件、2023年度 0.2億円（事業化初年度売上高）		9件	未達成	3.4	11.3	3.d	
持続可能な高齢社会への貢献	持続可能な社会保障制度への貢献			未来の介護モデルの導入施設数	介護・シニア事業	2021年度28件、2022年度73件、2023年度180件	パートナーシップの増加	37件	未達成	1.3	3.4	8.8	少子高齢化社会を支える人の負担が軽減され、夢の持てる社会
				介護施設の入居率	介護・シニア事業	2021年度90.8%、2022年度92.9%、2023年度94.8%		92.3%	未達成	1.3	3.4	10.2	
				介護利用者数	介護・シニア事業	2021年度9万人、2022年度9.4万人、2023年度10万人		9.2万人	未達成	1.3	3.4	5.4	
				介護職の離職率	介護・シニア事業	2021年度11.4%、2022年度11.0%、2023年度11.4%		11.7%	未達成	1.3	3.4	8.5	
未来社会を支える人材集団の実現	従業員エンゲージメント向上			従業員エンゲージメント	グループ共通	2023年度までにGallup Q12の平均得点（国内）3.70pt（海外）4.10pt	パートナーシップの増加	(国内) 3.50pt (海外) 4.12pt	単年度目標なし	4.4	8.2	9.b	多様な人材からイノベティブなソリューションが創出され、未来社会を支える力が保たれている組織
				MYバス研修受講率	グループ共通	2023年度までに全対象者が受講完了（当社および国内グループ会社）		90%	単年度目標なし	3.4	4.4	8.2	
	健康経営、人間尊重・人権リスクへの適切な対応	グループ共通	グループ全体で50%以上 ※介護現場などは対象外	43%	未達成	4.4		5.4	9.b				
	ダイバーシティ&インクルージョンの推進	グループ共通	各社において対前年度比改善	93.5%	未達成	3.4		4.4	8.8				
	女性管理職比率	グループ共通	2023年度末：30%（2024/4/1時点）	28.1%（2023年4月1日時点）	単年度目標なし	5.5		8.2	10.2				
	障がい者雇用率	グループ共通	2023年度末：2.5%（2024/4/1時点）	2.36%（2023年4月1日時点）	単年度目標なし	4.4		8.2	10.2				
人材投資（生涯教育・リカレント教育）				ジョブ型人事制度へのシフト	グループ共通	2023年度までに各社においてジョブ型制度の実現	パートナーシップの増加	SOMPOホールディングスではジョブ型雇用を担当層にまで拡大	単年度目標なし	8.2	8.5	9.5	
				デジタル人材育成・獲得数	グループ共通	2023年度までに DX専門人材：177名 DX企画人材 (a)DX基礎研修受講完了者：4,000名 (b)AI企画者・データ活用・CXアジャイル・デザイン研修受講者：3,000名、 DX活用人材：研修受講者17,100名		DX専門人材：69名 DX企画人材 (a)DX基礎研修受講完了者：4,173名 (b)AI企画者・データ活用・CXアジャイル・デザイン研修受講者：1,797名、 DX活用人材：研修受講者17,281名	単年度目標なし	4.4	8.2	9.5	
				リアルデータプラットフォーム（RDP）活用によって創出するグループの売上高	デジタル事業	5,000億円（中長期目標）		2023年度よりegakuを事業化	単年度目標なし	3.4	9.5	17.16	
価値創造に向けたパートナーシップのプラットフォーム構築	デジタル社会の促進			リアルデータプラットフォーム（RDP）活用商品・サービスの外販・収益化	デジタル事業	2023年度末までに2事業以上	パートナーシップの増加	2023年度よりegakuを事業化	単年度目標なし	3.4	9.5	17.16	事実・データに基づきイノベーション創出により、高齢社会を支える側・支えられる側、双方にとって豊かな人生を提案する組織
				★介護RDP（egaku）の展開事業所数	介護・シニア事業	2023年度：100事業所へ展開		-	-	3.4	8.5	9.2	
				★介護RDP（egaku）の営業利益	介護・シニア事業	2030年度：100億円		-	-	3.4	8.2	9.2	
				★介護RDP（egaku）が創出する社会インパクト	介護・シニア事業	2040年度：3.7兆円（22万人の介護需給ギャップの解消）		-	-	1.3	3.4	8.5	

変革に向けた多様なステークホルダーとの共創

ガバナンスの機能発揮

組織のイノベーション力向上

人的資本への投資