

「CSRコミュニケーションレポート2015」の発行

損保ジャパン日本興亜ホールディングス株式会社（社長：櫻田 謙悟）は、グループのCSR（社会的責任）に関する取組みを報告する「CSRコミュニケーションレポート2015」を発行しました。

1. 「CSRコミュニケーションレポート2015」の特徴

本レポートは、損保ジャパン日本興亜グループのCSR経営ビジョン、方針、計画や活動の進捗をステークホルダーの皆さまにわかりやすく報告するためのコミュニケーション・ツールです。

(1) 2014年度グループCSR-KPI※1の評価・総括と新たな目標を開示

幅広いステークホルダーの皆さまにわかりやすく当グループのCSR取組みを紹介するために、グループ共通の重点課題※2ごとに設定したCSR-KPIに焦点を当て、取組みを紹介しています。2014年度に策定したKPIの評価・総括を行い、その結果をふまえて指標の一部を見直すとともに、2015年度の目標を新たに設定しています。グループ各社が同じ目標に取り組むことで、グループ全体としてCSR取組みの底上げを図り、パフォーマンスの向上を目指しています。

(2) 「本編」と「別冊」に分けて発行

本レポートは、「本編」と「別冊」から構成されています。「本編」は「CSR取組みの全体像」「グループCSR-KPI」「重点課題別の取組み紹介」などで構成し、「別冊」は「損保ジャパン日本興亜グループCSR取組み事例集」として、重点課題別に構成し、課題の解決に向けた具体的な取組内容を紹介しています。

(3) CSR取組み事例集の各項目へのアクセシビリティを改善

今年度から各項目へリンクする目次を掲載しアクセシビリティを改善しました。この事例集は、ステークホルダーの皆さまに最新の情報をお届けするため、公式ウェブサイトと連動させ情報のアップデートを図ってまいります。

※1 KPI：Key Performance Indicator（重要業績評価指標）

※2 グループCSR6つの重点課題：

- ①安心・安全・健康に資する商品・サービスの提供
- ②地球環境問題への対応
- ③金融機能を活かした社会的課題の解決
- ④NPOなどとの協働を通じた持続可能な社会づくりへの貢献
- ⑤人権への配慮・人材育成とダイバーシティ推進
- ⑥透明性の高い情報開示

2. 閲覧方法

損保ジャパン日本興亜ホールディングスのホームページからご覧いただけます。

【日本語版】URL：<http://www.sompo-hd.com/csr/communications/report/>

【英語版】URL：<http://www.sompo-hd.com/en/csr/communications/report/>

