

2015年2月16日

損保ジャパン日本興亜ホールディングス株式会社

住宅リフォーム事業への参入に関するお知らせ

損保ジャパン日本興亜ホールディングス株式会社（社長：櫻田 謙悟、以下「SOMPOホールディングス」）は、株式会社フレッシュハウス（社長：佐野 士朗、以下「フレッシュハウス」）の株式を66%取得し子会社化することにより、新たに住宅リフォーム事業（以下、「リフォーム事業」）へ参入することを決定しましたのでお知らせします。

1. リフォーム事業参入の目的

SOMPOホールディングスは、お客さまの安心・安全・健康に資する最高品質のサービスの提供を通じて「お客さま評価日本一」を実現するため、保険を基盤として幅広い事業分野への積極的な拡大を図っており、「真のサービス産業」へと進化することを目指しています。

住宅分野においては、従来から損害保険子会社による火災保険の販売を通じてお客さまに安心を提供してきましたが、このたび、火災や台風、雪災などにより発生する損害を補償する火災保険と親和性が高く、今後も市場の拡大が見込まれるリフォーム事業に参入することを決定しました。

フレッシュハウスの有するノウハウ・人材とSOMPOホールディングスが有するネットワーク・信用力を活かすことで、保険商品を介したサービスの提供に留まらず、質の高いリフォームサービスを通じて多くのお客さまへ快適な住環境を提供することが可能となります。

SOMPOホールディングスは、リフォーム事業への参入により、お客さまの大切な住まいをお守りし、より一層お客さまに選ばれるグループになることを目指します。

2. フレッシュハウスの概要

フレッシュハウスは、「住まいの不安、不便、不快をなくし、安心・安全で快適な住居を提供すること」を企業使命とし、首都圏を中心に中部地方、九州地方にも店舗展開するリフォーム専門事業者です。

(1) 商号	株式会社フレッシュハウス
(2) 本社所在地	神奈川県平塚市平塚1-2-6
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役 佐野 士朗
(4) 事業内容	住宅リフォーム事業
(5) 創業年月	1995年7月
(6) 資本金	1億円
(7) 発行済株式数	11,253株
(参考) 売上高	64.7億円 (2014年3月期)

フレッシュハウスの受注実績は年間9,000件を超え、これまでさまざまなリフォームコンテストにおいて多数入賞するなど、優れた品質と高い顧客満足度により、直近5年間の年平均売上高増加率は10%を超える高い成長を実現しています。

【フレッシュハウス 主なリフォームコンテスト受賞歴】

- ・一般社団法人 日本住宅リフォーム産業協会(ジェルコ)主催 (国土交通省/経済産業省等後援)
「リフォームデザインコンテスト2014」リビングダイニング部門 全国優秀賞 (2014年)
- ・公益社団法人 インテリア産業協会主催 (経済産業省後援)
「平成24年度住まいのインテリアコーディネートコンテスト」
インテリア産業協会会長賞 (2012年) 他 多数受賞

3. 株式取得後の株主構成および所有割合

株主名	所有割合
損保ジャパン日本興亜ホールディングス株式会社	66% (7,427株)
佐野 士朗	34% (3,826株)

株式取得実行日は2015年4月上旬を予定します。

なお株式取得後も、佐野士朗氏は引き続き代表取締役としてフレッシュハウスの経営に従事します。

4. 今後の展開

SOMPOホールディングスは、フレッシュハウスの店舗展開を加速して、全国のより多くのお客さまに品質の高い優れたリフォームサービスを提供することを目指します。

お客さまの期待を上回るサービスを提供していくことで、真のサービス産業として企業価値の向上を図っていきます。

以上



SOMPOホールディングスは当社およびグループの略称です。

【調印式の様子】



損保ジャパン日本興亜ホールディングス株式会社
社長 櫻田 謙悟（写真左）

株式会社フレッシュハウス
社長 佐野 士朗（写真右）

